

## INFORMACIÓ I TRÀMITS

### Places

El nombre de places disponibles està limitat a 30 alumnes.

### Preinscripció

La preinscripció es fa a través del web de la UB, del febrer al juliol de 2025.

### Preu

Els màsters oficials tenen el preu públic que estableix la Generalitat de Catalunya. El curs 2024-2025 el cost del crèdit ha estat de 27,67 € per als alumnes comunitaris i de 82 € per als no comunitaris.

### Reconeixement de crèdits

Els alumnes poden reconèixer fins a 7,5 crèdits en funció de la seva experiència professional (sempre que es pugui acreditar documentalment). També es poden reconèixer crèdits obtinguts en estudis universitaris previs.

### Informació addicional

Coordinador del màster: Jorge Franganillo  
Correu electrònic: coord-mgcd@ub.edu  
Tel. 93 403 57 84

Secretaria d'Estudiants i Docència  
Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals  
Correu electrònic: bibdoc@ub.edu  
Tel. 93 403 57 70  
Correu-e: sed.informacio.audiovisuals@ub.edu  
<https://ub.edu/portal/web/informacio-mitjans-audiovisuals>



### Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals Universitat de Barcelona

Melcior de Palau, 140  
08014 Barcelona  
Tel. 93 403 57 70  
Correu-e: sed.informacio.audiovisuals@ub.edu  
<https://ub.edu/portal/web/informacio-mitjans-audiovisuals>

 [https://x.com/FIMA\\_UB](https://x.com/FIMA_UB)

 [https://instagram.com/fima\\_ub](https://instagram.com/fima_ub)

# MÀSTER UNIVERSITARI EN GESTIÓ DE CONTINGUTS DIGITALS

CURS 2025-2026

@master\_gcd



 UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat d'Informació  
i Mitjans Audiovisuals

## PRESENTACIÓ

El món digital està en constant expansió i la gestió de continguts ha esdevingut un àmbit professional clau, amb una alta demanda laboral. Les oportunitats s'estenen a nombrosos sectors: des d'agències de màrqueting digital i consultories especialitzades en experiència d'usuari (UX) i posicionament web (SEO), fins a la gestió de xarxes socials (community manager) i la presència digital de marques, el desenvolupament de llocs web corporatius i intranets, en empreses, centres de recerca i institucions públiques.

El màster en Gestió de Continguts Digitals respon a aquesta demanda creixent amb un programa exhaustiu que forma professionals versàtils i altament qualificats, preparats per liderar la transformació digital i destacar en un mercat laboral dinàmic.

A través d'una metodologia d'aprenentatge basat en projectes (ABP) multidisciplinaris, aquesta proposta formativa desenvolupa les competències necessàries per planificar i executar processos de diagnòsi, disseny i promoció de llocs web. Els estudiants aprenen a dissenyar, gestionar i avaluar productes i serveis digitals, i a planificar i executar campanyes de màrqueting digital estratègiques. La formació inclou l'anàlisi de dades per comprendre el comportament del públic usuari i per optimitzar la usabilitat i l'experiència d'ús, elements crucials per a l'èxit de qualsevol projecte digital.

**Durada dels estudis:** 2 semestres

**Nombre de crèdits:** 60 crèdits ECTS

**Modalitat:** presencial

**Idiomes:** castellà

**Lloc on s'imparteixen les classes:** Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals de la UB

## PERFIL D'ACCÉS

El màster s'adreça, preferentment, a titulats en les àrees d'Informació i Documentació, Comunicació, Empresa, i Tecnologies de la Informació i Comunicació.

Es valorarà que els candidats tinguin coneixements i habilitats en gestió de continguts digitals acreditats mitjançant la pràctica professional i la formació no universitària.

## PLA D'ESTUDIS

### Distribució de crèdits de l'ensenyament

Tipus de matèries	Nombre de crèdits ECTS
Troncals	35
Optatives	7,5
Pràctiques externes	10
Treball final de màster	7,5

### Itinerari

1r semestre	2n semestre
Arquitectura de la informació. 5 cr.	Analítica digital. 5 cr.
Creació de continguts i SEO. 5 cr.	Optativa. 2,5 cr.
Experiència d'usuari. 5 cr.	Optativa. 2,5 cr.
Sistemes de gestió de continguts al web. 5 cr.	Optativa. 2,5 cr.
Màrqueting digital. 5 cr.	Pràctiques. 10 cr.
Elaboració i gestió de projectes. 2,5 cr.	Treball final de màster. 7,5 cr.
Gestió de xarxes socials. 2,5 cr.	

## Assignatures optatives

Les assignatures optatives que s'oferiran el curs vinent són:

- Aplicacions i dispositius mòbils (2,5 cr.)
- Concepció i disseny de llocs web culturals (2,5 cr.)
- Creació de continguts audiovisuals (2,5 cr.)
- E-commerce i espais web transaccionals (2,5 cr.)
- Projectes de digitalització i seguretat de continguts (2,5 cr.)
- Usabilitat i experiència d'usuari per a persones amb discapacitats (2,5 cr.)

## Pràctiques externes

L'assignatura Pràctiques consisteix en una estada de pràctiques d'una durada aproximada de 250 hores en una empresa o institució que realitzi activitats de gestió de continguts digitals. La Facultat té convenis subscrits amb diverses organitzacions i ofereix una àmplia varietat.

## Treball final de màster

L'assignatura Treball final de màster consisteix en la redacció d'un projecte relacionat amb la gestió de continguts digitals, de caire aplicat, sota la direcció d'un professor-tutor. L'alumne ha de presentar i defensar el seu Treball final de màster davant d'un tribunal en sessió pública.

## Complements formatius

Segons quins siguin els coneixements previs dels alumnes en creació de pàgines web amb HTML, en maquetació amb CSS i en el funcionament general de la web (arquitectura client-servidor, protocols d'Internet, etc.), hauran de matricular, a més, una o dues assignatures de complements formatius, que caldrà cursar de forma obligatòria les dues setmanes prèvies a l'inici del curs.