



Luis Escribano Sánchez, responsable de l'Oficina de Gestió de la Recerca i secretari de la Comissió de Recerca

CERTIFICO:

Que a la sessió de la Comissió de Recerca (CR) del dia 28 de juny de 2016 es va prendre l'acord, el tenor literal del qual és el següent:

"El Dr. Enric I. Canela Campos presenta la proposta de creació, la memòria que s'hi adjunta i el reglament de funcionament intern de l'Institut de Recerca en Economia (BEAT *Barcelona Economic Analysis Team*). Analitzada la documentació presentada i efectuats els aclariments sol·licitats pels membres de la Comissió de Recerca, s'acorda:

Informar favorablement la proposta de creació, la memòria que s'hi adjunta i el reglament de funcionament intern de l'Institut de Recerca en Economia (BEAT *Barcelona Economic Analysis Team*), d'acord amb el text refós de les normatives de la Universitat de Barcelona reguladores dels Instituts de Recerca, aprovada pel Consell de Govern en data 21 de març de 2006, i elevar-la al Consell de Govern per a la seva aprovació, si s'escau".

I perquè consti i tingui els efectes que correspongui, tot indicant que l'acta on figura aquest acord no serà aprovada fins la propera sessió, signo aquest document, amb el vist i plau del president de la Comissió, a Barcelona el dia 29 de juny de 2016.

Vist i plau,
El vicerector de Política Científica i president
accidental de la CR


 UNIVERSITAT DE
BARCELONA
Enric I. Canela Campos Vicerectorat de Política Científica

SOL·LICITUD DE CREACIÓ DEL

BEAT

Barcelona Economic Analysis Team

**INSTITUT DE RECERCA EN ECONOMIA
DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA**

SUMARI

- 1. DENOMINACIÓ I OBJECTIUS**
- 2. CONTEXT**
 - 2.1. Context internacional**
 - 2.2. Context de la Universitat de Barcelona**
- 3. LA NECESSITAT D'UN PROJECTE COM EL BEAT**
- 4. LÍNIES DE RECERCA**
 - 4.1. Comportament, jocs i mercats (CJM)**
 - 4.2. Macroeconomia, comerç i desenvolupament (MCD)**
 - 4.3. Medi ambient, benestar i sostenibilitat (MABS)**
 - 4.4. Connexions i sinergies potencials entre les línies**
- 5. PLA D'ACTIVITATS**
 - 5.1. Programes bàsics**
 - 5.2. Passos graduals**
 - 5.3. Compromís per la igualtat de gènere en la recerca**
- 6. MEMÒRIA ECONÒMICA**
 - 6.1. Pressupost y fonts de finançament**
 - 6.2. Pla de finançament**
 - 6.3. Infraestructura necessària**
- 7. ESTRUCTURA**
 - 7.1. Consell Directiu**
 - 7.2. Comitè Executiu**
 - 7.3. Comitè Assessor Internacional**
- 8. MEMBRES**
 - 8.1. Criteris**
 - 8.2. Llistat**
- 9. LLISTA DE PUBLICACIONES MES RELEVANTS**

1. DENOMINACIÓ I OBJECTIUS

BEAT (Barcelona Economic Analysis Team)

El **BEAT** pretén expressar amb aquest nom el seu objectiu de situar-se en una posició central, en el cor mateix, de la recerca en economia que es duu a terme a la Universitat de Barcelona, amb la voluntat de desenvolupar projectes de recerca en els principals temes econòmics i aportar a la societat els resultats que se n'obtinguin.

El **BEAT** és la culminació d'un procés de recopilació de massa crítica que s'ha fet des de la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona. Està format per personal investigador de quatre departaments diferents però amb uns interessos i uns objectius compartits, fet que ha de permetre generar sinergies internes duradores.

El **BEAT** combina membres de set grups de recerca consolidats: Centre d'Anàlisi Econòmica i de les Polítiques Socials (CAEPS), Centre de Recerca en Economia del Benestar (CREB), Creativitat, innovació i transformació urbana (CRIT), Economia, Energia i Pressions Ambientals (EEEP), Història i Desenvolupament Econòmics (HDE), Optimització i Jocs Dinàmics en Economia i Finances (ODEF) i Teoria de Jocs i Mercats d'Assignació (TJMA).

El **BEAT** treballarà en tres línies de recerca que parteixen dels punts forts de cada grup i integren els esforços dels seus membres. Aquestes línies són: Comportament, jocs i mercats (CJM), Macroeconomia, comerç i desenvolupament (MCD) i Medi ambient, benestar i sostenibilitat (MABS).

El **BEAT** és un ferm compromís per fer una recerca de màxima qualitat en aquestes línies. En aquest sentit, la qualitat esdevé primordial, entenent que és una condició necessària per assolir l'excel·lència científica, el reconeixement acadèmic i l'impacte social.

El **BEAT** és una resposta enèrgica davant els últims progressos en l'organització de la recerca científica internacional, que avança a gran velocitat cap a una demanda creixent d'equips més grans, més flexibles i més ben integrats que siguin capaços de competir per aconseguir finançament a escala internacional.

El **BEAT** vol tenir un paper principal i ben reconegut en l'economia del sud d'Europa a fi d'atraure estudiants d'alt nivell i els millors científics del món. Aprofitarà i compartirà les diverses connexions internacionals que ja tenen els grups de recerca que en formen part.

El **BEAT** té una determinació clara envers la responsabilitat social. Centrarà els seus esforços a dotar els graduats amb la millor formació, per esdevenir el centre de referència tant per al sector públic com per al privat en les àrees de recerca competents, i per enriquir el debat social sobre les qüestions econòmiques que li són pertinents.

2. CONTEXT

2.1. Context internacional

La recerca en l'àmbit acadèmic en general, i en economia en particular, viu canvis ràpids i profunds. La recent crisi econòmica ha exercit una pressió financera addicional en la cerca de finançament, tant a Espanya com a la resta d'Europa. A més a més, però, cada cop hi ha més ciutadans i organismes públics que exigeixen un clar rendiment social de la inversió en recerca. Només cal veure, per exemple, l'edició del 2013 de l'avaluació de la recerca universitària Research Excellence Framework del Regne Unit, en què es va tenir en compte explícitament l'impacte social de la recerca. En el marc de la nostra disciplina, la crisi també ha fet aflorar crítiques severes contra els economistes pel seu presumpte desencert en no preveure la recessió i per la suposada manca de realitat dels seus models. Així mateix, la integració internacional dels mercats acadèmics també implica que ara les institucions de tot el món hagin passat a competir pels millors talents emergents.

Aquests factors, entre d'altres, empenyen les institucions acadèmiques de recerca a unir-se i generar massa crítica, la qual, juntament amb les sinergies i la visibilitat que això suposa, esdevé una peça clau en aquest nou escenari. El centres, com més grans siguin, més reconeixement internacional poden assolir, tant en l'àmbit acadèmic com des d'organismes públics i privats. Les institucions, com més ben integrades estiguin, més ben posicionades estan per crear i aprofitar sinergies que permetin fer una recerca de més qualitat i més interdisciplinària. I els equips de recerca, com més flexibles siguin, més capacitats estan per donar respostes viables a les demandes de la societat, que exigeix una recerca útil i pertinent.

Així doncs, veiem com en tot Europa els centres, els departaments i les universitats han deixat d'actuar per separat i ara avancen a passos de gegant en aquest procés d'integració. A Barcelona, el Centre de Recerca en Economia Internacional (CREI), l'Institut d'Anàlisi Econòmica (IAE), la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) i la Universitat Pompeu Fabra (UPF) van unir esforços el 2006 per crear la Barcelona Graduate School of Economics (BGSE). A Escòcia, també, vuit universitats repartides per tot el territori es van ajuntar el 2007 i van crear l'Scottish Institute for Research in Economics (SIRE). De manera similar, tots els centres de recerca en economia de la Université Paris I i sis centres del Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) es van fusionar el 2006 en la Paris School of Economics. L'èxit extraordinari d'aquests projectes en l'obtenció de finançament i investigadors, i en la producció de recerca de qualitat parla per si sol.

El BEAT neix com a resposta de la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona a aquest procés imparable. Els seus membres reconeixen la necessitat de crear una massa crítica que sigui capaç de fer una recerca pertinent i de màxima qualitat, de fer-se més visibles, d'obtenir més finançament de fonts externes i internacionals, com ara el Consell Europeu de Recerca (ERC), i de contractar nous talents en l'escena internacional, cada cop més competitiva.

2.2 Context de la Universitat de Barcelona

La Universitat de Barcelona és la universitat espanyola present en més rànquings internacionals (ARWU, QS, URAP, CWTS i CWUR) i és l'única de tot l'Estat que forma part de la Lliga d'Universitats Europees de Recerca (LERU), constituïda per vint-i-una universitats europees responsables de la recerca més capdavantera. Tanmateix, per motius històrics, la recerca en economia a la Universitat de Barcelona ha passat a segon pla, per darrere d'altres unitats acadèmiques, tant de la Universitat de Barcelona mateixa com d'altres facultats d'economia de l'àrea de Barcelona. La Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona ha patit una fragmentació excessiva ja des d'un bon començament, en el sentit que el personal investigador estava dividit en diversos departaments, els quals al seu torn estaven dividits en unitats encara més petites, hi havia poca interacció entre uns i altres, i sovint s'especialitzaven en temes massa concrets.

A pesar de l'adversitat que suposaven aquestes condicions inicials, però, la Facultat ha fet un esforç colossal per millorar la seva posició en els últims anys. Els departaments han començat a col·laborar amb els millors professionals de tot el món, han augmentat la capacitat de recerca en gran manera i el personal investigador que els integra ha aconseguit tenir una presència ben consolidada en l'àmbit acadèmic internacional. A més a més, s'han disparat les aportacions en publicacions internacionals, a la Facultat cada any s'organitzen seminaris (*workshops*) amb participants d'arreu del món, i la contractació de nous doctors es fa en el mercat internacional. Així mateix, el 2011 va néixer UB Economics, una iniciativa institucional els objectius principals de la qual són coordinar les activitats que es duen a terme a la Facultat i gestionar i millorar el programa combinat de màster i doctorat, integrat pels sis departaments d'Economia i Empresa. El 2012 es va emprendre, des de la UB Economics, la primera sèrie de seminaris interdepartamentals, «Comportaments, jocs i incentius» (BIG), amb l'objectiu de reunir els membres més nous i els més veterans de la Facultat que compartien un interès per qüestions eminentment relacionades amb la microeconomia. Finalment, el 2015, el rector de la Universitat va donar llum verda a un ambiciós projecte de fusió departamental, que està previst que finalitzi el 2016 i pel qual el nombre de departaments d'economia de la Facultat passarà de sis a tres (Economia; Econometria, Estadística i Economia Aplicada, i Matemàtica Econòmica, Financera i Actuarial) i es crearà, a més, un departament interdisciplinari (Història i Institucions Econòmiques).

