



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Memòria pel canvi de nom de la Facultat de  
Biblioteconomia i Documentació  
a  
Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals

Barcelona, 14 de març de 2019

## Sumari

1	Introducció.....	3
2	On anem?.....	4
	2.1 Referents i coherència de la proposta.....	4
	2.2 Coexistència a l'àmbit de les Ciències socials.....	5
	2.3 Vinculació amb la professió .....	6
	2.4 Noves sortides professionals .....	7
	2.5 Col·laboració científica.....	9
	2.5.1 Citacions de treballs científics.....	9
	2.5.2 Tesis doctorals .....	9
	2.6 Un escenari de futur.....	10
3	Què podem aportar?.....	11
	3.1 Àmbit acadèmic .....	11
	3.1.1 Doble grau.....	12
	3.1.2 Màster i Postgraus.....	12
	3.1.3 Doctorat.....	13
	3.2 Docència.....	13
	3.2.1 PAT .....	13
	3.2.2 Semipresencialitat .....	14
	3.2.3 Pràcticum .....	14
	3.2.4 Pràctiques no curriculars .....	15
	3.3 Professorat .....	16
	3.4 Sistema de qualitat .....	16
	3.5 Inserció professional .....	17
	3.6 Tecnologia .....	17
	3.7 Infraestructura i equipaments específics .....	18
	3.7.1 Equipament específic .....	20
	3.8 Internacionalització .....	21
	3.8.1 Erasmus .....	21
	3.8.2 Pràctiques d'estiu .....	21
4	Conclusió.....	22
5	Bibliografia citada .....	23
6	Annexos .....	24
	6.1 Acord de Junta (9/3/2019).....	24

## 1 Introducció

La Junta de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació, en la seva sessió del 6 de març de 2019 va aprovar el canvi de nom del centre, que passaria a denominar-se **Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals** [Annex 6.1].

El canvi de nom ha estat motivat per tres motius. En primer lloc la necessitat de donar visibilitat als estudis de Comunicació Audiovisual, en segon evidenciar el nou entorn acadèmic, professional i de recerca que existeix al voltant dels camps de la Biblioteconomia i la Documentació que queda recollit actualment recollit i ampliat dins l'epígraf d'Informació i, finalment, en la rellevància de la confluència existent entre les dinàmiques dels processos d'Informació i els mitjans audiovisuals. Entenem que aquest és un escenari de present i de futur, que ha de recollir la realitat del centre i de la societat, i que sota el nou epígraf proposat les oportunitats de desenvolupament seran moltes i variades.

Els estudis de Comunicació Audiovisual tenen els seus orígens en la llicenciatura de segon cicle del mateix nom que es va iniciar a la Facultat de Formació del Professorat el curs 1998-1999 i que es van extingir en el curs 2012-13. Amb la creació d'aquesta primera llicenciatura, l'antiga Escola Universitària de Professorat d'EGB es va poder convertir en facultat. Aquesta llicenciatura de segon cicle va donar pas al grau de Comunicació Audiovisual, que va començar a impartir-se el curs 2010-11 i es va incorporar a la Facultat de Biblioteconomia i Documentació el setembre de 2012.

Els estudis de Informació i Documentació que s'imparteixen actualment a la Facultat entren igualment en extinció el proper curs 2019-2020 i esdevenen un nou grau de Gestió d'Informació i Documentació Digital. Un canvi que volent conservar l'essència dels coneixements lligats a la biblioteconomia i la documentació ve a actualitzar-los incloent-hi la gestió lligada als nous entorns de producció i gestió de continguts digitals, i els entorns de treball al núvol.

Aquest informe s'ha preparat per part del deganat de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació per tal de justificar el canvi de nom del centre. L'informe se centra fonamentalment en aspectes acadèmics i està format per tres grans apartats. En primer lloc, en la secció "On anem" es vol mostrar la confluència i punts de contacte entre els àmbits de la Informació i els Mitjans Audiovisuals. A continuació, en la secció "Què podem aportar", es detallen les qüestions academicodocents que estem aplicant als ensenyaments de la Facultat i la seva relació amb el nom proposat.

En l'informe s'utilitzen els termes "Documentació", "Informació" i, en menor mesura, "Biblioteconomia i Documentació" per a referir-nos a la disciplina que s'ocupa de l'anàlisi i organització dels documents i de la informació.

## 2 On anem?

En aquest apartat volem mostrar els referents existents (internacionals i espanyols), els trets comuns entre la informació i els mitjans audiovisuals, així com el grau de col·laboració científica i els nous entorns professionals de confluència que s'estan perfilant. Tots aquests elements mostren un escenari de futur en el qual cal aprofitar les sinergies existents entre ambdues disciplines.

### 2.1 Referents i coherència de la proposta

Pel que fa als referents internacionals i espanyols, volem destacar que la creació d'estructures organitzatives conjuntes (siguin facultats o *colleges*) és habitual en aquelles universitats on coincideixen estudis de Informació amb estudis dels mitjans.

Es cert que a l'entorn acadèmic espanyol és igualment comú trobar els estudis de Comunicació Audiovisual lligats a d'altres disciplines com el periodisme, existint a Espanya una tendència a agrupar sota l'epígraf de Ciències de la Informació (Universitat Complutense de Madrid,) o Ciències de la Comunicació (Universitat Autònoma de Barcelona Universidad de Málaga, Universidad de Navarra) els graus de periodisme, comunicació audiovisual, relacions públiques i d'altres afins.

En el casos en que aquests estudis inclouen també els de Documentació i/o Biblioteconomia podem trobar exemples d'universitat que els han agrupat sota el paraigües conjunt de la Informació i Comunicació com poden ser les universitats de Florida (*College of Communication and Information*), Tennessee (*College of Communication & Information*), Kentucky (*College of Communication and Information*) o Kent State (*College of Communication and Information*).

Al nostre cas però, cal centrar aquesta reflexió sobre el nom de la Facultat a la realitat de la Universitat de Barcelona i de Catalunya. Donada la inexistència d'estudis de periodisme a la Universitat de Barcelona, cal doncs trobar un epígraf que reculli sense ambigüitats la realitat dels estudis de Grau, Màster i Postgrau [apartat 3.1] que imparteix la Facultat de Biblioteconomia i Documentació sense recórrer al terme Comunicació, que si bé es ampli, engloba en tots els casos als estudis de Periodisme, raó per la que adoptar aquest mot transmetria una imatge no ajustada a la realitat.

Aquesta distinció entre els termes *Comunicació* i *Mitjans* és comuna al món anglosaxó on sovintegen les *Schools of Journalism and Media* (Rutger Institute), o inclús de *Media, Communication, and Information* (University of Colorado). Per aquest motiu, el propòsit de ser ajustats a la realitat ens obliga a cercar un concepte que dins l'entorn català distingeixi entre els estudis de periodisme i l'estudi dels *media*. Aquesta distinció a Catalunya està ben recollida al terme Mitjans Audiovisuals.

L'exemple més clar es l'existència de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

" [...] és l'ens públic que gestiona els mitjans de comunicació audiovisual de la Generalitat de Catalunya, els canals de Televisió de Catalunya i el grup d'emissores de Catalunya Ràdio, a més dels continguts digitals generats per aquests mitjans"<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> <https://www.ccma.cat/corporatiu/ca/el-grup/>

Aquesta institució central per entendre els mitjans a Catalunya no recorre al terme comunicació a l'hora de definir-se, en no estar el seu àmbit d'actuació lligat exclusivament a la disseminació de continguts informatius i comunicatius (en el sentit periodístics) i voler establir netament la frontera del que són els mitjans audiovisuals.

