

**Ensenyaments de Màster Universitari  
Modificació de plans d'estudis**

**Consell de Govern de 10 de desembre de 2015**

| Centre  | Ensenyament  | CACG                   |
|---|--|------------------------|
| <b>Facultat de Biblioteconomia i Documentació</b> | MD4D6 Gestió i Direcció de Biblioteques i Serveis d'Informació | 26 de novembre de 2015 |

**COMPLEMENTS FORMATIUS**

**Titulacions d'accés al màster (segons memòria verificada)**

- Diplomatura en Biblioteconomia i Documentació
- Llicenciatura en Documentació
- Grau en Informació i Documentació
- Titulats universitaris en qualsevol altre disciplina i branca de reconeixement, ja siguin graduats, diplomats, llicenciats o enginyers, d'acord amb el que s'estableix a la legislació vigent (RD 1393/2007 y RD 861/2010). Els estudiants amb estudis estrangers tenen accés al màster d'acord amb el que s'estableix específicament a l'article 16.2 del RD 861/2010.

**Titulacions que han de superar Complementos Formatius**

| DENOMINACIÓ TITULACIÓ   | Crèdits de CF a superar | Assignatures de CF a superar  |
|---|-------------------------|---|
| Qualsevol titulat universitari que no posseeixi les titulacions de Diplomatura en Biblioteconomia i Documentació, Grau en Informació i Documentació o Llicenciatura en Documentació, i que no acrediti posseir coneixements adquirits mitjançant experiència professional o bé mitjançant informació prèvia de nivell superior. | Fins a 10 crèdits       | S'hauran de cursar assignatures relatives a les següents àrees:<br><br>· Tipologia i funcions d'unitats i serveis d'informació<br>· Processos i tècniques bàsiques de gestió de la informació |

**Assignatures de Complementos Formatius**

| CODI ASSIGNATURES | DENOMINACIÓ ASSIGNATURA         | CRÈDITS |
|-------------------|---------------------------------|---------|
| 572276            | Unitats i Sistemes d'Informació | 5       |
| 572277            | Tècniques Documentals Bàsiques  | 5       |

**Distribució de crèdits del màster (memòria verificada)**

| TIPUS DE MATÈRIES/CRÈDITS                | CRÈDITS A SUPERAR PER L'ESTUDIANT |
|--|-----------------------------------|
| Crèdits obligatoris                      | 30                                |
| Crèdits optatius                         | 10                                |
| Crèdits pràctiques externes obligatòries | 10                                |
| Crèdits treball final de màster          | 10                                |
| <b>TOTAL DE CRÈDITS DEL TÍTOL</b>        | <b>60</b>                         |

### Distribució temporal de les assignatures per curs i semestre (memòria verificada)

| CURS                 |   |          |           |       |  |
|----------------------|---|----------|-----------|-------|--|
| Codi                 | Assignatures  | Semestre | ECTS      | TIPUS | Codi Matèria (crèdits matèria)   |
| 572261               | Direcció i Lideratge ( <i>semipresencial</i> )  | 1        | 5         | OB    | MDD408: Direcció Estratègica (10 crèdits)  |
| 572262               | Planificació ( <i>semipresencial</i> )  | 1        | 5         | OB    |  |
| 572264               | Gestió de Recursos Econòmics  | 1        | 2,5       | OB    | MDD409: Gestió de Recursos (10 crèdits)  |
| 572263               | Gestió de Recursos Humans ( <i>semipresencial</i> )                                     | 1        | 5         | OB    |  |
| 572265               | Gestió d'Infraestructures i Intangibles   | 1        | 2,5       | OB    |  |
| 572266               | Mètodes i Tècniques de l'Avaluació i la Gestió de la Qualitat ( <i>semipresencial</i> ) | 1        | 5         | OB    | MDD40B: Gestió de l'Avaluació i la Qualitat (5 crèdits)  |
| 572267               | Màrqueting de Serveis i Recerca d'Entorn i de Mercats                                   | 1        | 2,5       | OB    | MDD40C: Màrqueting (5 crèdits)   |
| 572268               | Captació de Recursos: Patrocini i Mecenatge   | 1        | 2,5       | OB    |  |
| Crèdits optatius     |   | 2        | 10        | OPT   | MDD40D: Tècniques per a la Gestió (10 crèdits)<br>MDD40F: Gestió de Continguts Digitals (10 crèdits) |
| 572274               | Pràctiques  | 2        | 10        | PR OB | MDD40G: Pràctiques Externes (10 crèdits)   |
| 572275               | Treball Final de Màster   | 2        | 10        | TFM   | MDD40H: Treball Final de Màster (10 crèdits)   |
| <b>TOTAL CRÈDITS</b> |   |          | <b>60</b> |       |  |

### Requisits entre matèries o assignatures

|   |  |
|---|--|
| Per a matricular la matèria de Pràctiques Externes  | S'ha d'haver aprovat prèviament les matèries obligatòries, excepte el TFM                  |
| Per a matricular la matèria Treball Final de Màster | S'ha d'haver aprovat prèviament les matèries obligatòries, excepte les Pràctiques Externes |

### Forma d'assolir els crèdits optatius del màster (memòria verificada)

|  |  |
|--|--|
| Número de crèdits optatius vinculats al màster:<br><b>10 crèdits</b> | Cursant el nombre de crèdits entre les assignatures optatives de les matèries:<br>MDD40D Tècniques per a la Gestió<br>MDD40F Gestió de Continguts Digitals |
|--|--|

### ANNEX OPTATIVES del Títol de Màster Universitari en **GESTIÓ I DIRECCIÓ DE BIBLIOTEQUES I SERVEIS D'INFORMACIÓ**

| CODI                | MATÈRIA OPTATIVA MEMÒRIA VERIFICADA  | CRÈDITS |
|---------------------|--|---------|
| MDD40D              | Tècniques per a la Gestió  | 10      |
| <b>ASSIGNATURES</b> |  |         |
| 572269              | Comunicació, Publicitat i Relacions Públiques  | 2,5     |
| 572270              | Mètodes Avançats d'Avaluació i Gestió de la Qualitat   | 2,5     |
| 569090              | Auditoria d'Informació Corporativa ( <i>assignatura del Màster MOJ05 Gestió de Continguts Digitals</i> ) | 5       |

| CODI                | MATÈRIA OPTATIVA MEMÒRIA VERIFICADA  | CRÈDITS |
|---------------------|--|---------|
| MDD40F              | Gestió de Continguts Digitals  | 10      |
| <b>ASSIGNATURES</b> |  |         |
| 569087              | Distribució de Continguts: Aspectes Tècnics i Legals ( <i>assignatura del Màster MOJ05 Gestió de Continguts Digitals</i> ) | 5       |
| 569089              | Màrqueting Digital en un Entorn Web Legals ( <i>assignatura del Màster MOJ05 Gestió de Continguts Digitals</i> )           | 5       |