El **BEAT** representa el següent pas lògic en aquest procés d'integració. El context institucional, cada cop més favorable, permet potenciar l'excel·lència i millorar l'impacte de la recerca en la nostra facultat. Aquest institut agrupa personal investigador de quatre departaments i set grups de recerca consolidats: CAEPS, CREB, CRIT, EEEP, HDE, ODEF i TJMA. Convé fer notar, també, que els investigadors principals de cada un d'aquests grups són relativament joves i estan ben integrats en xarxes de recerca internacionals. Els membres del **BEAT** comparteixen l'opinió que generar massa crítica és el millor mètode i l'única manera realista d'assolir els seus objectius comuns, de mantenir els avenços aconseguits fins ara i d'aconseguir fites més ambicioses en el futur.

3. LA NECESSITAT D'UN PROJECTE COM EL BEAT

En l'apartat anterior s'ha explicat com la recerca en economia a la Universitat de Barcelona es troba en un moment decisiu. El context internacional, la competència creixent en la cerca de finançament i de professionals talentosos, i les exigències socials d'una recerca pertinent han convençut els membres dels sis grups de recerca que formen part d'aquesta proposta que ha arribat l'hora de fer un nou pas: **cal actuar amb valentia per unir els millors investigadors del món i fer una recerca d'alt nivell.**

Dissortadament, però, l'escenari actual està molt lluny de ser el més idoni per poder assolir aquesta fita. Cal una nova empenta per millorar la qualitat, la visibilitat i l'impacte de la recerca que es fa des de la Facultat. Aquest nou impuls demana, alhora, unes noves condicions institucionals, i aquest també és un dels propòsits que s'ha fixat el **BEAT**.

1. El **BEAT** afavorirà la relació, les sinergies i el diàleg que ja hi ha dins els grups de recerca. Posarà fi a la fragmentació excessiva que encara hi ha a la Facultat, quant a línies de recerca, i crearà una massa crítica substancial.
2. El **BEAT** farà una recerca més integradora. Els membres de l'Institut seguiran metodologies diverses i disposaran d'altres punts de vista sobre els interessos de recerca compartits. Amb la creació d'aquest projecte, serà més senzill unir esforços i, gràcies a aquesta diversitat, es podrà fer una recerca millor i més completa.
3. El **BEAT** farà una recerca de màxima qualitat. Malgrat que els membres dels set grups integrants d'aquest projecte ja tenen una producció de recerca important, la fragmentació que hi ha actualment pot comportar una mala coordinació dels esforços. Aquesta falta de cohesió també va en detriment de la qualitat de la recerca publicada, en el sentit que implica una reducció de l'abast i també de l'ambició. És hora d'anar endavant i fer una recerca de màxima qualitat, per a la qual cosa cal tenir massa crítica i uns objectius comuns.
4. El **BEAT** permetrà atraure graduats d'alt nivell donant-los finançament i facilitant-los una coordinació entre supervisors potencials que ara pertanyen a diferents departaments i grups de recerca. Això, alhora, ajudarà a consolidar l'èxit creixent del programa de doctorat d'Economia de la Facultat.
5. El **BEAT** contractarà el millor personal i els professionals més brillants d'arreu del món. L'Institut oferirà un programa de contractació unificat en què es tindran en compte els objectius comuns de la Facultat per davant dels interessos particulars de cada grup de recerca. A més a més, l'Institut pretén atraure personal investigador amb un perfil de recerca excel·lent, per mitjà de programes d'ajudes i subvencions (com ara ICREA, Ramón y Cajal o Juan de la Cierva) i a través d'un programa de personal investigador visitant.

6. El **BEAT** té una clara vocació internacional, com ja indica el seu nom, i vol fer-se un lloc en l'escenari acadèmic global. Les sòlides connexions internacionals que ja tenen els integrants dels set grups aportaran visibilitat a l'Institut. Alguns d'aquests membres formaran part del Comitè Assessor Internacional (vegeu l'apartat 7), òrgan que oferirà orientació en matèria de contractació, activitats i direcció estratègica.
7. El **BEAT** oferirà un suport logístic i material apropiat als membres que l'integren. Els grups de recerca sovint topen amb massa obstacles en termes de recerca i manca de suport administratiu. A banda de les tasques habituals associades a la direcció i el manteniment d'un institut, el suport administratiu té una funció essencial, atès que assegura i facilita tres conjunts d'activitats de gran importància:
 - a) *Sol·licituds de finançament.* La cerca de fonts de finançament per a les propostes de recerca de màxim nivell, com ara les del Consell Europeu de Recerca (ERC), és complexa i demana un temps i un esforç considerables. A més a més, un cop obtingudes les subvencions, cal gestionar-les adequadament. Per això, el suport administratiu és primordial a l'hora d'elaborar i administrar les sol·licituds.
 - b) *Organització d'esdeveniments.* Per fer-nos presents en l'àmbit acadèmic internacional i aconseguir un bon impacte social cal organitzar fòrums i esdeveniments en què acadèmics i professionals puguin posar en comú resultats de recerca i aplicacions pràctiques. Organitzar activitats d'aquesta mena, però, demana molt de temps, i és per aquest motiu que és imprescindible comptar amb un suport administratiu de màxima qualitat.
 - c) *Presència en els mitjans.* Qualsevol entitat pública que es dediqui a la recerca té la responsabilitat social de divulgar les seves activitats i enriquir el debat social. El suport administratiu també hauria de garantir una relació fluida entre l'Institut i els mitjans, tant els tradicionals com els socials, així com el manteniment i l'actualització dels llocs web institucionals que hi pugui haver.

D'altra banda, avui dia la cerca d'ajudes i subvencions cada cop demana més assistència tècnica, per comparar o analitzar bases de dades, per exemple. Ara per ara, la cerca d'aquest suport a la recerca la fa cada grup per separat. Cal tenir en compte que això és una clara economia d'escala: aquest suport pot ser molt més profitós si es destina a un institut que uneixi tots els grups de recerca.

8. El **BEAT** pretén convertir-se en un punt de referència per a entitats públiques i privades que vulguin incorporar resultats de recerca a la seva pràctica. L'Institut posarà totes les seves energies a oferir als responsables de dissenyar polítiques i els líders d'opinió una recerca de màxima qualitat i políticament rellevant. Els membres dels set grups de recerca de l'Institut ja participen en diverses activitats d'intercanvi de

coneixements, però si s'integren aquests esforços en una mateixa entitat es reforçarà el paper social de la Facultat i de la Universitat de Barcelona.

9. El **BEAT** necessita disposar de les instal·lacions més idònies per dur a terme les seves activitats. Si es volen organitzar esdeveniments internacionals, sèries de seminaris, *workshops* i fòrums de professionals, cal tenir els espais necessaris. Mentre que construir aquestes instal·lacions per a cada grup per separat pot ser un despropòsit en termes de costos i beneficis, fer-ho per a un mateix institut de recerca és una estratègia molt més raonable i rendible.

En definitiva, el **BEAT** contribuirà a mantenir la reputació d'excel·lència internacional de la Universitat de Barcelona fent recerca en els temes econòmics principals, aprofitant i consolidant els punts forts de la Facultat d'Economia i Empresa. Això permetrà a la Universitat competir amb eficiència en el mercat acadèmic internacional i deixar un impacte positiu en la societat fent una recerca de màxima qualitat.

4. LÍNIES DE RECERCA

El **BEAT** organitzarà les activitats en tres línies de recerca que reflecteixen els punts forts dels membres i els grups que l'integren, alhora que posarà en comú diverses àrees d'interès estratègic per al futur desenvolupament de l'Institut, que són qüestions cabdals en economia, en les quals el **BEAT** pretén fer una recerca de màxima qualitat i amb impacte social. Amb una millor inversió i una cohesió més sòlida en aquestes tres àrees, la Universitat de Barcelona es col·locarà en una posició rellevant en l'àmbit internacional de la recerca en economia.

A continuació fem un resum d'aquestes tres línies, acompanyat d'una breu descripció de cadascuna: els temes específics que s'hi tracten, els membres de l'Institut que hi treballen, l'impacte social que s'hi projecta i les connexions que poden establir-se amb altres línies de recerca del **BEAT**.

4.1. Comportament, jocs i mercats (CJM)

Aquesta línia cobreix un ampli sector de la microeconomia: anàlisi del comportament (tant individual com estratègic, teòric i empíric), disseny de reglaments de mercat i normes d'assignació eficaces, mecanismes de distribució de costos i solucions cooperatives per respondre a problemes socials. Malgrat que tot això pugui semblar abstracte, té un gran ventall d'aplicacions, des de qüestions relatives al matrimoni i el divorci fins a la legislació sobre fallides, des dels mitjans i els mercats en línia fins al disseny de subhastes de llicències de l'espectre radioelèctric, o des de l'estudi de la diferència salarial de gènere fins a l'anàlisi de les decisions en matèria d'estalvis i jubilació o l'estudi de les regles de votació al Parlament Europeu.

4.1.1. Objectius

Analitzar la presa de decisions individual i el comportament grupal, el comportament estratègic, i la competència i la cooperació entre agents econòmics en diferents mercats, organitzacions i societats.