A la mateixa línia aquest terme identifica una àrea d'actuació i coneixement dins la societat catalana, com posa de manifest l'existència d'associacions com l'Associació de consumidors de mitjans audiovisuals de Catalunya o l'Associació de dones cineastes i de mitjans de comunicació, Escoles (Escola de Mitjans Audiovisuals) i graus en Mitjans Audiovisuals com el que ofereix la Universitat Politècnica de Catalunya. Un altre exemple el trobem a l'existència de l'escola de Cinema i Audiovisuals de Catalunya, i al seu extint grau de Cinema i Mitjans Audiovisuals convertit ara a Grau de Cinema.

Tots aquests referents ens fan veure al rellevància del terme Mitjans Audiovisuals per referir-se al camp d'estudi dels mitjans sense considerar com a element nuclear els estudis de periodisme o la funció netament periodística.

Tot plegat, aquesta relació específica entre la informació i les mitjans no és nova al món acadèmic. L'aparició de noves facultats a Europa que agrupen els estudis dels Media (més enllà de la Televisió, la radio o el cinema) i que recullen la vinculació amb l'àmbit de la informació ha estat habitual des de la primera dècada del segle XXI. Exemples d'aquest maridatge són la *Faculty of Design, Media & Information* (Universitat d'Hamburg) o la *Faculty of Information Management and Media* (Hochschule Karlsruhe Technik und Wirtschaft). A la mateixa línia al Japó la *Faculty of Library, Information and Media Science* de la Universitat de Tsukuba i al Canadà la *Faculty of Information & Media Studies* de la University of Western Ontario indiquen una tendència que creiem permet identificar a la perfecció els interessos acadèmics, d'investigació i de relació amb la societat que la Facultat desenvolupa actualment i vol potenciar les propers anys.

## 2.2 Coexistència a l'àmbit de les Ciències socials

La gestió de la informació i la comunicació audiovisual són dues disciplines que formen part de les ciències socials. El seu objecte d'estudi és, per una banda, la gestió de la informació, i els documents que la contenen i per altra banda, la gestió i estudi dels usuaris (generadors i receptors d'informació i de processos de comunicació). Les metodologies que utilitzen totes dues disciplines, per tant, són les típiques de les ciències socials.

Aquest fet ha estat perfectament recollit per AQU en la seva classificació de les titulacions universitàries.

AQU "Relació de titulacions i agrupació de subàrees disciplinàries"

- Àrea d'Humanitats
- Àrea de Ciències Socials (aquí s'hi troba la subàrea "Comunicació i Documentació")
- Àrea de Ciències Experimentals
- Àrea de Ciències de la Salut
- Àrea Tècnica

Àrea de Ciències Socials

Titulació	Agrupació subàrea
Llicenciatura en Administració i Direcció d'Empreses	Economia, ADE i Empresarials
Llicenciatura en Economia	
Llicenciatura en Ciències Actuarials i Financeres	
Investigació i Tècniques de Mercat	
Grau en Comerç Internacional	
Diplomatura en Ciències Empresarials	
Llicenciatura en Dret	Dret, Laboral i Polítiques
Criminologia	
Diplomatura en Relacions Laborals	
Diplomatura en Treball Social	
Llicenciatura en Ciències del Treball	
Diplomatura en Gestió i Administració Pública	
Llicenciatura en Ciències Polítiques i de l'Administració	Comunicació i Documentació
Llicenciatura en Sociologia	
Llicenciatura en Comunicació Audiovisual	
Llicenciatura en Periodisme	
Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques	
Realització Audiovisual i Multimèdia	
Biblioteconomia i Documentació	Psicologia i Pedagogia
Llicenciatura en Documentació	
Llicenciatura en Psicologia	
Llicenciatura en Pedagogia	Mestres
Llicenciatura en Psicopedagogia	
Mestre (Educació Especial)	
Mestre (Educació Física)	
Mestre (Educació Infantil)	
Mestre (Educació Musical)	
Mestre (Llengua Estrangera)	
Mestre (Educació Primària)	
Diplomatura en Educació Social	Turisme
Diplomatura en Turisme	
Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport	Esport

Figura 1. Classificació dels estudis de grau de Ciències Socials en subàrees (AQU, 2011: 77)

### 2.3 Vinculació amb la professió

Els estudis de Biblioteconomia i Documentació tenen més de cent anys d'història a Catalunya (l'Escola de Bibliotecàries va ser creada el 1915) i van néixer per formar el personal de les biblioteques públiques creades per la Mancomunitat. Des d'aquesta Facultat hem viscut de molt a prop els canvis del nostre món i de quina manera aquesta evolució ha afectat i continua afectant la forma en què les persones llegeixen, cerquen informació, s'informen, adquireixen cultura i generen continguts. Hem estat pioners en la implantació de nous sistemes de cerca d'informació en línia molt abans que existís Internet, i ara continuem investigant i formant en l'ús de les xarxes socials, d'interconnexió de bases de dades o de creació d'audiovisuals, entre altres.

Estem oberts al món, oberts al canvi i també molt connectats amb la societat, en especial amb els sectors professionals que han de rebre els nostres titulats i que han d'aplicar tot allò que des de la Facultat investiguem i ensenyem. Això ha permès que les persones egresades dels estudis de biblioteconomia, documentació i informació tinguin un nivell d'inserció laboral del 96% als tres anys d'haver acabat els seus estudis.

Per la seva banda, l'estudi de comunicació s'ha anat incorporant als estudis universitaris espanyols des de les escoles oficials de cinematografia y de televisió. Aquest procés va tenir lloc als darrers anys de la dictadura i durant els primers anys de la transició, implantar-se a l'ombra dels estudis de periodisme, nodrits per professionals dels mitjans, però sense l'existència d'una línia clara de recerca. És per això que els estudis de Comunicació Audiovisual combinen els docents i investigadors acadèmics amb els professionals del sector que transmeten el coneixement de la realitat del sector.

La Facultat incentiva igualment aquesta relació amb la seva pertinença a diferents associacions professionals vinculades a les professions vinculades a biblioteconomia i la documentació com són l'Associació d'Arxivers de Catalunya, el Col·legi oficial de Biblioteconomia i Documentació i IFLA. Igualment pel que fa al sector del mitjà la Facultat manté una estreta relació amb l'entorn professional. És sòcia del Clúster Audiovisual de Catalunya, una agrupació d'empreses i institucions del sector audiovisual i multimèdia. Fomenta la participació de l'alumnat en festivals, certàmens i cicles de projeccions (DocsBarcelona, Mecal, cicle "Visions documentals" de Cinemes Girona i Altvídeo). Manté convenis de cooperació educativa amb importants empreses del sector (Radiotelevisió Espanyola, Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Grup Lavinia, Betevé, Badalona Comunicació, etc.) i s'està impulsant la cooperació a escala internacional.

