

INFORMACIÓ I TRÀMITS

Places

El nombre de places disponibles està limitat a 30 alumnes.

Preinscripció

La preinscripció es fa a través del web de la UB, de l'1 de febrer al 10 de setembre de 2021.

Preu

Els màsters oficials tenen el preu públic que estableix la Generalitat de Catalunya. El curs 2020-2021 el cost del crèdit ha estat de 46,11 € per als alumnes comunitaris i de 82 € per als no comunitaris.

Reconeixement de crèdits

Els alumnes poden reconèixer fins a un total de 7,5 crèdits en funció de la seva experiència professional (sempre que es pugui acreditar documentalment). També es poden reconèixer els crèdits obtinguts en estudis universitaris previs.

Informació addicional

Coordinador del màster: Andreu Sulé Duesa
Correu electrònic: coord-mgcd@ub.edu
Tel. 93 403 57 88

Secretaria d'Estudiants i Docència
Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals
Correu electrònic: bibdoc@ub.edu
Tel. 93 403 57 70
Correu-e: sed.informacio.audiovisuals@ub.edu
<https://ub.edu/portal/web/informacio-mitjans-audiovisuals>



Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals Universitat de Barcelona

Melcior de Palau, 140
08014 Barcelona
Tel. 93 403 57 70
Correu-e: sed.informacio.audiovisuals@ub.edu
<https://ub.edu/portal/web/informacio-mitjans-audiovisuals>



twitter.com/master_gcd



<https://facebook.com/FIMAUB>



https://instagram.com/fima_ub

MÀSTER UNIVERSITARI DE GESTIÓ DE CONTINGUTS DIGITALS

CURS 2021-2022

@master_gcd



Facultat d'Informació
i Mitjans Audiovisuals

PRESENTACIÓ

La gestió de continguts digitals és un àmbit laboral amb una forta projecció a tot el món. Aquest fet es reflecteix en l'augment del nombre de consultories i empreses dedicades a l'arquitectura web, a estudis d'experiència d'usuaris (UX), a gestionar la presència de marques a les xarxes socials (community manager), a millorar el posicionament web en els cercadors (SEO) o a planificar campanyes de màrqueting en línia. També s'incrementen les demandes de llocs de treball dedicats a la gestió d'intranets, a la gestió documental electrònica o l'administració de webs públics; aquest és un fenomen que es detecta en mitjanes i grans empreses, en centres d'investigació, administracions públiques, biblioteques, arxius, museus, etc.

Per donar resposta a aquesta demanda laboral, el màster de Continguts Digitals forma professionals especialitzats en el disseny, la gestió i l'avaluació de productes i serveis relacionats amb els continguts digitals de les empreses i de les institucions.

Es tracta d'una oferta formativa d'aprenentatge basat en projectes (ABP) multidisciplinaris que capacita els estudiants per analitzar l'entorn de desenvolupament, aplicar els principis metodològics del màrqueting digital, i planificar i organitzar processos de diagnòstic, disseny i promoció de llocs i aplicacions web. Paral·lelament, es forma els estudiants en l'ús d'aplicacions informàtiques per a la creació i desenvolupament de productes i serveis digitals, de mètriques d'anàlisi d'ús i de comportament dels usuaris, i de tècniques per a la millora de l'experiència d'usuari i de la usabilitat.

Durada dels estudis: 2 semestres

Nombre de crèdits: 60 crèdits ECTS

Modalitat: presencial

Idiomes: castellà

Lloc on s'imparteixen les classes: Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuais de la UB

PERFIL D'ACCÉS

El màster es dirigeix, preferentment, a titulats en les àrees d'Informació i Documentació, Comunicació, Empresa, i Tecnologies de la Informació i Comunicació.

Es valorarà que els candidats tinguin coneixements i habilitats en gestió de continguts digitals acreditats mitjançant la pràctica professional i la formació no universitària.

PLA D'ESTUDIS

Distribució de crèdits de l'ensenyament

Tipus de matèries	Nombre de crèdits ECTS
Troncals	35
Optatives	7,5
Pràctiques externes	7,5
Treball final de màster	10

Itinerari

1r semestre	2n semestre
Arquitectura de la informació. 5 cr.	Analítica digital. 5 cr.
Creació de continguts i SEO. 5 cr.	Optativa. 2,5 cr.
Experiència d'usuari. 5 cr.	Optativa. 2,5 cr.
Sistemes de gestió de continguts al web. 5 cr.	Optativa. 2,5 cr.
Màrqueting digital. 5 cr.	Pràctiques. 7,5 cr.
Elaboració i gestió de projectes. 2,5 cr.	Treball final de màster. 10 cr.
Gestió de xarxes socials. 2,5 cr.	

Assignatures optatives

Les assignatures optatives que s'oferiran el curs vinent són:

- Aplicacions i dispositius mòbils (2,5 cr.)
- Concepció i disseny de llocs web culturals (2,5 cr.)
- Creació de continguts audiovisuals (2,5 cr.)
- E-commerce i espais web transaccionals (2,5 cr.)
- Projectes de digitalització i seguretat de continguts (2,5 cr.)
- Usabilitat i experiència d'usuari per a persones amb discapacitats (2,5 cr.)

Pràctiques externes

L'assignatura Pràctiques consisteix en una estada de pràctiques d'una duració aproximada de 200 hores en una empresa o institució que realitzi activitats de gestió de continguts digitals. La Facultat té convenis subscrits que li permeten oferir una àmplia varietat de possibles llocs d'estada.

Treball final de màster

L'assignatura Treball final de màster consisteix en la redacció d'un projecte relacionat amb la gestió de continguts digitals, de caire aplicat, sota la direcció d'un professor-tutor. L'alumne ha de presentar i defensar el seu Treball final de màster davant d'un tribunal en sessió pública.

Complements formatius

Segons quins siguin els coneixements previs dels alumnes en creació de pàgines web amb HTML, en maquetació amb CSS i en el funcionament general de la web (arquitectura client-servidor, protocol HTTP, etc.), hauran de matricular, a més, una o dues assignatures de complements formatius, que caldrà cursar de forma obligatòria les dues setmanes prèvies a l'inici del curs.