1. Un dels centres d'atenció de la línia CJM serà l'anàlisi dels mecanismes que poden dur els agents a actuar amb eficiència i assignar béns i drets degudament. No només s'emfasitzaran les propietats normatives dels mecanismes de mercat, sinó que també es posaran en relleu els incentius estratègics que causen en els agents. Els resultats d'aquesta anàlisi es poden aprofitar per al disseny de directives orientades a millorar el comportament del mercat i el benestar social. Els mecanismes que poden ser objecte d'estudi en aquesta línia de recerca són les subhastes, les votacions, els mecanismes d'assignació, les normatives de mercat, les normes de racionament o els esquemes de distribució de costos, entre d'altres. Els temes que poden tractar-se en aquesta àrea poden cobrir camps molt diversos, els quals poden eixamplar-se encara més per incloure qüestions com ara l'assignació d'estudiants a determinats centres educatius, la legislació sobre el comerç en línia o la presa de decisions de manera horitzontal en l'àmbit cooperatiu mediambiental internacional. Aquests són temes d'interès per als membres del **BEAT** que actualment formen part del grup de recerca TJMA.
2. Tal vegada un dels progressos més importants en microeconomia moderna ha estat l'anomenada «revolució del comportament», que s'ha materialitzat en un ús constant d'experiments de camp i de laboratori per analitzar les implicacions dels models econòmics i també suggerir-ne de noves. A més de troballes experimentals notables, la microeconomia també es pot alimentar de nous conceptes procedents de la psicologia, com reconeix Daniel Kahneman, recentment guardonat amb el Premi Nobel. Aquests conceptes comprenen des de la racionalitat limitada o els prejudicis en la presa de decisions individuals fins a l'ús de l'heurística en les interaccions estratègiques. També es pot explorar l'existència de diferències individuals en el comportament (com ara les diferències de gènere en l'aversion al risc), la sofisticació estratègica o les preferències socials. Aquestes són àrees d'especialització d'alguns dels membres del **BEAT** que actualment formen part del grup de recerca CREB.
3. La «revolució del comportament» que hem esmentat més amunt també ha assenyalat que el valor que s'atribueix als pagaments futurs difereix força del que era habitual segons la teoria microeconòmica estàndard, en el sentit que els agents econòmics solen ser molt més impacients en els càlculs a curt termini que a l'hora de pensar en el llarg termini. Això té conseqüències molt importants en la presa de decisions de consum, inversió i estalvi. Això també té una gran repercussió en la valoració de les conseqüències que poden tenir en un futur les polítiques actuals, com ara les referents al medi ambient o a l'economia. Els membres del **BEAT** que actualment formen part del grup de recerca ODEF són experts en aquest tema i, a més a més, exploraran les diferents sinergies que poden donar-se amb altres línies de recerca de l'Institut.

4.1.2. Impacte

La transversalitat de les qüestions relacionades amb l'estudi dels mercats, les interaccions estratègiques i els determinants del comportament econòmic tenen una gran capacitat per atraure l'interès d'un gran ventall de grups d'usuaris que se situen molt més enllà de les xarxes acadèmiques habituals. El Govern, per exemple, en tots els nivells, guarda una relació molt estreta amb les qüestions de competència i regulació. Més concretament, alguns membres del BEAT que se centren en aquesta línia han treballat conjuntament amb entitats públiques per aconsellar-les en matèria de mecanismes eficaços de taxació i distribució de costos, com és el cas del Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya (CBUC). El personal investigador d'aquesta línia també té experiència amb mitjans internacionals (BBC, Sky News o VoxEU) i en debats sobre qüestions econòmiques actuals.

4.2. Macroeconomia, comerç i desenvolupament (MCD)

En economia hi ha diverses preguntes clàssiques que, en el context econòmic actual, segueixen sent tant pertinents com sempre: quines polítiques es poden adoptar per accelerar el creixement històric d'una economia a llarg termini? Quins són els determinants a llarg termini del creixement? Quines polítiques es poden implementar per reduir les fluctuacions ineficaços en l'activitat econòmica durant un cicle econòmic? Quin efecte tenen en el creixement econòmic els patrons i els conflictes comercials internacionals?

Totes aquestes qüestions estan molt interrelacionades. El creixement pot entendre's com el resultat d'un procés en el qual es combinen diversos factors d'entrada, com ara el capital humà. La productivitat d'aquestes entrades es veu afectada pel canvi tecnològic i la competència internacional, entre altres condicionants. El creixement econòmic comporta una distribució de la producció que pot ser més o menys desigual; aquesta distribució afecta l'activitat econòmica i en determina el creixement.

4.2.1. Objectius

Donar respostes a les preguntes formulades més amunt, centrant-se en tres punts:

1. El capital humà té un impacte primordial en el creixement i en la desigualtat econòmics. L'educació millora la productivitat laboral, condiona el salari i, per tant, contribueix a determinar la distribució de la renda. L'estudi de les millores en educació pot aportar llum en la dinàmica del creixement econòmic i de la diferència d'ingressos. Aquest estudi inclou l'anàlisi de l'efecte que tenen les imperfeccions del mercat laboral en la contraprestació de les inversions en educació i la manera en què poden comportar una certa «sobretitulació». Aquí també ens podem preguntar quin efecte tenen aquestes imperfeccions i la capacitat econòmica de les famílies en l'acumulació de capital humà i en les inversions que fan en educació. Totes aquestes qüestions ens poden ajudar a entendre millor les conseqüències que tenen les reformes del mercat laboral en el

creixement econòmic i la desigualtat retributiva. El personal investigador de l'Institut adscrit al grup de recerca CREB és especialista en aquesta temàtica.

2. Un altre dels punts en els quals se centra aquesta línia de recerca és l'increment exponencial de les relacions comercials entre països (globalització) i l'efecte que té aquest augment en les diferències dins de cada país quant a desenvolupament i activitat econòmica. Per exemple, a Espanya, el creixement econòmic derivat de la integració econòmica en la Unió Europea ha tingut un impacte diferent a cada regió segons la situació geogràfica i el grau de desenvolupament dels seus mercats. Aquesta és l'àrea d'especialització dels membres actualment adscrits al grup de recerca CAEPS.
3. L'anàlisi dels determinants a llarg termini del creixement i la desigualtat és una qüestió cada cop més bàsica en economia, perquè pot oferir una visió de les grans diferències històriques que hi ha quant a desenvolupament econòmic entre països diferents i dins de cada país. L'estudi dels determinants de les crisis històriques, els grans auges econòmics, el comerç, la ubicació geogràfica de l'activitat econòmica i l'adopció de la tecnologia pot servir per abordar reptes actuals i participar en el disseny de polítiques econòmiques factibles que accelerin el creixement. Els membres de l'Institut del grup de recerca HDE poden contribuir a l'estudi d'aquestes qüestions.

4.2.2. Impacte

Per si mateix, l'estudi dels determinants del creixement, el desenvolupament i el comerç té un impacte potencial molt elevat en la concepció de les polítiques econòmiques. Alguns membres del BEAT especialitzats en creixement i comerç ja han col·laborat en diversos projectes comuns amb entitats públiques, com ara la Comissió Econòmica per a l'Amèrica Llatina i el Carib (CEPAL) de l'ONU, el Ministeri d'Afers Exteriors i Cooperació espanyol o el programa PREDIT, una xarxa de quatre ministeris francesos dedicats a l'estudi de l'impacte de la integració econòmica i la immigració en el desenvolupament econòmic i els fluxos d'inversió estrangera directa en les regions franceses.

En relació amb els processos de transmissió i desigualtat de riquesa, alguns membres de l'Institut han participat en activitats d'intercanvi de coneixements amb l'Agència Tributària de Catalunya sobre els efectes dels ingressos, la riquesa i l'impost de successions. Altres membres han intervingut en comissions parlamentàries sobre la reforma financera autonòmica, i d'altres han estat membres directius d'agències governamentals d'internacionalització i d'entitats bancàries. D'altra banda, alguns membres del BEAT que es dediquen a aquesta línia de recerca sovint participen en mitjans de televisió, ràdio i premsa.

4.3. Medi ambient, benestar i sostenibilitat (MABS)

Aquesta línia de recerca se centra en els factors mediambientals, socials i econòmics que determinen el benestar present i futur de la població, i segueix dos eixos principals: d'una

banda, les polítiques socials que poden ajudar a promoure el benestar personal i la sostenibilitat de l'estat del benestar; de l'altra, els reptes mediambientals, com és ara el canvi climàtic o la contaminació, amb un potencial d'impacte molt elevat en el rendiment econòmic i el benestar personal. Són dos eixos diferents però estan entrelaçats, ja que la qualitat mediambiental afecta el benestar personal: la contaminació, per exemple, augmenta l'aparició de malalties cardiovasculars i respiratòries, i fins i tot de problemes cognitius. L'objectiu principal d'aquesta línia és desenvolupar les sinergies que ja existeixen entre les xifres actuals de l'economia de la salut, les transferències intergeneracionals, l'ecologia i el medi ambient, i la sostenibilitat urbana. El personal investigador d'aquesta línia cercarà informació en un gran nombre de conjunts de dades, disponibles a partir d'enquestes i entitats administratives, i hi aplicarà mètodes quantitius per estudiar els determinants socioeconòmics i mediambientals de la salut, la sostenibilitat del sistema de pensions i la relació que hi ha entre l'activitat econòmica, la estructura urbana i la qualitat mediambiental.

4.3.1. Objectius

Estudiar l'efecte que tenen les polítiques de benestar i les variables socioeconòmiques i mediambientals en el benestar personal, i dissenyar institucions i polítiques destinades a millorar-lo.