## 2.4 Noves sortides professionals

A part de la constatació anterior, diferents estudis (Abadal, Borrego, Serra, 2012) sobre ofertes de feina permet visualitzar un nou sector de demanda laboral que es troba a la confluència de la Gestió de la informació i la Comunicació. L'estudi té per objectiu analitzar les característiques i l'evolució del mercat de treball a Catalunya en el sector de la informació i la documentació i parteix de les ofertes de treball processades pel Servei d'Informació d'Ofertes de Feina (SIOF) de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació els cursos recollides entre els cursos 2009–2010 i 2011–2012. Les conclusions d'aquesta investigació es veuen refermades per les dades aportades pel SIOF el curs 2017–2018 que incorpora també les ofertes de feina per els perfils dels estudis de Comunicació Audiovisual.

A la taula 1 s'agrupen les ofertes de feina per àmbits i es constata el creixement que ha tingut el sector "Màrqueting i comunicació" que agrupa uns perfils professionals (*community manager*, tècnic de social media, màrqueting online) i el de "Gestió de continguts digitals" (*content curator*, especialista SEO, arquitecte de la informació, etc.) que tenen competències tant del professional de la informació com del professional del mitjà.

Taula 1. Perfils d'ofertes de feina per perfils d'Informació (agrupats per categories)

	2009-2010	2011-2012	2014-2'15	2017-2018
Biblioteconomia i Documentació	228 (62%)	163 (27%)	191(21,57)	167(28,54%)
Arxius	53 (14%)	25 (4%)	27(3%)	56 (10%)
Màrqueting i comunicació	22 (6%)	199 (34%)	282(32%)	105 (17,94)
Gestió de continguts digitals	24 (7%)	156 (26%)	257 (29%)	214(37%)
Gestió cultural i educació	27 (7%)	44 (7%)	28 (3%)	8 (1%)
Altres	13 (4%)	21 (3%)	26(3%)	26 (4,4 %)
Total ofertes	367	608	811	576

Així doncs, es detecta un canvi del perfil professional sol·licitat ja que de les ofertes de bibliotecaris, arxiviers i documentalistes, que predominaven el curs 2009–2010, s'ha passat al especialista en arquitectura de la informació i usabilitat, *community manager*, especialista en màrqueting en línia, *content curator* i especialista SEO, o gestor de continguts digitals que són els més sol·licitats el període 2017-2018. En resum sembla establir-se una demanda equivalent a una tercera part de les ofertes publicades per les tasques específiques de la Biblioteconomia i Documentació, però dues terceres parts es decanten cap a un perfil més genèric centrats amb la gestió de la informació als mitjans.

Pel que fa les dades dels perfils més demandats en ambdues àrees el darrer curs veiem que existeixen dos coincidències, el que altre vegada posa de manifest la relació entre ambdues titulacions.

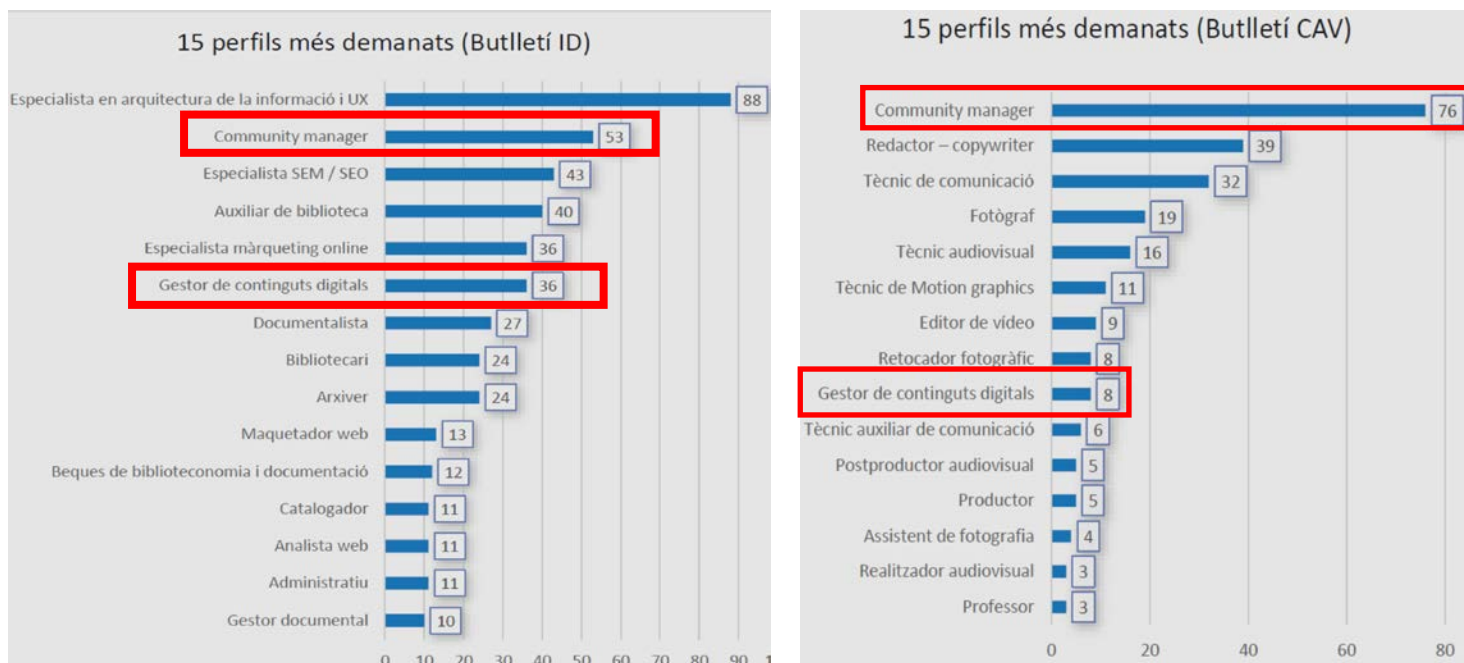


Figura 2. Perfils professionals demandats a les àrees de coneixement de la Facultat

Aquesta sinergia entre el món de la gestió de la informació i els mitjans està perfectament recollida per Dority, (2016) al seu llibre *A Career Guide for Librarians and Other Information Professionals*, que il·lustra perfectament la dicotomia de les



professions clàssiques i actuals i la rellevància dels professionals de la informació en aquest nou món mediatitzat necessitat d'una adequada gestió de la informació.

## 2.5 Col·laboració científica

Existeixen diversos estudis que han analitzat la col·laboració científica de la Biblioteconomia i Documentació i la Informació amb altres àmbits. En ells s'analitzen tant les citacions bibliogràfiques que es fan a treballs de Documentació com la transversalitat de les tesis doctorals. Com es pot veure, la Comunicació és un dels principals àmbits de col·laboració científic

El que queda clar és que des de la Comunicació hi ha un interès pel que s'investiga i es publica en l'àmbit de la Documentació i això mostra una confluència d'interessos. La transversalitat i interdisciplinarietat de les dues àrees ha de permetre una col·laboració fructífera en recerca. La interactivitat i el multimèdia, l'organització de la informació i dels continguts en els entorns web, etc. són algunes de les línies de recerca que poden ser abordades de manera conjunta.

L'existència de revistes científiques a les que inclouen totes dues àrees de coneixements és una nova evidència del camí de col·laboració que totes dues es troben immerses les dues àrees. Per citar-ne algunes sense ànim de ser exhaustius podem trobar referents internacionals com l'*International Journal of Information and Communication Technology*, *Information, Communication & Society* o *El profesional de la información* dins l'àmbit estatal.

