

Calendario / Primer semestre (curso 2023-2024)

septiembre - 2023						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	







octubre - 2023						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

noviembre- 2023						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

diciembre - 2023						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

enero - 2024						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

febrero- 2024						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

	Días festivos / no lectivos
	Evaluación única y cierre evaluación continuada
	Reevaluación (excepto Prácticas y TFM)
	CF Técnicas... Profesora Rosa Fabeiro Unidades... Dra. Aurora Vall
	Evaluación única y cierre evaluación continuada de CF
	Actividades formativas complementarias

Bloque 1

Gestión de recursos humanos. Dra. Patricia Elgoibar

Captación de recursos: patrocinio y mecenazgo. Dra. Lourdes Prades

Dirección y liderazgo. Dr. José Pablo Gallo

Bloque 3

Gestión de recursos humanos. Dra. Patricia Elgoibar

Márketing de servicios e investigación de mercados. Dra. Carina Rey

Dirección y liderazgo. Dr. José Pablo Gallo

Bloque 2

Planificación. Dra. Carina Rey

Gestión de Recursos económicos. Profesor J. Alberto de Gregorio

Métodos y técnicas de evaluación y gestión de la calidad. Profesor Antoni Feliu

Bloque 4

Planificación. Dra. Carina Rey

Gestión de infraestructuras e intangibles. Dra. Concepción Rodríguez Parada

Métodos y técnicas de evaluación y gestión de la calidad. Profesor Antoni Feliu

Calendario / Segundo semestre (curso 2023-2024)

febrero - 2024						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

marzo - 2024						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

abril - 2024						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

mayo - 2024						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

junio - 2024						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

juliol - 2024						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- Dias festivos / no lectivos
- Evaluación única y cierre evaluación continuada de 2º S (excepto Prácticas y TFM)
- Reevaluación de 1r S (excepto Prácticas y TFM)
- Evaluación de Prácticas y TFM
- Reevaluación de 2º S (excepto Prácticas y TFM)
- Reevaluación Prácticas y TFM

septiembre-2024						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Asignaturas optativas

- Comunicación, publicidad y relaciones públicas. Profesora Dolores Soriano
Métodos avanzados de evaluación y gestión de la calidad. Dra. Carina Rey
- Conceptualización de proyectos. Dra. Anna Villarroya
Experiencia de usuario. Dra. Núria Ferran
Gestión y desarrollo de colecciones. Dr. Lluís Agustí

Asignaturas con programación especial

- Prácticas. Coordinadora Dra. Concepción Rodríguez P.
TFM. Coordinadora Dra. Carina Rey