1. Un dels components bàsics tant del benestar personal com de l'estat del benestar és la salut, i són evidents les desigualtats persistents en la sanitat i l'accés als serveis sanitaris, les quals s'han vist agreujades arran de l'augment de les taxes d'atur i pobresa que ha significat la recent crisi econòmica. Una societat justa necessita polítiques i reformes que assegurin que el sistema sanitari sigui sostenible i que l'accés a la sanitat sigui igualitari. Els membres dels grups CAEPS i CREB tenen una sòlida experiència en l'estudi d'aquests casos.
2. Actualment, és imperatiu avaluar la relació que hi ha entre l'activitat econòmica i les pressions mediambientals. Hi ha diferències importants, entre països diferents i dins els països mateixos, determinades pel nivell tecnològic i els hàbits de consum. Una economia globalitzada demana noves perspectives en l'anàlisi de les responsabilitats individuals i estatals en les agressions mediambientals. El debat es especialment important en el context urbà on el canvi climàtic forçarà a las ciutats a adaptar-se i transformar-se cap a la sostenibilitat ecològica. També es important considerar una perspectiva històrica de l'ús dels recursos naturals i els impactes mediambientals. Cal entendre perfectament l'estat de la qüestió per poder dissenyar polítiques pal·liatives, com són els impostos energètics i mediambientals o les subvencions en el sector energètic. Aquesta és l'àrea d'especialització dels membres de l'Institut que actualment integren els grups de recerca CRIT, EEEP i HDE.
3. La globalització i les tendències demogràfiques actuals plantegen una sèrie de reptes molt seriosos quant a la sostenibilitat de l'estat del benestar i, en especial, del sistema públic de pensions. A més a més, però, també hi ha en joc una qüestió d'equitat intergeneracional: els contribuïdors i els beneficiaris d'aquestes transferències

intergeneracionals pertanyen a generacions diferents. Davant d'aquesta situació, cal crear indicadors de la sostenibilitat del sistema i dissenyar un sistema de comptabilitat intergeneracional adequat. Aquesta comptabilitat exigeix fer un descompte intertemporal i una avaluació de les rendes futures, la qual cosa, alhora, afecta els ciutadans que contribueixen als plans de pensió. El personal investigador dels grups CAEPS i ODEF uniran esforços per enfrontar-se a aquests reptes crucials.

4.3.2. Impacte

Els temes que tracta la línia MABS són d'un clar interès per a qualsevol responsable de dissenyar polítiques, i per a la societat en general, si el que es pretén és garantir un estat del benestar sostenible i un entorn segur i saludable per a nosaltres i les generacions futures. Els membres de l'Institut que treballen en aquesta línia ja han col·laborat anteriorment amb professionals i entitats públiques facilitant-los recursos de suport a la presa de decisions, n'hi ha que formen part de la Health Status and Living Conditions Network, i n'hi ha d'altres que són assessors independents en matèria de polítiques socials a la Comissió Europea. En aquesta línia també hi treballa personal investigador que ja ha col·laborat amb el sector públic (la Secretaria de Medi Ambient i Sostenibilitat i el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, l'Institut d'Estudis Fiscals espanyol i la Badalona Serveis Assistencials) en qüestions de subministrament d'aigua, gestió de residus, control d'emissions i efectes de la crisi econòmica en la salut. De manera similar, els membres d'aquesta línia també se'ls ha convidat a participar en comissions parlamentàries de la Generalitat, han publicat obres no especialitzades, han organitzat seminaris sobre administració pública (Idescat i Barcelona Activa) i conferències d'interès general (Societat Catalana d'Economia i Ateneu Barcelonès), participen amb regularitat en mitjans especialitzats de premsa i televisió editats per agències governamentals (*Revista Idees* i *Cuadernos de la Fundación General CSIC*), en ONG (Fuhem) i en blogs d'Internet (*Nada es gratis*).

4.4. Connexions i sinergies potencials entre les línies

Atès que l'anàlisi microeconòmica envaeix tots els camps del pensament econòmic, hi ha connexions entre les tres línies de recerca: Comportament, jocs i mercats (CJM), Macroeconomia, comerç i desenvolupament (MCD) i Medi ambient, benestar i sostenibilitat (MABS).

Entre CJM i MCD hi ha, com a mínim, dues àrees de sinergies potencials. D'una banda, l'anàlisi dels millors mecanismes d'assignació d'estudiants a determinades institucions acadèmiques té una clara relació amb les millores en la productivitat del capital humà, la igualtat d'oportunitats educatives i, per tant, en la futura distribució de beneficis. De l'altra, l'estudi de la relació que hi ha entre els costos operacionals de les empreses, els mercats monopolistes i el creixement quasi endogen. Els últims avenços en macroeconomia, per exemple, s'han centrat en l'efecte que tenen els mercats de matèries primeres no competitiu en el creixement econòmic.

En la connexió entre les línies CJM i MABS també hi ha dues àrees d'intersecció. Els problemes mediambientals tenen una dimensió temporal cabdal: per exemple, caldrà que passin dècades fins que les polítiques paliatives que s'adopten tinguin algun efecte en les concentracions de gasos amb efecte d'hivernacle. Les implicacions ètiques que tenen les decisions actuals i l'heterogeneïtat en les preferències temporals entre els diferents actors (per exemple, entre empreses i consumidors, o entre països rics i països pobres) compliquen l'estimació dels costos i beneficis que tindran les polítiques mediambientals en el futur. Els membres de l'Institut que treballen en la presa de decisions en clau intertemporal dins la línia CJM poden contribuir a l'estudi d'aquesta qüestió. Des de la línia CJM també es pot analitzar l'aspecte intergeneracional dels problemes mediambientals; concretament, la promulgació de tractats internacionals. La signatura d'aquests tractats pot entendre's com un procés de formació de grup: els estats membres han de negociar i cooperar per aconseguir mecanismes de distribució de costos que siguin justos i eficaços.

A més a més, la línia MABS també està interconnectada amb MCD, i hi ha tres àrees de sinergies potencials entre l'una i l'altra.

Primerament, hi ha una profunda desigualtat entre països en la distribució de les responsabilitats de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle: els més afectats (estats insulars o costaners petits) tenen un impacte insignificant en el canvi climàtic. En aquest sentit, el Grup Intergovernamental sobre el Canvi Climàtic (IPCC) preveu que els països pobres es veuran molt més afectats que els països rics. Aquesta desigualtat en el desenvolupament comporta diferències de preferències, les quals al seu torn dificulten la promulgació d'acords mediambientals internacionals. A més a més, hi ha una clara correlació entre el comerç i les emissions, tant en termes d'efectivitat de les polítiques nacionals (com són les subvencions o els impostos a importacions netes o contaminants) com pel que fa a l'íntima relació entre les dues qüestions a l'hora de negociar tractats internacionals.

En segon lloc, l'anàlisi històrica del desenvolupament econòmic pot aportar nous punts de vista sobre la incidència de la pobresa i les condicions de vida en segles anteriors, incloent-hi l'estudi de mesures antropomètriques estretament relacionades amb la salut, com són l'alçada o el pes. D'aquesta manera s'obre la porta a l'estudi de la persistència a llarg termini de les desigualtats en matèria de salut.

En darrer terme, l'estudi dels factors que determinen a llarg termini el creixement també està molt relacionat amb l'estudi de l'impacte mediambiental que tenen aquests factors (les pràctiques agràries o la industrialització, per exemple) i l'estudi de l'ús i l'esgotament dels recursos naturals.

5. PLA D'ACTIVITATS

El **BEAT** seguirà una metodologia gradual: durà a terme nous programes i activitats a mesura que vagi sent capaç d'obtenir i generar finançament. Per tant, per poder seguir el pla d'activitats caldrà anar assegurant diferents nivells de finançament. A continuació fem una distinció entre els programes i les iniciatives que s'iniciaran amb efecte immediat, d'una banda, i els que només podran iniciar-se un cop concedida la partida econòmica necessària, de l'altra.

5.1. Programes bàsics

Aquests programes són interdependents i es posaran en pràctica durant els sis mesos següents a la creació de l'Institut.

1. **Beques de viatge.** Els membres del **BEAT** rebran anualment una beca de viatge per poder cobrir les despeses de viatge, allotjament i dietes que es generin amb motiu de contribucions a conferències acadèmiques. La quantitat d'aquestes beques dependrà del tipus de conferència: si és nacional, 600 €; si és europea, 800 €, i si és transcontinental, 1200 €. Per poder sol·licitar-les cal haver publicat un document de treball (*working paper*) en la sèrie del **BEAT** durant l'any actual (vegeu el punt 6, a continuació). En cas que calgui dividir el finançament, es donarà prioritat al personal investigador de menys edat i a les conferències internacionals.

2. **Suport administratiu.** Per a una iniciativa del calibre del **BEAT** un suport administratiu eficient és més que imprescindible. Cal que el personal administratiu sigui totalment competent en anglès i estigui familiaritzat amb l'àmbit acadèmic. A més a més, cal que sigui capaç de prestar suport tècnic en l'organització de les activitats descrites en els punts 4 i 5 següents.

3. **Seminaris (*workshops*) internacionals anuals.** Un cop l'any, el **BEAT** organitzarà diferents seminaris internacionals sobre els seus temes de recerca, en els quals es pretén reunir personal expert en aquestes àrees de tot arreu. Els membres dels grups de recerca poden enviar-hi les seves propostes acompanyades d'un projecte de pressupost i una llista de possibles participants. L'objectiu és organitzar un Fòrum Anual del **BEAT**, en què es faran diferents seminaris alhora per donar a conèixer les diverses àrees de coneixement que cobreix l'Institut. Amb aquest fòrum es vol realçar la visibilització de l'Institut i, al mateix temps, oferir una oportunitat per la plena interacció entre els seus membres. Si el finançament és limitat, l'Institut donarà prioritat a les propostes que tinguin un ferm compromís d'excel·lència i que tractin temes que connectin diverses de les seves àrees de recerca. El personal administratiu participarà en l'organització logística d'aquests esdeveniments.

4. **Lloc web i mitjans socials.** No cal dir que una iniciativa com és el **BEAT** ha d'anar acompanyada d'un lloc web modern, operatiu i actualitzat per assegurar la visibilitat i l'impacte de les activitats que duu a terme. Aquest lloc web inclourà una presentació de

l'Institut, els objectius, els membres i un reguitzell d'enllaços a sèries de documents de treball o *working papers* i sèries de resums de documents de treball o *brief papers* (vegeu els punts 6 i 7 a continuació). La presència en els mitjans socials també és cada cop més important a l'hora de fer difusió de les activitats i els resultats de la recerca. El personal administratiu amb experiència en mitjans socials es farà càrrec de millorar i actualitzar el lloc web i de gestionar la presència de l'Institut en els mitjans socials.