### 2.5.1 Citacions de treballs científics

Tang (2004) va estudiar la interdisciplinarietat de la Documentació analitzant les citacions rebudes per 150 articles publicats entre 1975 i 2000. Comunicació era la tercera disciplina que més citacions aportava.

Odell i Gabbard (2008) van identificar la Comunicació com la quarta disciplina des de la qual es citaven articles de Biblioteconomia i Documentació. En aquest cas es té en compte el nombre de revistes publicades a cada categoria temàtica del Web of Science (WoS) i n'hi ha poques de Comunicació; és a dir, és normal que els articles de BiD rebin més citacions des de, per exemple, revistes d'informàtica simplement perquè hi ha moltes més revistes d'Informàtica que de Comunicació al WoS.

### 2.5.2 Tesis doctorals

Prebor (2010) va analitzar les tesis de màster i doctorat indexades a la base de dades ProQuest Digital Dissertations amb els descriptors "Library Science" i "Information Science". Va trobar que només una tercera part de les tesis estaven fetes a departaments de Biblioteconomia i Documentació. Les dues terceres parts restants procedien, principalment, de 4 camps temàtics: Economia i Empresa (22%), Informàtica (16%), Educació (15%) i Comunicació i Periodisme (13%, 44 tesis de 335).

Sugimoto et al. (2011) van analitzar la disciplina dels directors i membres de tribunals de més de 3000 tesis doctorals en BiD entre 1930 i 2009 i van trobar que tendeix a créixer la presència de professors de Comunicació:

“The results demonstrate a strong history of mentors from fields such as education and psychology, a decreasing trend of mentors with LIS degrees, and an **increasing trend in mentors** receiving degrees in computer science, business, and **communication**, among other disciplines.”

“There is a recent increase (last 2 decades) in committee members from business, **communication**, health and medical science, **journalism and mass communication**, language and literature, law, linguistics, and public administration and policy.”

## 2.6 Un escenari de futur

La gran varietat de formats als que la informació està sent creada i difosa requereix un nivell d'especialització dels serveis d'ordenació i catalogació de continguts audiovisuals als serveis d'informació de empreses públiques i privades, les biblioteques, però sobre tot al sector industrial de la difusió de continguts informatius, persuasius i d'entreteniment, que amb la universalització de la internet de banda ample ha viscut un increment exponencial

El canvi de paradigma tecnològic esdevingut de la mà d'internet, les comunicacions mòbils i les xarxes socials han modificat substancialment la manera de treballar amb Informació i la documentació. Un canvi que ha anat de la mà de l'eclosió del mitjans i en aquests moments ha creat tota mena de ponts entre ambdós mons tant a nivell professional com a d'objecte d'estudi. Les especificitats de totes dues àrees i les qüestions derivades d'aquestes noves sinergies les tractem des de fa temps a la nostra Facultat. Aquesta realitat ens ha portat a actualitzar la nostra oferta formativa amb el Màster de Gestió de Continguts Digitals, i el postgrau de Social Media per donar sortida a una demanda real de vinculació del camps de coneixement dels graus de la Facultat. Ens ha portat igualment a extingir el grau d'Informació i Documentació per implantar el proper curs el Grau de Gestió d'Informació i Documentació Digital i a crear una doble titulació de Gestió d'Informació i Documentació Digital i Comunicació Audiovisual.

Totes aquestes evidències ens porten a plantejar el canvi de nom de la Facultat i a fer-ho en un sentit que reflecteixi tant la realitat dels estudis que s'imparteixen com la realitat d'un camp de coneixement específic cada dia més present a la societat i que ha vingut per establir-se definitivament: **Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals**.

### **3 Què podem aportar?**

En aquest apartat es vol mostrar com la Facultat s'ha anat adaptant paulatinament per acomodar-se al nou escenari que s'ha perfilat en l'anterior apartat. És per això que posarem l'èmfasi en els aspectes acadèmics, en els aspectes docents, en la inserció professional i en la internacionalització, entre altres qüestions. El nostre objectiu és traslladar l'experiència i el coneixement adquirits en la gestió acadèmicodocent i la inserció professional dels ensenyaments de la Facultat al ventall d'estudis que s'oferiran el proper curs 2019-2020 i fer-ho amb la garantia d'un nom que els identifiqui correctament de cara a la societat i als futurs estudiants.

#### **3.1 Àmbit acadèmic**

La Facultat oferirà el proper curs acadèmic 2019-2020 tres graus (un d'ells en extinció) i un doble grau:

- Grau d'Informació i Documentació (en extinció)
- Grau de Gestió d'Informació i Documentació Digital
- Grau de Comunicació Audiovisual
- Doble titulació INFOCOM

Ofereix també cinc màsters dins la seva oferta de titulacions oficials:

- Màster universitari de Gestió de Continguts Digitals.
- Màster universitari de Gestió i Direcció de Biblioteques i Serveis d'Informació
- Màster universitari de Biblioteca Escolar i Promoció de la Lectura
- Màster universitari de Biblioteques i Col·leccions Patrimonials
- Màster universitari d'Humanitats Digitals

La Facultat ofereix igualment una ampla oferta de cursos de postgrau i un màster propi que venen a completar la demanda de formació específica pels professionals dels sectors de la informació i els mitjans:

- Màster de Gestió documental i informació a les empreses
- Diploma de Llibreria
- El llibre antic: història i anàlisi del patrimoni bibliogràfic
- Prescripció Lectora
- Comunicació i Avaluació de la Ciència
- Fons sonors i audiovisuals als centres patrimonials
- Gestió Documental a les Empreses

- Gestió de Processos a les Empreses
- Continguts Social Media
- Escriptura i anàlisi de guions audiovisuals
- Potencia els teus recursos expressius
- Motion-Graphics
- Introducció al disseny i l'animació 3D amb MAYA

En conjunt, aquesta és una oferta que aglutina les tendències més tradicionals i també les més actuals dins les àrees de coneixent impartides i recull inequívocament la necessitat d'actualitzar la denominació de la Facultat per tal de recollir amb rigor la realitat dels ensenyaments ofertats.

Dins aquesta oferta cal destacar la existència del doble grau, dos màsters i un postgrau que identifiquen clarament la rellevància de la interconnexió del àmbits de la informació i els mitjans audiovisuals, i creiem avalen la necessitat d'incloure tots dos mots al futur nom de la Facultat, no només com a recull de dues àrees de coneixement inconnexes sinó com un tot que pot incloure a més, les especificitats actuals i futures de totes dues àrees.

### 3.1.1 Doble grau

Des de el curs 2013-2014 s'imparteix el doble grau d'Informació i documentació i Comunicació Audiovisual. Això ha permès als estudiants de la primera promoció graduar-se en els dos ensenyaments, de manera similar a com ja es fa a la Universitat de Barcelona amb titulacions conjuntes com, per exemple, Matemàtiques i Física. A més, la doble titulació ha posat en evidència el grau de relació i la complementarietat dels ensenyament en assignatures conjuntes, com ara el Treball Final de Grau.

### 3.1.2 Màster i Postgraus

La Facultat ha incorporat als estudis de postgrau una oferta formativa orientada completar aquells perfils que tenint una demanda per part de les empreses transcendeixen l'àmbit de la gestió documental clàssica i requereixen d'una formació específica requereix els coneixements de la gestió de la informació i el domini dels mitjans. En aquest sentit oferim actualment un màster oficials i un postgrau i el proper curs s'incorporarà a l'oferta un segon màster oficial plenament coherents amb aquesta demanda social.

