

Ensenyaments de Grau
Aprovació de plans d'estudis
Consell de Govern de 14 de febrer de 2018

| Centre | Ensenyament | CACG |
|--------------------------------|---|---------------------|
| ESCODI (Centre Adscrit) | G1076 Gestió d'Empreses en Comerç i Distribució | 31 de gener de 2018 |

Proposta del Pla d'Estudis de la Titulació de Grau en Gestió d'Empreses en Comerç i Distribució (TG1076)

Centre: ESCODI

Branca: Ciències Socials i Jurídiques

Total crèdits 240 ECTS

Distribució de crèdits de la titulació:

Formació Bàsica: _____ 66 ECTS

Obligatoris: _____ 144 ECTS

Optatius: _____ 18 ECTS

TR: _____ 12 ECTS

| 1r Curs | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------|----------|-----------|-------|---------------------------|
| Codi | Assignatures | Semestre | ECTS | TIPUS | Matèria (crèdits matèria) |
| 365471 | Matemàtiques | 1 | 6 | FB | 211918 Matemàtiques (6) |
| 365473 | Microeconomia | 1 | 6 | FB | 211920 Economia (12) |
| 365475 | Economia de l'Empresa | 1 | 6 | FB | 211921 Empresa (12) |
| 365478 | Història Econòmica | 1 | 6 | FB | 211923 Història (6) |
| 365480 | Sociologia | 1 | 6 | FB | 211925 Sociologia (6) |
| 365472 | Anàlisi de Dades | 2 | 6 | FB | 211919 Estadística (6) |
| 365474 | Macroeconomia | 2 | 6 | FB | 211920 Economia (12) |
| 365476 | Introducció a la Comptabilitat | 2 | 6 | FB | 211921 Empresa (12) |
| 365477 | Introducció al Dret | 2 | 6 | FB | 211922 Dret (6) |
| 365479 | Psicologia Bàsica | 2 | 6 | FB | 211924 Psicologia (6) |
| CRÈDITS TOTALS | | | 60 | | |

| 2n Curs | | | | | |
|-----------------------|-----------------------------------|----------|--------------|---------------|--|
| Codi | Assignatures | Semestre | ECTS | TIPUS | Codi Matèria (crèdits matèria) |
| 365512 | Antropologia | 1 | 6 | FB | 211926 Antropologia (6) |
| 365489 | Direcció Estratègica | 1 | 6 | OB | 211931 Estratègia (12) |
| 365499 | Fonaments de Màrqueting | 1 | 6 | OB | 211934 Màrqueting (18) |
| 365506 | Recursos Humans | 1 | 6 | OB | 211936 Psicologia Avançada (12) |
| 365481 | Operacions Financeres | 1 | 6 | OB | 211927 Finances (12) |
| 365500 | Màrqueting digital | 2 | 6 | OB | 211934 Màrqueting (18) |
| 365482 | Finances | 2 | 6 | OB | 211927 Finances (12) |
| 365483 | Fiscalitat Bàsica | 2 | 6 | OB | 211928 Fiscalitat i Comptabilitat (12) |
| 365486 | Tècniques d'Investigació Social I | 2 | 6 | OB | 211930 Tècniques d'Investigació (12) |
| 365495 | Operacions i Processos | 2 | 6 | OB | 211933 Operacions i Qualitat (18) |
| CRÈDITS TOTALS | | | FB: 6 | OB: 54 | |

| 3r Curs | | | | | |
|---------|---------------------------------------|----------|------|-------|-----------------------------------|
| Codi | Assignatures | Semestre | ECTS | TIPUS | Codi Matèria (crèdits matèria) |
| 365490 | Models i Estratègies de Creixement | 1 | 6 | OB | 211931 Estratègia (12) |
| 365491 | La Ciutat, el Comerç i la Distribució | 1 | 6 | OB | 211932 Geografia (24) |
| 365496 | Qualitat i Sistemes de Gestió | 1 | 6 | OB | 211933 Operacions i Qualitat (18) |
| 365503 | Gestió en el Punt de Venda | 1 | 6 | OB | 211935 Tècniques de Venda (18) |
| 365507 | Psicologia del Consumidor | 1 | 6 | OB | 211936 Psicologia Avançada (12) |
| 365484 | Comptabilitat Analítica | 2 | 6 | OB | 211928 Fiscalitat i |

TIPUS DE MATÈRIA:

FB - Formació Bàsica / FU Formació Bàsica UB / OB - obligatòria / OT - optativa del grau / OTM - optativa d'intensificació / PR - pràctiques / TR - treball final de grau

FB branca principal / FB altres branques

| 3r Curs | | | | | |
|-----------------------|------------------------------------|----------|------|---------------|--------------------------------------|
| Codi | Assignatures | Semestre | ECTS | TIPUS | Codi Matèria (crèdits matèria) |
| | | | | | Comptabilitat (12) |
| 365487 | Tècniques d'Investigació Social II | 2 | 6 | OB | 211930 Tècniques d'Investigació (12) |
| 365492 | Geografia Comercial: Localització | 2 | 6 | OB | 211932 Geografia (24) |
| 365493 | Gestió Immobiliària del Comerç | 2 | 6 | OB | 211932 Geografia (24) |
| 365501 | Màrqueting en el Punt de Venda | 2 | 6 | OB | 211934 Màrqueting (18) |
| CRÈDITS TOTALS | | | | OB: 60 | |

| 4rt Curs | | | | | |
|----------|--|----------|------|---|-------------------------------------|
| Codi | Assignatures | Semestre | ECTS | TIPUS | Codi Matèria (crèdits matèria) |
| 365494 | Sistema d'Informació Georeferenciats | 1 | 6 | OB | 211932 Geografia (24) |
| 365497 | Gestió de Compres i Estocs | 1 | 6 | OB | 211933 Operacions i Qualitat (18) |
| 365504 | Tècniques de Venda i Negociació | 1 | 6 | OB | 211935 Tècniques de Venda (18) |
| 365505 | Comerç Digital i Xarxes Socials | 1 | 6 | OB | 211935 Tècniques de Venda (18) |
| 365485 | Entorn Econòmic i Comerç Internacional | 1 | 6 | OB | 211929 Entorn Econòmic i Social (6) |
| | Optatius | 2 | 18 | OT | |
| 365502 | Treball Fi de Grau | 2 | 12 | TR | 211941 Treball Fi de Grau (12) |
| | | | | OB: 30 OT: 18 TR: 12 | |

TIPUS DE MATÈRIA:

FB - Formació Bàsica / FU Formació Bàsica UB / OB - obligatòria / OT - optativa del grau / OTM - optativa d'intensificació / PR - pràctiques / TR - treball final de grau

Títol de Grau en **Gestió d'Empreses en Comerç i Distribució (TG1076)**

Número de crèdits optatius totals a superar per l'estudiant

18 ECTS

Forma d'assolir l'optativitat vinculada al grau (marqueu l'opció que es correspon al vostre títol)

| | |
|----------|---|
| X | Opció 1: Superant qualsevol assignatura optativa oferta pel títol de grau Reconeixement Acadèmic (màxim 6 crèdits) |
| | Opció 2: Superant un número determinat de crèdits de les matèries optatives del títol de grau que s'indiquen a continuació. Matèries i crèdits a superar en cadascuna d'elles indicant si els crèdits són el mínim i/o el màxim a superar: |

TIPUS DE MATÈRIA:

FB - Formació Bàsica / FU Formació Bàsica UB / OB - obligatòria / OT - optativa del grau / OTM - optativa d'intensificació / PR - pràctiques / TR - treball final de grau

FB branca principal / FB altres branques