5. Propostes de finançament. El BEAT s'esforçarà per aconseguir finançament d'un ventall de fonts molt ampli, entre les quals hi haurà beques acadèmiques de màxim nivell (com ara Horizon 2020 o ERC) i projectes d'intercanvi de coneixements (Fundación Ramón Areces, FIPROS o FGCSIC, per exemple). Aquest finançament serà clau per consolidar i ampliar les activitats segons els passos descrits en l'apartat 5.2. El personal administratiu prestarà aquest suport tècnic als membres de l'Institut i, a més a més, estarà atent a noves convocatòries de beques en les quals pugui participar l'Institut.

6. Sèrie de documents de treball o *working papers*. El BEAT tindrà una sèrie de documents de treball dins de la sèrie d'UB Economics. És recomanable que el personal investigador de l'Institut enviï documents perquè es publiquin en aquesta sèrie, atès que ajudarà a difondre la seva recerca. Integrar els documents de treball del BEAT a la sèrie d'UB Economics té dos avantatges: d'una banda, aquesta sèrie ja forma part del RePEc, el dipòsit de sèries de documents de treball més gran del món; de l'altra, ja disposa d'un procés de control de qualitat, la qual cosa és vital perquè aquests documents seran la base del programa de beques de viatge.

7. Resums de documents de treball resumits o *brief papers*. Aquesta sèrie d'articles breus constituïran un resum de les activitats i els resultats de la recerca actual i més recent. Seran articles menys tècnics que els documents de treball o *working papers* i s'inclouran al lloc web de l'Institut a fi de millorar l'impacte social de la recerca que es fa des del BEAT. Tant l'Institut com els seus membres també els podran fer servir per participar en plataformes internacionals (com és VoxEU) i com a base per fer comunicats de premsa que es vulguin publicar a mitjans tradicionals o electrònics.

8. Acte de llançament del BEAT. Un cop l'Institut estigui operatiu, es farà un acte científic en el qual membres de l'àmbit acadèmic, públic d'interès, responsables de dissenyar polítiques i mitjans de comunicació podran trobar-se amb els membres del BEAT i veure'ls en acció. També s'hi convidaran els membres del Comitè Assessor Internacional (vegeu l'apartat 7.3). Aquest acte constarà de tres seminaris de recerca, que impartiran els principals investigadors de cada àrea temàtica de recerca de l'Institut, a més d'una conferència inaugural a càrrec d'un dels investigadors més distingits de l'àmbit internacional.

5.2. Passos graduals

Tal com hem esmentat més amunt, el **BEAT** desenvoluparà les activitats a mesura que vagi consolidant i assegurant-se fonts de finançament. A continuació detallem aquests passos graduals.

1. **Programa d'incentius a la publicació.** El **BEAT** vol facilitar el pas qualitatiu que ha de fer la producció de recerca de la nostra facultat, i una de les millors maneres de fer-ho és incentivar la participació en les publicacions de més renom. Amb aquest objectiu, l'Institut seguirà els mateixos passos que segueixen altres institucions de l'àrea de Barcelona, com ara la Barcelona Graduate School in Economics, que té programes d'incentius similars en marxa.

2. **Contractació cofinançada.** El **BEAT** i els seus membres presentaran candidatura a iniciatives de finançament com ara els programes Ramón y Cajal, Beatriu de Pinós, Juan de la Cierva o Marie Curie, per tal d'atraure talents en àrees que es considerin d'importància estratègica per a l'Institut. Un cop obtingut el finançament, els seus associats a aquests càrrecs sovint s'han de cofinançar amb la institució d'acollida. A banda d'això, part dels futurs ingressos de l'Institut es dedicarà a finançar aquests càrrecs.

3. **Programa de personal investigador visitant.** El **BEAT** vol oferir al personal acadèmic internacional amb recerca relacionada amb les línies de l'Institut l'oportunitat de visitar-lo. Se'l convidarà a fer una estada breu (d'una o dues setmanes) o llarga (relacionada amb els anys sabàtics) a la Facultat perquè interactui amb els nostres investigadors i graduats i perquè contribueixi als seminaris, cursos i conferències que s'hi facin. El programa prioritzarà els candidats seguint criteris d'excel·lència acadèmica.

4. **Beques de doctorat.** Per atraure els millors estudiants de doctorat potencials cal donar-los l'ajuda econòmica adient. El procés que seguirà el **BEAT** per assignar les beques als doctorands es farà per concurs. Per extensió del punt 1 de l'apartat anterior, els estudiants de grau que estiguin en l'etapa final de la carrera també han de poder accedir a les beques de viatge perquè puguin presentar la seva feina a conferències internacionals.

5. **Fòrum del BEAT.** Com a part del seu compromís amb la responsabilitat social, el **BEAT** vol establir un Fòrum juntament amb les autoritats locals, autonòmiques i estatals. Cada sessió del Fòrum versarà sobre una qüestió definida conjuntament i tindrà assistents convidats, entre els quals hi haurà personal investigador acadèmic i funcionaris públics amb interessos relacionats amb la qüestió objecte de debat. Hi haurà presentacions breus a càrrec de tots dos grups i s'oferirà l'avinentsa per iniciar un debat formal i informal i fer-ne el seguiment posterior.

5.3. Compromís per la igualtat de gènere en la recerca

La responsabilitat social del **BEAT** també significa un compromís en matèria de gènere, tant en les activitats com en la seva organització. La igualtat de gènere és necessària per garantir una cerca pertinent i equilibrada i una presa de decisions equitativa. Promoure la

igualtat entre gèneres en el nostre àmbit pot ajudar també a escurçar la diferència de participació entre homes i dones en la ciència i la recerca. De fet, el foment de la igualtat de gènere està reconegut en la Llei 14/2011, d'1 de juny, de la ciència, la tecnologia i la innovació, i en les convocatòries de beques internacionals, com és el cas de la beca Horizon 2020 (vegeu l'article 33 del *H2020 General Model Grant Agreement*).

Aquest compromís s'articularà en tres eixos:

Primerament, es garantirà que les dones estiguin representades en totes les estructures organitzatives del **BEAT** (Consell Directiu, Comitè Executiu i Comitè Assessor Internacional), amb l'objectiu d'aconseguir que el sexe amb menys representació, les dones, arribi a suposar com a mínim un 40 %. Això, evidentment, es fa extensiu als equips de doctorands i auxiliars de recerca.

En segon terme, es garantirà que dones i homes gaudeixin de les mateixes condicions laborals i puguin tenir una carrera professional igual de satisfactòria. Això significa que el **BEAT** prendrà mesures per promoure la igualtat d'oportunitats entre dones i homes en el desenvolupament de tots els punts i tots els plans d'activitats que s'han definit en els dos apartats anteriors. Val a dir, també, que en determinats rànquings la paritat de gènere, així com les propostes en matèria de gènere, es considera un factor determinant.

En tercer lloc, es garantirà que la perspectiva de gènere s'integri en la recerca que desenvolupa el **BEAT**. Hi ha membres de l'Institut, de fet, que centren la recerca en l'àmbit de l'economia de gènere. L'Institut es compromet a fer una recerca que s'ajusti a les necessitats i els interessos de la societat, tant d'homes com de dones. La recerca amb biaix de gènere resulta parcial i és potencialment més pobre que la recerca que parteix de la igualtat entre sexes.

6. MEMÒRIA ECONÒMICA

6.1. Pressupost i fonts de finançament

El **BEAT** comptarà amb dues fonts principals de finançament. La primera serà el finançament provinent dels grups de recerca. En segon lloc, estarà el finançament obtingut pels seus investigadors en diverses convocatòries competitives i contractes de recerca que ajudaran a cofinançar les activitats de recerca establertes en el pla d'activitats (secció 5). En aquests moments els investigadors de l'equip promotor disposen de finançament públic provinent de la Unió Europea, el Ministerio de Economía y Competitividad, la Generalitat de Catalunya, el Social Science and Humanities Research Council de Canada, i el Institut Català Internacional de la Pau.

A més, cal mencionar que diversos membres del Institut tenen una llarga experiència de contractació de recerca amb entitats públiques i privades que permetrà finançar activitats del **BEAT**. Entre els contractes i convenis més recents en destaquem els convenis amb el Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya, la Comissió Econòmica per a l'Amèrica Llatina i el Carib (CEPAL) de l'ONU, el Ministeri d'Afers Exteriors i Cooperació espanyol, el programa PREDIT del Govern francès, la Secretaria de Medi Ambient i Sostenibilitat i el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, l'Institut d'Estudis Fiscals espanyol, Badalona Serveis Assistencials i la Fundació Ramón Areces.

A continuació es descriuen les fonts de finançament de les que disposarà l'Institut al període 2016-2017 així com la relació de les despeses anuals associades al pla d'activitats previstes. Les estimacions d'ingressos pertanyen als fons disponibles en aquet moment, ja que la majoria de aquests convenis i contractes de recerca van ser obtinguts als darrers dos anys i per tant ja han estat parcialment utilitzats. En aquest sentit, la secció 6.2 descriu el pla d'obtenció d'ingressos addicionals en els propers anys. Tal i com es mostra en el quadre posterior, el **BEAT** comptarà amb un marge d'ingressos no compromesos que permetrà cobrir una part de les necessitats financeres per a totes el programa d'activitats bàsica descrita a la secció 5.1. És important destacar que activitats com som las beques de doctorats, las beques de viatge o el programa de reconeixement de outputs no es poden finançar actualment mitjançant projectes competitiu públics.

Ingressos	Euros
Finançament grups de recerca (2016) ¹	27.000€
Convenis, projectes competitius i contractes de recerca en actiu (2016-2017) ²	407.133,02€
Total	434.133,02€
Despeses anuals	Euros
Beques de viatge	24.000€
Contracte Administratiu Jornada Parcial	6.000€
Fòrum del BEAT	24.000€
Programa d'incentius a la publicació	15.500€
Acte de llançament del BEAT	4.000€
Fòrum de Política ("Policy Forum")	3.000€
Beques de doctorat	49.200€
Programa de personal investigador visitant	3.000€
Cofinançament de la contractació	5.500€
Difusió i lloc web	2.500€
Material fungible	2.000€
Altres	1.500€
Total	140.200€

¹ Centre d'Anàlisi Econòmica i de les Polítiques Socials (24.000€), Centre de Recerca en Economia del Benestar (30.000€) i Teoria de Jocs i Mercats d'Assignació (27.000€).