El **Màster de Gestió de Continguts Digitals** és un punt de trobada entre les disciplines de la informació i els Mitjans. Actualment, una part dels estudiants d'aquest màster ja procedeixen d'estudis de Comunicació. Aquest màster és un referent consolidat que adapta els coneixements dels professionals de la gestió de la documentació al nou entorn de creació, difusió i emmagatzemament mediatitzat dels continguts.

El nou **Màster d'Humanitats Digitals** que començarà el curs 2019-2020 és una nova fita en aquesta relació i en la adequació dels estudis a la realitat del professionals demandats pel món laboral.

El **Postgrau de Contingut Social Media** realitzarà el curs 2019-2020 la seva tercera edició. Neix de la necessitat de formar professionals que no només entenguin sinó que dominin les estratègies i les tècniques de la producció de continguts i de les interaccions amb les comunitats en aquestes noves plataformes digitals. Perfils com ara els de content manager (gestor de continguts), content strategist (estrateg de contingut), content curator (curador de continguts), community manager (gestor de comunitats), social media manager (gestor de mitjans socials), social media strategist (estrateg de mitjans socials) o copywriter (redactor) que són cada cop més demandats pel mercat digital.

### **3.1.3 Doctorat**

El programa de doctorat d'Informació i Comunicació és una titulació adaptada a l'espai europeu d'educació superior (EEES) impartida conjuntament per la Universitat de Barcelona (Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual) i la Universitat de Saragossa (Departament de Ciències de la Documentació i Història de la Ciència). L'objectiu primordial d'aquest programa de doctorat és la formació de nous investigadors en les àrees d'informació i documentació i en la de comunicació. El programa pretén formar investigadors que estiguin capacitats per donar resposta als reptes plantejats per la societat de la informació i que puguin assessorar les institucions que tradicionalment han treballat en aquest àmbit en un moment en què calen nous enfocaments conceptuals, nous mètodes de recerca, i nous mecanismes d'intervenció professional i models de negoci.

Atès el perfil especial del programa, els investigadors resultants podran desenvolupar tant una carrera acadèmica com professional. En acabar els estudis, els investigadors del programa han de ser capaços de fer recomanacions estratègiques, organitzatives i tecnològiques en un ampli ventall d'institucions i centres d'informació i de comunicació: biblioteques públiques, biblioteques escolars, centres de recursos per a l'aprenentatge i la recerca (CRAI) universitaris, seus web d'administracions públiques i empreses, centres de gestió de patrimoni digital o digitalitzat, o centres de producció i difusió audiovisual, entre d'altres.

El programa de doctorat d'Informació i Comunicació s'articula sobre quatre grans línies de recerca: Estudis sobre el valor i l'ús de la informació, Comunicació i Mitjans Audiovisuais, Biblioteques i serveis d'informació, i Cultura i continguts digitals. És important destacar que, complint el que exigeix la normativa i per garantir-ne la viabilitat científica, després de cadascuna d'aquestes línies de recerca hi ha un grup de recerca consolidat.

## **3.2 Docència**

### **3.2.1 PAT**

Els dos graus ofertats i el doble grau disposen d'un Pla d'acció tutorial que té per objectiu que l'alumnat rebi la informació i l'orientació necessàries per facilitar la seva integració a l'àmbit de la Documentació, el seu procés d'aprenentatge i el seu pas al món professional.

Aquest pla està en continua actualització i disposa d'un manual de procediment molt detallat. Cada curs s'aprova un informe d'avaluació del PAT així com el document de PAT del curs següent al Consell d'Estudis i a la Comissió Acadèmica.

Podeu trobar més informació a:

<https://www.ub.edu/portal/web/biblioteconomia-documentacio/graus/-/ensenyament/detallEnsenyament/5185743/17>

### 3.2.2 Semipresencialitat

El curs 2011-2012 s'inicià una prova pilot d'introducció de la docència en format semipresencial al grau d'Informació i Documentació. Amb la modalitat semipresencial es pretén aprofitar tots els avantatges del contacte presencial entre alumnat i professorat, alhora que facilitar el seguiment dels estudis a les persones que no disposen de temps en l'horari habitual de les classes, o bé que viuen lluny de Barcelona i no poden desplaçar-s'hi diàriament per assistir a classe.

La implantació de la modalitat semipresencial es va preveure curs a curs i de forma experimental. Per això, el curs 2011-2012 es van oferir en modalitat semipresencial exclusivament les assignatures de primer curs i només hi podien accedir els alumnes de nou accés. La implantació total de la semipresencialitat fa finalitzar el curs 2014-2015 i des de llavors s'imparteix a tots els cursos dels estudis.

La prova es va consolidar i actualment permet seguir els estudis d'informació i documentació en format semipresencial, aportant un element de valor afegit a la Facultat que es traslladarà l'oferta del nou grau de Gestió d'Informació i Documentació Digital.

### 3.2.3 Pràcticum

La nostra Facultat té una experiència en pràctiques professionals des de l'inici dels estudis, aviat farà cent anys.

Totes les assignatures de Pràcticum dels diferents ensenyaments compten amb un equip de professors tutors i un coordinador que s'ocupa de les qüestions acadèmiques relacionades tant amb l'oferta de centres com amb el seguiment i avaluació de l'alumnat. Per damunt d'ells, hi ha una coordinadora de tots els pràcticums que s'ocupa de la relació institucional amb tots els centres.

Els procediments estan perfectament detallats, com es pot veure en la figura següent que inclou el sumari de la guia del pràcticum.

<b>Sumari:</b>
Pràcticum
Quins són els requisits per matricular el Pràcticum?
Quin és el calendari del Pràcticum?
Quines activitats es fan a l'assignatura?
En quins centres es pot fer l'estada de pràctiques?
Com funciona la tria i l'assignació del centre de pràctiques?
Quines responsabilitats té l'estudiant?
Com s'avalua el Pràcticum?
Quins són els requisits per obtenir dispensa de l'estada al centre de pràctiques?
Què cal fer per sol·licitar dispensa de l'estada al centre de pràctiques?
Totes les pàgines

Figura 3. Sumari de la guia del Pràcticum (versió html)

Es disposa de convenis amb centenars de centres, una bona part dels quals són mitjans de comunicació i empreses de producció audiovisual.

### 3.2.4 Pràctiques no curriculars

Es disposa de molta experiència en la gestió de convenis de cooperació educativa, tal i com es pot veure en el nombre de convenis realitzats en els darrers quatre anys (taula 2). Les xifres totals de convenis permeten que més d'una quarta part de l'alumnat en pugui cursar algun cada any. També cal destacar que la gran majoria dels convenis són remunerats.

Taula 2. Pràctiques no curriculars per ensenyaments

Ensenyaments <sup>4</sup>	2017-2018		2016-2017		2015-2016		2014-2015	
	Present ats	No present ats	Present ats	No present ats	Present ats	No present ats	Present ats	No present ats
GCA	20	6	22	6	13	8	18	5
GID	69	14	55	12	53	13	47	6
PDIDSC	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MBEPL	0	0	0	0	1	1	1	1
MGCD	7	1	12	3	16	3	15	8
MGDBSI	0	1	1	0	N/A	N/A	N/A	N/A
MGDIE	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MUBCP	2	1	13	1	3	2	11	0
DPCSM	1	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
DPL	1	0	1	2	5	4	4	3
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>104</b>	<b>24</b>	<b>91</b>	<b>31</b>	<b>96</b>	<b>23</b>

El nivell d'èxit del programa de pràctiques no curriculars queda patent al nombre d'ofertes que no són completades per alumnat de la Facultat com es pot veure a la taula 3.