² Unió Europea (272.231,32€), Social Sciences and Humanities Research Council of Canada (352.114.10€), Ministerio de Economía y Competitividad (166.800€), Fundación Ramón Areces (36.000€), Institut Català Internacional de la Pau (4.180€).

6.2 Pla de finançament

El **BEAT** vol ser una plataforma des de la qual es pugui fer una recerca de màxima qualitat enfocada al disseny de polítiques. A aquest efecte, és essencial que l'Institut assoleixi el

màxim grau possible d'autonomia financera. De moment, les activitats que es descriuen en l'apartat 5.1 es finançaran per mitjà de contribucions dels grups de recerca.

Una massa crítica i un pla de recerca coherent seran els valors més preuats del **BEAT** a l'hora de presentar-se a convocatòries de finançament, tant nacionals com internacionals. Les sinergies que sorgeixin de l'esforç col·lectiu dels membres, sumades al suport tècnic que preveu el pla d'activitats, facilitaran considerablement l'accés i el reeiximent de l'Institut en la sol·licitud de finançament extern.

Una de les fonts de finançament seran les activitats d'intercanvi de coneixements. Tal com s'ha esmentat en l'apartat 4, els membres del **BEAT** tenen una llarga experiència en la firma de contractes amb entitats públiques i privades, i ja han aconseguit diversos projectes d'intercanvi de coneixements. Fent un èmfasi especial en la recerca de l'Institut, el Fòrum del **BEAT** ajudarà a reforçar la interacció entre personal acadèmic i responsables de dissenyar de polítiques, i a crear oportunitats addicionals d'autonomia financera.

Així mateix, el **BEAT** també cercarà patrocini i donacions de particulars, fundacions privades i empreses per atendre necessitats especials, principalment relacionades amb requisits d'infraestructura (vegeu l'apartat següent). L'Institut també considerarà la possibilitat d'emprendre iniciatives de finançament col·lectiu en casos de projectes i programes específics. La Facultat d'Economia i Empresa ja ha fet ús d'aquest mètode per finançar beques de doctorat, a través del projecte «El Mur dels Alumnes».

El **BEAT** està concebut com el següent pas natural en el procés de gestació d'una massa crítica d'investigadors amb experiència que s'està duent a terme des de la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona. Una vegada que reforci la seva posició i esdevingui autònom financerament, l'Institut intentarà unir forces amb els altres dos instituts que hi ha actius ara mateix a la Facultat, l'Institut de Recerca en Economia Aplicada (IREA) i l'Institut d'Economia de Barcelona (IEB), per sol·licitar conjuntament beques destinades a finançar centres d'excel·lència (com són les de Maria de Maeztu o Severo Ochoa), sota el paraigua de la unitat UB Economics.

6.3 Infraestructura necessària

Disposar d'uns espais adequats i ben equipats és vital per poder desenvolupar el pla d'activitats que s'ha detallat en l'apartat 5. De manera similar, calen sales de reunions i de seminaris per fer trobades amb professionals i responsables de dissenyar polítiques.

Doncs bé, aquestes instal·lacions les trobem a la Facultat d'Economia i Empresa. Els Espais de Recerca (ERE) de la Facultat disposen de diverses sales de reunions que es poden fer servir per a les activitats de l'Institut. A més a més, els grups de recerca del **BEAT** tenen llogats tres despatxos als ERE, els quals es poden utilitzar per acollir visitants de curta i de llarga durada. Així mateix, l'edifici 696 té una sèrie d'aules de seminaris acabades de remodelar, i la Facultat també ofereix espais i despatxos a estudiants de doctorat.

A banda d'això, a mitjà termini seria ideal disposar de dues sales de seminaris a l'edifici 696 ben equipades tecnològicament, a més d'una sala més àmplia, amb capacitat per a noranta persones, que podria utilitzar-se per fer-hi conferències inaugurals, seminaris amb més públic i el Fòrum del **BEAT**, per exemple. Aquesta infraestructura és rendible perquè la Facultat d'Economia i Empresa ara mateix no disposa d'uns espais d'aquestes característiques; només hi ha aules molt més grans o molt més petites. Aquesta sala més àmplia, la Facultat podria fer-la servir també per fer-hi defenses de tesi i de treballs finals de màster, i per celebrar-hi conferències públiques i ponències organitzades per l'alumnat, per exemple.

7. ESTRUCTURA

El **BEAT** disposarà d'una estructura conforme al seu propòsit de millorar la qualitat de la recerca en economia a la Universitat de Barcelona. A continuació detallarem la composició dels òrgans principals de l'estructura directiva del **BEAT** (Consell Directiu, Comitè Executiu i Comitè Assessor Internacional):

7.1. Consell Directiu

El Consell Directiu del **BEAT** es compon dels principals investigadors de cadascun dels set grups de recerca consolidats (o representants seus) i d'un representant del personal tècnic i administratiu de l'Institut. Es reuneix com a mínim un cop l'any i sempre que el director o directora ho cregui convenient.

Té les funcions següents:

1. Elegir el director o directora del **BEAT** segons el reglament de la Universitat de Barcelona.
2. Aprovar el nomenament dels membres del Comitè Assessor Internacional.
3. Proposar canvis en els objectius i el reglament intern del **BEAT**.
4. Proposar activitats o iniciatives de recerca dins les línies de recerca de l'Institut.
5. Aprovar el pressupost anual, el pla d'activitats i les decisions de contractació de personal de l'Institut.
6. Proposar incorporacions de membres nous.
7. Avaluar l'impacte social de les activitats de recerca que duu a terme el **BEAT**.

Qualsevol decisió, document o proposta s'ha d'aprovar per majoria de vots.

7.2. Comitè Executiu

El Comitè Executiu, que depèn del Consell Directiu, té una responsabilitat més directa a l'hora d'articular i dirigir l'estratègia de recerca del **BEAT**, supervisa la gestió de les activitats i els programes, i s'encarrega de prendre les decisions de caràcter executiu en un termini relativament curt. En formen part el director o directora del **BEAT** i els directors de cadascuna de les tres línies de recerca, que són elegits pel Consell Directiu.

Té les funcions següents:

1. Elaborar el pressupost i el programa anuals de l'Institut.
2. Organitzar i desenvolupar les activitats del **BEAT** d'acord amb el programa de recerca anual.
3. Avaluar l'activitat de les línies de recerca i dels membres que se n'ocupen.
4. Adjudicar espais i partides de finançament a les activitats aprovades i als membres de l'Institut segons els criteris dels programes (vegeu l'apartat 5).
5. Proposar membres per al Comitè Assessor Internacional.

6. Proposar prioritats a l'hora de contractar personal acadèmic per als departaments que integren el **BEAT**.
7. Coordinar les sol·licituds de finançament i les tasques de recerca dels membres de l'Institut.
8. Dissenyar estratègies a mitjà i llarg termini que garanteixin que l'Institut assoleixi els objectius fixats.

7.3. Comitè Assessor Internacional

El Comitè Assessor Internacional aconsella i orienta el Comitè Executiu i el Consell Directiu en matèria de prioritats de contractació, activitats i direcció estratègica del **BEAT**. El componen entre set i vuit dels investigadors en economia més destacats de la comunitat internacional, l'interès dels quals es focalitza en les tres línies de recerca del **BEAT**. Aquests membres els proposa el Comitè Executiu i, després, els aprova el Consell Directiu.

8. MEMBRES

8.1 Criteris

El **BEAT** té una política de pertinència inclusiva. Qualsevol membre de la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona que treballi en àmbits relacionats amb les línies de recerca de l'Institut és elegible. Els criteris d'adhesió són que els membres han de poder contribuir a l'Institut en alguna d'aquestes tres dimensions: investigació d'alta qualitat, projectes de finançament competitiu i impacte social. Aquests criteris estan dissenyats expressament per maximitzar la qualitat de l'Institut i la seva rendibilitat social. Sota aquests criteris, 35 investigadors de la nostra Facultat es convertirien en els membres fundadors del **BEAT**. Aquests membres inclouen tant els investigadors ben establerts com joves investigadors contractats en el mercat internacional recentment. Un 40% dels membres fundadors van obtenir el seu doctorat en institucions diferents a la Universitat de Barcelona.

Els investigadors més joves són especialment benvinguts. Qualsevol nova contractació en el mercat internacional de doctors que treballi en temes afins al Institut es convertirà en membre del **BEAT** quant se sol·liciti la seva incorporació. L'Institut vol esdevenir una plataforma on els joves investigadors puguin desenvolupar les seves carreres, donar visibilitat i rellevància social a la seva recerca, i disposar de finançament inicial suficient que els permeti obtenir el seu propi finançament en el futur.

8.2 Llistat

8.2.1 Facultat

1. Abió, Gemma
2. Álvarez, Mikel
3. Badia, Marc
4. Calleja, Pere
5. Calonge, Samuel
6. Calzada, Joan
7. Carreras, Anna
8. Espuelas, Sergio
9. Gil, Joan
10. Herranz, Alfonso
11. Izquierdo, Josep M.
12. Jerbashian, Vahagn
13. Manna, Ester
14. Manresa, Antonio
15. Marín, Jesús
16. Martínez de Albéniz, Javier
17. Montes, Jesús
18. Navas, Jorge
19. Núñez, Marina

20. Paluzie, Elisenda
21. Pareja, Montserrat
22. Patxot, Concepció
23. Prat, Marc
24. Rafels, Carles
25. Raurich, Xavier
26. Rodríguez, María Soledad
27. Roca, Jordi
28. Roch, Oriol
29. Sánchez, Fernando
30. Sánchez, Santiago
31. Serrano, Mònica
32. Stoyanova, Alexandrina
33. Teignier, Marc
34. Tello, Enric
35. Vilalta, Montserrat

8.2.2 Comitè Assessor Internacional

1. Alicia Adserà, Princeton University
2. Luis Cabral, New York University
3. Gabrielle Demange, Paris School of Economics
4. Oded Galor, Brown University
5. Matthew Jackson, Stanford University
6. Chris Meissner, University of California, Davis
7. John Morgan, University of California, Berkeley
8. Anthony J Venables, University of Oxford