Taula 3. Percentatge de pràctiques no curriculars cobertes

	2017-2018	2016-2017	2015-2016	2014-2015
Nombre de places de pràctiques ofertes	266	178	183	162
Nombre de places ofertes que no s'han cobert	143	50	61	43
Percentatge de places ofertes no cobertes	54%	28%	33%	27%

Aquests pràctiques ofereixen empreses del sector de la consultoria i la gestió de mitjans a més de les específiques dels sectors de les biblioteques, la organització de la informació a les empreses i en menor grau l'arxivística.

Es pot consultar el conjunt de l'oferta de pràctiques de la Facultat a l'enllaç: <https://www.ub.edu/portal/web/biblioteconomia-documentacio/convenis>

### 3.3 Professorat

Malgrat que la Facultat només té adscrit un departament (Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual) la docència en els ensenyaments compta amb la presència de professorat de molts departaments de la UB (Cognició, Desenvolupament i Psicologia de l'Educació; Dret Privat; Economia; Filologia Catalana i Lingüística General; Matemàtiques i Informàtica; Mètodes d'Investigació i Diagnòstic en Educació; i Psicologia Social i Psicologia Quantitativa).

La incorporació al curs 2013-2014 de l'àrea de Comunicació Audiovisual al Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual ha fet incrementar la diversitat interna del professorat, de manera que al professorat s'ha incorporat una quantitat elevada de professorat associat, per donar resposta a les necessitats de mantenir una docència de qualitat i adaptada a la realitat del marcat audiovisuals.

La actual disposició de professorat i les noves incorporacions que s'han de materialitzar els propers cursos fruit dels concursos de personal propis i Serra Hunter en marxa proporcionen a la Facultat una força docent mínima suficient per afrontar la les seves necessites de docència i de investigació a curt termini. El procés de reposició de futurs concursos han de venir a completar aquesta força docent, però donada la actual conjuntura de la Universitat de Barcelona es preveu que a mig termini es pugi ampliar la força docent, el que permetrà augmentar l'oferta formativa en un futur proper sota en paraigües del camp de coneixement recollit al nou nom proposat per la Facultat.

### 3.4 Sistema de qualitat

L'actual SAIQU està gestionat des de l'Agència de Polítiques i de Qualitat de la UB i té l'origen en el programa AUDIT, en el qual la Facultat de Biblioteconomia i Documentació va participar com a centre pilot (juntament amb la Facultat de Psicologia i la Facultat de Química de la UB). El resultat de la tasca duta a terme es va concretar en un manual de disseny de sistemes de garantia de la qualitat als ensenyaments universitaris, que donà lloc a l'obtenció d'un certificat de qualitat de l'AQU (Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya).

La Junta de la Facultat va aprovar, el 12 de gener de 2010, el document de política i objectius de qualitat del centre, que marca les línies generals d'actuació en aquest àmbit. La Comissió de Qualitat de la Facultat ha elaborat i implantat tots els procediments específics que permeten assegurar la qualitat de la gestió dels processos de tots els ensenyaments del centre. La comissió compta amb membres responsables de tots els ensenyaments, com també del PAS, alumnes i titulats. S'han elaborat els diferents informes de seguiment anuals exigits per l'AQU obtenint-ne una avaluació positiva. Des del curs 2012-2013, s'hi han incorporat com a membres el cap d'estudis de Comunicació audiovisual i un professor del mateix grau, que es troben actualment col·laborant en la tasca de la Comissió. Aquest curs, s'ha elaborat l'informe de seguiment del grau de CAV, aplicant els diferents procediments de qualitat del centre i obtenint el vistiplau de l'Agència de Polítiques i Qualitat de la UB.

Podeu trobar més informació a:

<https://www.ub.edu/portal/web/biblioteconomia-documentacio/sistema-de-la-qualitat>



### 3.5 Inserció professional

Disposem d'un Servei d'Informació d'Ofertes de Feina (SIOF) que té per objectiu difondre gratuïtament ofertes de feina i beques entre els titulats de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació de la UB que ho sol·licitin, així com també entre els estudiants de màster i doctorat. Els inscrits reben setmanalment un butlletí a la seva bústia de correu electrònic.

Aquest servei compta amb 995 persones inscrites, tramita unes 600 ofertes de feina anualment i envia uns 45 butlletins al cap de l'any.



#### Servei d'Informació d'Ofertes de Feina Facultat de Biblioteconomia i Documentació



Figura 4. Portal d'ofertes de feina del SIOF

El SIOF és una iniciativa d'èxit de la Facultat que recopila ofertes de feina d'interès per a professionals de la Informació (des del curs 2011-2012) i la Comunicació Audiovisual (des del curs 2017-2018) i que serveix de portal de feina per a l'alumnat de la Facultat.

Segons la 5a. enquesta d'inserció laboral de la població titulada de les Universitats catalans d'AQU Catalunya (2014), l'enquesta més recent amb dades segmentats per titulació i centre, dels titulats en Comunicació Audiovisual per la Universitat de Barcelona troben feina el 82,05% , dels quals, el 97,37% tenen la mateixa ocupació des de fa més d'un any, per al 87,18% no és el primer treball que han trobat en el seu sector professional, i el 56,41% van trobar feina de la seva àmbit abans d'acabar els estudis. El 84,62% treballa a jornada completa. El 40% tenen un contracte de més d'un any de durada. I només el 5,13% va trigar més d'un any a trobar feina de la seva àrea des de la finalització dels estudis. Els nivells d'inserció laboral dels egresat del grau d'Informació i Documentació és encara més elevat arribant al del 96,7 % als tres anys posteriors a finalitzar els seus estudis.

### 3.6 Tecnologia

A part de les aules d'informàtica i del programari específic instal·lat, val la pena destacar que la Facultat manté en funcionament dos servidor propis per facilitar la realització de pràctiques, i adquirir l'experiència amb servidors d'aplicacions.

Disposem d'un servidor on hi ha instal·lades una bona part dels programes que s'utilitzen a totes les assignatures de la Facultat i que permet que els estudiants puguin completar les seves tasques des de qualsevol part del món.

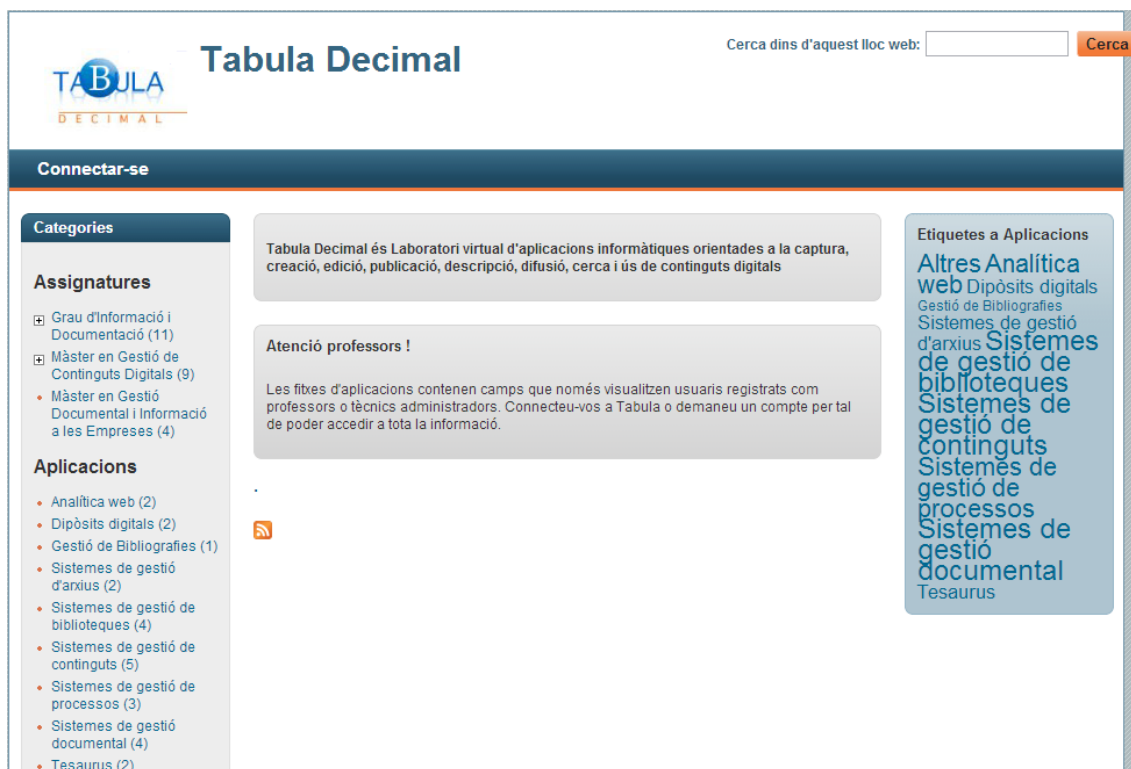


Figura 5. Pàgina d'inici del servidor Tabula Decimal que conté totes les aplicacions per a ús docent

### 3.7 Infraestructura i equipaments específics

La Facultat de Biblioteconomia i Documentació està ubicada a l'edifici UB-Sants, juntament amb altres serveis de la Universitat de Barcelona (Serveis Lingüístics, Solidaritat UB, Formació del PAS, etc.).

La Facultat de Biblioteconomia i Documentació compta amb els següents equipaments per impartir la docència:

- Aules de teoria: 19 aules equipades amb ordinador per al professor, connexió a Internet i canó de projecció amb capacitat variada entre 30 i 100 alumnes. La majoria d'elles disposen d'altaveus i sistema de megafonia, a més d'aire condicionat i calefacció. Una d'elles disposa de mobiliari mòbil per poder desenvolupar activitats que fomenten dinàmiques de treball col·laboratives.
- Aules d'ordinadors: 5 aules equipades amb un nombre d'ordinadors que oscil·la entre 25 i 30, amb capacitat per a uns 40 alumnes, totes elles equipades amb

ordinador per al professor, connexió a Internet i canó de projecció. A això cal afegir una sala per a ús lliure exclusiu dels alumnes amb 15 ordinadors.

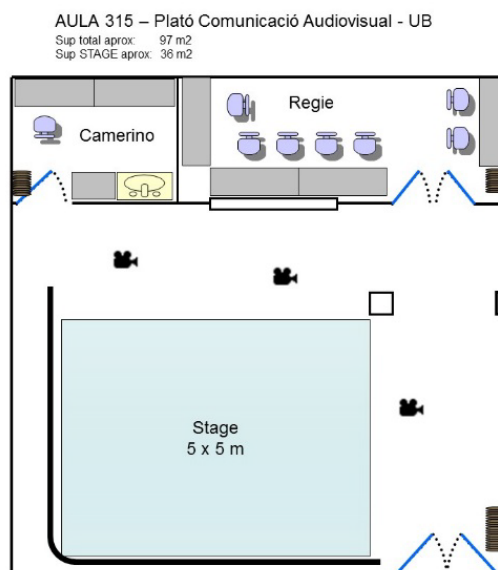
- Altres espais utilitzats per impartir docència per a diferents activitats o bé per la utilització per part dels alumnes són la sala d'actes, espais per a realitzar seminaris, dues sales d'estudi o treball, el plató amb sala de control i una cabina de so.

A més, el centre disposa d'una rampa d'accés a l'edifici, equipada a més amb una plataforma per a l'accés d'aquelles persones amb mobilitat reduïda. Així mateix es disposa d'ascensors per a l'accés a tots els espais i serveis.

L'edifici disposa també dels despatxos necessaris per al professorat de totes les titulacions i n'ha habilitat de nous per al professorat dels ensenyaments, així com espais per al treball de l'alumnat, amb un servei d'accés a les aules d'informàtica en torn de matí i de tarda. També ofereix als estudiants i al personal docent espais específics per a menjador

La Facultat compta des del curs 2017-2018 amb una instal·lació d'uns 97 m<sup>2</sup> dividits en 3 espais dissenyats específicament pels estudis de comunicació Audiovisual i que estan a la disposició de la resta de titulacions de la Facultat. Aquestes instal·lacions consten d'una sala-Plató, una sala Regie de realització annexa i un camerino.

Característiques	
Sala-Plató	74 m <sup>2</sup> ,
Regie	15 m <sup>2</sup>
Camerino	8 m <sup>2</sup> .
Potència	10.500 W
Aire Condicionat	Si
Truss	Si
Panels	12 Felloni LED 50°
Ciclorama	Bicolor
Projectors	8 Dedolight DLED4
Fresnel	Bicolor
Taula llum DMX	12-48 canals DMX
Chroma Key	5 x 5m en L + terra
Cortina fondo	20 x 3 m color negre
Cortina fondo	20 x 3 m color gris
Fondo vinilic	Lastolite 2,75 x 6 m blanc
Projector	Epson XGA video/data
Cablejat vari	HDMI, XLR, SDI, DMX, RCA



El Plató compta amb elements fixes els elements de fons, el ciclorama, Chroma Key i l'equip d'il·luminació preconfigurat format per:

- 12 Panells per ciclorama TecPro Felloni LED Bicolor a 50° DMX en Truss
- 8 projectors Fresnel Dedolight LED DLED4 40W Bicolor DMX en Truss
- 3 Projectors Fresnel Film Gear LED 150W a 5.600° K DMX sobre tripode

- 1 Panel Fluorescents Film Gear FloBox 4 x 40W a 5.600° K sobre tripode
- 3 Projectors Fresnel Halogens Dedolight DLH4 a 3.200° K amb dimmer
- 2 Softbox Halogens Dedolight a 3.200° K amb dimmer
- Filtres / gelatines CTO, CTB, ND i difussors, banderes i ceferinos



La Facultat compta també amb un estudi de so de 24 m<sup>2</sup> amb un locutori insonoritzat adequat per al registre de locucions.