8.2.3 Auxiliars de recerca i doctorands

1. Atay, Ata
2. Belda, Pau
3. Blanco, César
4. Garrido, José Luis
5. Hollstein, Till
6. Lu, Lijue
7. Marco, Inés
8. Michailidis, Gianko
9. Ortega, Mayra Janet
10. Padró, Roc
11. Papadomichelakis, Georgios
12. Papadopoulou, Natassa
13. Poitiers, Niclas
14. Raftopoulou, Athina
15. Robles, Francisco
16. Rocchi, Paola
17. Timoner, Pere

9. LLISTA DE PUBLICACIONS MES RELEVANTS (2012-2016)

- Alonso-Carrera, J.; Caballé, J.; Raurich, X. 2012. Fiscal policy, composition of intergenerational transfers, and income distribution. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 84: 62-84.
- Alonso-Carrera, J.; Caballé, J.; Raurich, X. 2015. Consumption composition and macroeconomic dynamics. *The BE Journal of Macroeconomics*, 15(1): 1-42.
- Alonso-Carrera, J.; Raurich, X. 2015. Demand-based structural change and balanced economic growth. *Journal of Macroeconomics*, 46(8): 359-374.
- Álvarez-Mozos, M.; Hellman, Z.; Winter, E. 2013. The Spectrum value for coalitional games. *Games and Economic Behavior*, 82: 132-142.
- Álvarez-Mozos, M.; Tejada, O. 2015. The Banzhaf value in the presence of externalities. *Social Choice and Welfare*, 44(4): 781-805.
- Arto, I.; Roca, J.; Serrano, M. 2014. Measuring emissions avoided by international trade: accounting for price differences. *Ecological Economics*, 97(1): 93-100.
- Bignon, V.; Esteves, R.; Herranz-Loncán, A. 2015. Big Push or Big Grab? Railways, Government Activism and Export Growth in Latin America, 1865-1913. *Economic History Review*. 68(4): 1277-1305.
- Calleja, P.; Rafels, C.; Tijs, S. 2012. Aggregate-monotonic stable single-valued solutions for cooperative games. *International Journal of Game Theory*, 41: 899-913.
- Cardona, D.; Sánchez-Losada, F. 2016. Firms' operational costs, market entry and growth. *The BE Journal of Macroeconomics*, 16(1): 221-229.
- Cubel, M.; Nuevo-Chiquero, A.; Sánchez-Pagés, S.; Vidal-Fernandez, M. 2016. Do personality traits affect productivity? Evidence from the lab. *Economic Journal*, forthcoming.
- Curto, M.; Herranz, A.; Solé-Ollé, A. 2012. Pork-Barrel Politics in Semi-Democracies: The Spanish "Parliamentary Roads," 1880 -1914. *Journal of Economic History*, 72(3): 771-796.
- De Miguel, J.; Llop, M.; Manresa, A. 2014. Sectoral productivity gains in two regional economies: key sectors from a supply-side perspective. *Annals of Regional Science*, 53(3): 731- 744.
- De Paz, A.; Marín-Solano, J.; Navas, J. A consumption–investment problem with heterogeneous discounting. *Mathematical Social Sciences*, 66: 221-232.
- Espuelas, S. The inequality trap. 2015. A comparative analysis of social spending between 1880 and 1930. *Economic History Review*, 68(2): 683-706.
- Getán, J.; Montes, J.; Rafels, C. 2014. A note: characterizations of convex games by means of population monotonic allocation schemes. *International Journal of Game Theory*, 43(4): 871-879.
- Izquierdo, J.M.; Rafels, C. 2012. A characterization of convex TU games by means of the Mas-Colell bargaining set (à la Shimomura). *International Journal of Game Theory*, 41: 381-395.
- Jerbashian, V.; Kochanova, A. 2015. The impact of telecommunication technologies on competition in services and goods markets: Empirical evidence. *The Scandinavian Journal of Economics*, forthcoming.
- Jerbashian, V. 2016. Knowledge licensing in a model of R&D-driven endogenous growth. *The B.E. Journal of Macroeconomics*, forthcoming.

- Llerena, F.; Núñez, M.; Rafels, C. 2015. An axiomatization of the nucleolus of assignment markets. *International Journal of Game Theory*, 44: 1-15.
- Manna, E. 2016. Envy in the workplace. *Economics Letters*, 142: 18-21.
- Marín-Solano, J. 2015. Group inefficiency in a common property resource game with asymmetric players. *Economics Letters*, 136: 214-217.
- Marín-Solano, J.; Navas, J.; Roch, O. 2013. Non-constant discounting and consumption, portfolio and life insurance rules. *Economics Letters*, 119: 186-190.
- Martínez, J; Paluzie, E; Pons, J; Tirado, D. 2013. Trade policy and wage gradients: evidence from a protectionist turn. *Clometrica*, 7(3): 295-318.
- Mora, T.; Gil, J. 2013. Peer Effects in adolescent BMI: evidence from Spain. *Health Economics*, 22(5): 501-516.
- Núñez, M.; Rafels, C. 2013. Von Neumann-Morgenstern solutions in the assignment market. *Journal of Economic Theory*, 148: 1282-1291.
- Martínez-Galarraga, J.; Prat, M. 2016. Wages, prices, and technology in early Catalan industrialization. *Economic History Review*, 69(2): 548-574.
- Raurich, X.; Sala, H.; Sorolla, V. 2012. Factor Shares, the price markup and the elasticity of substitution between capital and labor. *Journal of Macroeconomics*, 34: 181-198.
- Raurich, X.; Sánchez-Losada, F.; Vilalta-Bufí, M. 2015. Knowledge Misallocation and Growth. *Macroeconomic Dynamics*, 19(7), 1540-1564.
- Raurich, X.; Sorolla, V. 2014. Growth, unemployment and wage inertia. *Journal of Macroeconomics*, 40: 42-59.
- Sanchez-Pages,S; Solano-Garcia, S. 2015. Immigration, Conflict and Redistribution. *The Scandinavian Journal of Economics*, forthcoming.
- Sánchez-Romero, M.; Patxot, C.; Rentería, E.; Souto, G. 2013. On the Effects of Public and Private Transfers on Capital Accumulation: Some Lessons from the NTA Aggregates. *Journal of Population Economics*, 26(4): 1409-1430.
- Tello, E.; Galán, E.; Sacristán, V.; Cunfer, G.; Guzmán, G.I.; González de Molina, M.; Krausmann, F.; Gingrich, S.; Padró, R.; Marco, I.; Moreno-Delgado, D. 2016. Opening the black box of energy throughputs in farm systems: A decomposition analysis between the energy returns to external inputs, internal biomass reuses and total inputs consumed (the Vallès County, Catalonia, c.1860 and 1999). *Ecological Economics*, 121: 160-174.

**REGLAMENT DE FUNCIONAMENT INTERN DEL BARCELONA ECONOMIC ANALYSIS TEAM (BEAT)
INSTITUT DE RECERCA EN ECONOMIA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA**

Per acord del Consell de Govern de la Universitat de Barcelona de data 21 de març de 2006 va ser aprovat el text refós de les normatives de la UB reguladores dels Instituts de Recerca.

D'acord amb l'establert en l'article 13 de l'esmentada normativa, els Instituts de Recerca propis de la UB han de dotar-se d'un Reglament de funcionament intern.

Per això, i a proposta de la Comissió de Recerca, el Consell de Govern en sessió de data aprova el present Reglament de funcionament intern de l'Institut de la Universitat de Barcelona.

Capítol I. Disposicions generals.

Article 1.- Denominació i règim jurídic.

1.- L'Institut Barcelona Economic Analysis Team (BEAT) de la Universitat de Barcelona (en endavant, l'Institut) és un institut de recerca propi de la UB, d'acord amb allò que preveu el text refós de les normatives de la UB reguladores dels instituts de recerca aprovat pel Consell de Govern de la UB en data 21 de març de 2006. L'Institut està adscrit a la Facultat d'Economia i Empresa.

2.- L' Institut es regirà:

- a) per la legislació material i de procediment que li sigui d'aplicació,
- b) per l'Estatut de la UB,
- c) per les disposicions del text refós de les normatives de la UB reguladores dels Instituts de Recerca que li siguin d'aplicació i per les altres normatives de desenvolupament adoptades pels òrgans competents de la UB,
- d) per les disposicions d'aquest Reglament de funcionament intern i les altres normes dictades pels òrgans competents de l'Institut.

Article 2.- Objectius i activitats.

1.- L'objectiu de l'Institut és fomentar la qualitat de la recerca en Economia desenvolupada a la Facultat, facilitar la col·laboració entre investigadors en diferents àrees de la disciplina i potenciar les sinergies entre ells, per tal de realitzar una recerca integradora que situï a la Universitat de Barcelona a la capdavantera internacional en l'àrea de Economia i que també contribueixi a millorar la societat.

2.- Per a l'assoliment d'aquest objectiu l'Institut podrà desenvolupar les funcions i competències que li són pròpies d'acord amb l'article 2 del Text refós de les normatives de la UB reguladores dels Instituts de Recerca.

3.- Les activitats de formació de postgrau es coordinaran amb el programa de doctorat en Economia de la Facultat.

4.- L'Institut cooperarà amb els altres dos instituts de la Facultat, l'Institut d'Economia de Barcelona i l'Institut de Recerca en Economia Aplicada.

Article 3.- Membres.

1.- Són membres de l'Institut:

- a) el personal acadèmic de la UB que hi pertanyi,
- b) el personal investigador en formació, tant de beca com de contracte, que desenvolupin la seva activitat de recerca a l'Institut,
- c) el personal d'administració i serveis que s'adscriu a l'Institut.

2.- Poden formar part de l'Institut, com a col·laboradors, professionals i persones que desenvolupin tasques relacionades amb els objectius de l'Institut.

3.- La pertinença del personal acadèmic de la UB a l'Institut es realitzarà de conformitat amb el que disposa l'article 11 del text refós de les normatives de la UB reguladores dels Instituts de Recerca i el seu règim jurídic serà l'establert en l'article 5 del text refós.

4.- El director/a de l'Institut mantindrà un catàleg actualitzat dels investigadors/es que hi pertanyen.

Capítol II.- Organització interna i òrgans de govern.