### 3.7.1 Equipament específic

La Facultat ha adquirit al llarg del període 2012-2018 un conjunt d'equipament específic de material audiovisual destinat a la docència i la investigació dins l'àmbit dels mitjans audiovisuals. Existeix un protocol per tal de posar part d'aquest material es gestiona en servei de préstec pels alumnes i investigadors. El detall i la gestió d'aquest préstec el podeu consultar al campus virtual de la Universitat a l'adreça <https://campusvirtual2.ub.edu/course/view.php?id=8187>

La inversió constant i progressiva en la línia de crear unes infraestructures correctament dotades i dimensionades pels estudis actuals i les futures necessites de màsters i/o postgraus han portat a una inversió mitjana en material específic d'aproximadament 15.000 euros anuals, a més de les inversions específiques en adaptació de les instal·lacions desenvolupades als cursos 2014-2015 al 2017-2018.

Aquests esforç ha estat molt elevat però ha comtat amb la col·laboració del departament de Biblioteconomia, documentació i Comunicació Audiovisual, així com del Administració del Campus de Sants, el que ha permès dotar-nos d'unes infraestructures i d'un equipament adequat i de referència per d'altres centres. Ha estat un esforç continuat i progressiu, que està adaptat a la capacitat econòmica de la Facultat, sempre que continuï comptant amb el suport del departament i l'administració del centre.

### **3.8 Internacionalització**

#### **3.8.1 Erasmus**

La Facultat disposa de convenis amb una vintena de centres de Biblioteconomia i Documentació i una dotzena més de Mitjans Audiovisuals. Potenciar la realització d'estades Erasmus així com la rebuda d'alumnes estrangers dels programes Erasmus és un prioritat per la Facultat. Per això adequar el nom del centre ens ha de ajudar a obtenir una major visibilitat i a captar l'interès d'una major quantitat d'estudiants que actualment relacionen la Facultat exclusivament amb els estudis de Biblioteconomia i Documentació.

Podeu trobar més informació a:

<https://www.ub.edu/portal/web/biblioteconomia-documentacio/programa-erasmus>

#### **3.8.2 Pràctiques d'estiu**

La Facultat ofereix als estudiants la possibilitat de realitzar una estada en pràctiques professionals en diverses institucions a l'estranger durant els mesos d'estiu. L'estada es realitza en el marc dels convenis de cooperació educativa.

S'ofereixen 33 places en 21 destinacions d'arreu del món. En cada plaça concreta s'especifica el possible ajut que el centre de pràctiques ofereix a l'estudiant seleccionat així com el perfil dels estudis. En alguns casos es tracta d'un ajut econòmic, o bé de l'ús gratuït d'allotjament o de despeses per transport. A banda, la Facultat, obté cada curs, ajuts per part d'empreses i institucions.

Podeu trobar més informació a:

<https://www.ub.edu/portal/web/biblioteconomia-documentacio/practiques-d-estiu-a-l-estranger>

Creiem que en la mateixa línia que explicaven a l'apartat anterior, la modificació del nom de la Facultat es una oportunitat per constatar amb un nou perfil de centres i institucions que ens permetin ampliar aquesta oferta i ferla més atractiva i enriquidora pel conjunt dels estudiants de totes les titulacions de la Facultat.

#### 4 Conclusió

En els apartats anteriors hem volgut assenyalar el nou àmbit de confluència que es perfila amb el treball conjunt de la Informació i els Mitjans audiovisuals. Es tracta, sens dubte, d'un escenari actual que recull l'evolució natural de dos camps de coneixement. La proximitat temàtica i metodològica de molts àmbits de Informació i els mitjans faciliten la seva cooperació i ofereix moltes possibilitats de desplegament de projectes conjunts en l'àmbit acadèmic i de recerca.

D'altre banda, també hem assenyalat la nostra experiència en l'àmbit acadèmic, docent, tecnològic i d'inserció professional als camp de la Informació, la biblioteconomia, la documentació i la comunicació audiovisual, i com aquesta expertesa ens ha permès veure els punts de confluència entre totes aquests disciplines. Una realitat que ha portat a reformar els ensenyaments oferts, i a crear un ventall de nous estudis de postgrau que donen resposta a les demandes de la societat actual als àmbits de la gestió de la informació, els continguts audiovisuals i les mitjans que en fan de transmissors.

És per tot això i per les perspectives de futur que la realitat analitzada ens ofereix, que resulta una necessita actualitzar el nom de la Facultat a la realitat dels estudis que s'ofereixen, dels camps de coneixement que investiga i de les demandes de professionals que la societat actual fa. I es per això que proposem el nom de **Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals** per substituir l'actual nom de Facultat de Biblioteconomia i Documentació.

## 5 Bibliografia citada

Abadal, Ernest; Borrego, Àngel; Serra Pérez, Rafael (2012). "Mercat laboral dels professionals de la informació: evolució de l'oferta i dels perfils ocupacionals". *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, desembre, núm. 29. <<http://www.ub.edu/bid/29/abadal1.htm>>

AQU (2011). *Universitat i treball a Catalunya: 2011: Estudi de la inserció laboral de la població titulada de les universitats catalanes*. Barcelona: AQU.

AQU (2014) *5a enquesta d'inserció laboral de la població titulada de les Universitats catalans d'AQU Catalunya*. Barcelona: AQU.

Dority, G. K. (2016). *Rethinking Information Work: A Career Guide for Librarians and Other Information Professionals: A Career Guide for Librarians and Other Information Professionals*. ABC-CLIO.

Odell, J., Gabbard, R. (2008). "The Interdisciplinary Influence of Library and Information Science 1996–2004: a journal-to-journal citation analysis". *College & Research Libraries*, 69 (6), 546-565.


Prebor, G. 2010. "Analysis of the interdisciplinary nature of library and information science". *Journal of Librarianship and Information Science*, 42 (4), 256-267.

Sugimoto, C.R., Ni, C., Russell, T.G., Bychowski, B. (2011). "Academic genealogy as an indicator of interdisciplinarity: an examination of dissertation networks in Library and Information Science". *Journal of the American Society for Information Science and Technology* 62 (9) , p. 1808-1828.

Tang, R. (2004). "Evolution of the interdisciplinary characteristics of information and library science". *Proceedings of the ASIST Annual Meeting*, Vol. 41, 54-63.

## 6 Annexos

### 6.1 Acord de Junta (6/3/2019)


	<b>UNIVERSITAT DE BARCELONA</b>	
<b>Facultat de Biblioteconomia i Documentació</b>	Melcior de Palau, 140	Tel: +34 934039375 deganat-fbd@ub.edu

Javier Guallar Delgado, secretari acadèmic de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació de la Universitat de Barcelona,

FAIG CONSTAR

Que en la reunió de la Junta de Facultat, celebrada el 6 de març de 2019, es va aprovar el canvi de nom de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació pel de: «Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals»

Perquè consti i tingui els efectes oportuns, signo aquest escrit a Barcelona, el 6 de març de 2019.



Javier Guallar Delgado  
Secretari acadèmic





Javier Guallar Delgado, secretari acadèmic de la Facultat de  
Biblioteconomia i Documentació de la Universitat de  
Barcelona,

FAIG CONSTAR

Que en la reunió de la Junta de Facultat, celebrada el 6 de  
març de 2019, es va aprovar el canvi de nom de la Facultat  
de Biblioteconomia i Documentació pel de: «Facultat  
d'Informació i Mitjans Audiovisuals»

Perquè consti i tingui els efectes oportuns, signo aquest  
escrit a Barcelona, el 6 de març de 2019.



Javier Guallar Delgado  
Secretari acadèmic