Article 4.- Organització interna.

1.- L'Institut, amb el vot favorable de la majoria de 2/3 dels membres del Consell de Direcció, podrà organitzar-se en línies de recerca.

2.- Inicialment, l'Institut s'estructura en tres línies de recerca relacionats en l'annex 1 d'aquest reglament. Qualsevol modificació posterior ha de ser aprovada pel Consell de Direcció, amb una majoria de dos terços.

3.- L'activitat de cada línia serà coordinada per un coordinador/a, designat entre els doctors/es que hi estiguin integrats i que formin part d'algun dels col·lectius que componen el personal acadèmic de la UB.

4.- Els coordinadors/es seran designats pel director/a de l'Institut, prèvia consulta i aprovació del Consell de direcció. El mandat dels coordinadors/es finalitzarà quan finalitzi el del director/a.

Article 5.- Òrgans de govern.

1.- L'Institut tindrà els òrgans de govern següents:

a) Col·legiats:

1. el Consell de direcció
2. el Consell executiu o Comissió permanent
3. el Consell assessor internacional

b) Unipersonals: el director/a i el secretari/a.

2.- El procediment d'elecció del director/a i dels membres del Consell de direcció de l'Institut es regirà, en allò no previst en aquest Reglament, pel que disposa la normativa d'eleccions a òrgans col·legiats i unipersonals de la UB.

Article 6.- El Consell de Direcció.

1.- El Consell de Direcció està format per:

- a) el director/a, que el presideix,
- b) el secretari/a,
- c) sis representants del personal acadèmic de la UB que pertanyi a l'Institut, un/a per Grup de Recerca amb reconeixement extern que s'integrin a l'Institut.
- d) un representant del personal investigador en formació que desenvolupi la seva activitat de recerca a l'Institut, si n'hi ha,
- e) un representant del personal d'administració i serveis que s'adscriuï a l'Institut.

2.- Són competències del Consell de Direcció:

- a) escollir el director/a de l'Institut,
- b) aprovar els membres del Consell executiu,
- c) proposar activitats de l'Institut que desenvolupen les seves línies de recerca,
- d) organitzar, desenvolupar i avaluar els seus plans de recerca,
- e) aprovar el pressupost i la memòria anual d'activitats de l'Institut,
- f) proposar les modificacions del Reglament de l'Institut,
- g) proposar la incorporació de nous membres a l'Institut
- h) proposar els membres del Consell assessor internacional,

- i) informar els contractes-programa que eventualment es puguin establir amb la UB o amb altres organismes,
- j) aprovar la creació, supressió o modificació de les línies de recerca dins de l'Institut i qualsevol altra modificació al Reglament de l'Institut,,
- k) avaluar les activitats de l'Institut i els seus membres, el seu impacte social i proposar qualsevol iniciativa que contribueixi al compliment de les seves finalitats.

3.- El Consell de direcció es reuneix en sessió ordinària, com a mínim, dues vegades a l'any, i en sessió extraordinària sempre que el seu director/a ho cregui oportú, per iniciativa pròpia o a petició d'una tercera part dels seus membres.

4.- Les convocatòries s'han de fer per escrit, amb l'ordre del dia corresponent i s'han de notificar a cadascun dels membres amb una antelació mínima de quaranta vuit hores, llevat que es tracti de casos d'urgència en què caldrà fer-la amb un termini mínim de vint-i-quatre hores d'anticipació. En aquest cas, una vegada considerat l'ordre del dia, el Consell de direcció haurà d'apreciar, per majoria absoluta dels membres presents, l'existència de la urgència i, si aquesta no s'estimés, es convocarà una nova sessió pel procediment ordinari. No es poden prendre acords vàlids respecte nous assumptes no inclosos en l'ordre del dia, llevat que a la reunió hi siguin presents tots els membres del Consell de direcció i la majoria ho consenti expressament. La convocatòria de les sessions del Consell de direcció es podrà trametre per mitjans telemàtics.

5.- Per a la vàlida constitució del Consell de direcció en primera convocatòria és necessària, com a mínim, la presència de la meitat més un dels membres del Consell, a més a més de la del director/a i del secretari/a o persona que el substitueixi. En segona convocatòria, que es realitzarà ½ hora després de la primera, el Consell de direcció quedarà vàlidament constituït si hi són presents, a més a més del director/a i del secretari/a, un terç dels seus membres. Els acords seran adoptats per majoria simple dels membres que es trobin presents en el moment de la votació. En cas d'empat, el vot del director/a té valor diriment.

6.- Per a l'adopció d'acords sobre la modificació del Reglament, l'aprovació de la memòria, la creació, supressió o modificació de línies, i l'elecció del director/a caldrà el vot favorable de la majoria de dos terços dels membres del Consell de direcció.

Article 7.- El Consell executiu

1.- El Consell executiu està format per:

- a) el director/a, que el presideix,
- b) el secretari/a,
- c) els coordinadors de les tres línies de recerca de l'Institut.

2.- Son funcions del Consell executiu:

- a) elaborar el pressupost i el plans de recerca anuals de l'Institut
- b) organitzar i desenvolupar els plans de recerca de l'Institut,
- c) aprovar i coordinar les activitats de recerca de l'Institut,
- d) aprovar les sol·licituds d'incorporació de nous membres de l'Institut,
- e) aprovar l'assignació de recursos i espais d'acord a les activitats establertes als plans de recerca de l'Institut,
- f) coordinar i fomentar les sol·licituds de finançament a òrgans externs,
- g) organitzar i desenvolupar activitats de difusió de la recerca en la societat,
- h) dissenyar estratègies de mig i llarg termini que ajuden a assolir els objectius de l'Institut,
- i) assessorar als òrgans competents en la contractació de recursos humans,
- j) proposar activitats de postgrau als programes de doctorat de la Facultat,
- k) vetllar i responsabilitzar-se del compliment de la normativa de seguretat, salut i medi ambient en l'àmbit d'actuació de l'Institut de manera coordinada amb els responsables de l'UB, per tal de garantir unes condicions segures per a l'exercici de l'activitat que li és pròpia.

Article 8.- El director/a.

1.- El director/a és elegit pel Consell de direcció entre els seus membres doctors que estiguin integrats en algun dels grups de recerca que componen l'Institut i ha de formar part d'algun dels col·lectius que componen el personal acadèmic de la UB. Per a l'exercici del càrrec de director/a de l'Institut no es podrà pertànyer a cap altre institut de recerca.

2.- El director/a, que n'exerceix les funcions de direcció, gestió ordinària i el representa, serà nomenat pel rector/a de la UB i el seu mandat no podrà excedir els 4 anys, renovable per un únic període.

3.- Són funcions del director/a:

- a) representar oficialment l'Institut davant la UB i instàncies no universitàries,
- b) proposar als òrgans competents la contractació dels recursos humans propis,
- c) coordinar les activitats de recerca pel que fa a la distribució dels espais propis de l'Institut, si s'escau, i a l'adquisició i el manteniment de les seves infraestructures de recerca,
- d) signar els contractes-programa que es puguin establir entre l'Institut i la UB i/o altres organismes,
- e) convocar i presidir les reunions del Consell de direcció i del Consell executiu,
- f) autoritzar les despeses de l'Institut,
- g) trametre anualment al vicerectorat competent en matèria de recerca les modificacions que s'hagin pogut produir en la relació del personal acadèmic que pertany a l'Institut o en el desenvolupament del programa establert.

Article 9. – El Consell Assessor Internacional

1.- El Consell de direcció designa un Consell Assessor Internacional (en endavant, CAI) format per investigadors de reconegut prestigi internacional. Aquest Consell realitza funcions d'assessorament pel que fa a l'interès i rellevància social de les activitats científiques de l'Institut, les seves estratègies de mig i llarg termini i la incorporació de nous membres. Aquest òrgan no té funcions de gestió o de representació de l'Institut.

2.- El CAI està format per sis científics de prestigi i competència reconeguda en el camp de la recerca en Economia. Els membres del CAI exerceixen el càrrec a títol propi i per un període de tres anys, que pot ser renovat pel mateix període i sense límits temporals.

3.- El Consell de direcció proposa els membres del CAI, i la seva composició es aprovada pel Consell executiu. Correspon també al Consell de direcció acordar la renovació del nomenament dels membres del Consell Científic, o en el seu cas, revocar la seva designació.

Capítol III.- Règim econòmic.

Article 10.- Gestió econòmica.

1.- Les despeses de l'Institut seran autoritzades pel seu director/a.

2.- La gestió econòmica de l'Institut es farà mitjançant l'Oficina de recerca de la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona i els altres mitjans personals i organitzatius de la Universitat de Barcelona.

3.- La gestió econòmica dels projectes propis de l'Institut es realitzarà per l'Oficina de recerca de la Facultat.

Article 11.- Drets de propietat intel·lectual i/o industrial.

En totes les publicacions, documents i materials que es generin amb motiu de l'activitat de l'Institut caldrà indicar la pertinença del personal a la UB, especificant el Departament al qual s'adscriu, la Facultat a la qual es vincula i l'Institut al que es pertany, i s'ha de fer constar la imatge corporativa de la UB i de l'Institut.

Article 12. Control i avaluació.

1.- L'Institut elaborarà cada any una memòria i una proposta d'objectius estratègics per l'any següent, amb l'especificació dels indicadors que les comissions de recerca o altres comissions de la universitat utilitzin per avaluar l'activitat.

2.- Els objectius estratègics de l'Institut han de concretar-se en accions que estaran d'acord amb els objectius implantats per la Generalitat de Catalunya que figurin en els documents de finançament de les universitats.

3.- A aquests efectes es formalitzarà entre l'Institut i el vicerectorat competent un contracte programa, en el qual s'inclouen els objectius, les línies de recerca, el pla de treball i una memòria econòmica.

4.- L'Institut ha d'elaborar bianualment un informe relatiu a l'assoliment d'aquests objectius, que s'ha de trametre al vicerectorat competent.

Disposició transitòria.

En el termini màxim de tres mesos a comptar des de l'aprovació del present Reglament pel Consell de Govern de la UB, el promotor/a de l'Institut ha de promoure els processos electorals corresponents per constituir el Consell de direcció i escollir-ne el director/a.

