



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Manual
de normes
gràfiques

Última revisió: 2 d'octubre 2015

ESBORRANY/PENDENT CORRECCIÓ

Aquest manual recull els valors de la identitat gràfica de la Universitat de Barcelona, els criteris que s'han de considerar per intèrpretar-los correctament i totes les normes per a la sistematització d'aquests valors als diferents àmbits de comunicació, deixant marge perquè en cada àmbit es puguin aplicar uns criteris de creativitat que facin del conjunt de la imatge un univers propi, ric i de qualitat.

Es tracta de que la imatge perdi com més temps millor, generant uns valors amb els quals ens sentim identificats i perquè tingui un cicle

de vida llarg.

ESBORRANY/PENDENT CORRECCIÓ

Índex de continguts

1. Elements bàsics

1.1 El logotip

- 1.1.1 Presentació
- 1.1.2 Proporcions del logotip
- 1.1.3 Tipografia

1.2 Escut

- 1.2.1 Presentació
- 1.2.2 Proporcions de l'Escut
- 1.2.3 Tipografia
- 1.2.4 Color
- 1.2.5 Criteris de reproducció

1.3 La marca

- 1.3.1 Presentació
- 1.3.2 Proporcions de la marca
- 1.3.3 Criteris de reproducció
- 1.3.4 Colors
- 1.3.5 Variants normalitzada horitzontal
- 1.3.6 Variants normalitzada vertical
- 1.3.7 Reduccions
- 1.3.8 Marges de seguretat
- 1.3.9 Aplicacions incorrectes
- 1.3.10 Versió normalitzada exclusiva del Rector
- 1.3.11 Proporcions versió normalitzada exclusiva del Rector
- 1.3.12 Criteris de reproducció de la versió exclusiva del Rector
- 1.3.13 Submarques
- 1.3.14 Exemples de submarques

2. Papereria

2.1 Paper de carta

- 2.1.1 Carta estàndard a color
- 2.1.2 Carta estàndard, solució a una tinta
- 2.1.3 Segon paper de carta, solució a color
- 2.1.4 Segon paper de carta, solució a una tinta
- 2.1.5 Paper de carta del Rector

2.2 Mitja carta

2.3 Saluda

2.4 Invitació

2.5 Targetes de visita

- 2.5.1 Solució a color
- 2.5.3 Targetes de visita Recto

2.6 Targeta gran personalitzada

- 2.6.1 Solució a dues tintes
- 2.6.2 Solució a una tintes

2.7 Targeta gran genèrica

- 2.7.1 Solució a dues tintes
- 2.7.2 Solució a una tinta

2.8 Sobres

- 2.8.1 Format americà personalitzat
- 2.8.2 Format americà genèric
- 2.8.3 Formats de bossa

2.9 Dossiers

- 2.9.1 Dossier personalitzat
- 2.9.2 Dossier genèric

2.10 Segells de goma

- 2.10.1 Segells models
- 2.10.2 Segells de compulses
- 2.10.3 Segells de còpia autèntica
- 2.10.4 Segells de registre

3. Comunicació

3.1 Identificació corporativa

- 3.1.1 Proporcions entre marques
- 3.1.2 Aplicacions en diversos suports gràfics, díptics, tríptics i fullets informatius
 - Tríptics i fullets
 - DIN A5
 - DIN A4
 - DIN A3
 - Format marcadament vertical
 - Format marcadament horitzontal

3.2 Criteris d'aplicació a multimèdia

- 3.2.1 Facebook
- 3.2.2 Google+
- 3.2.3 Instagram
- 3.2.4 LinkedIn
- 3.2.1 Twitter

4. Senyalització exterior

4.1 Tòtems

4.2 Tanques horitzontals

- 4.2.1 Solució en positiu, vertical
- 4.2.2 Solució en negatiu, vertical
- 4.2.3 Solució en negatiu, vertical, una tinta
- 4.2.4 Solució en positiu horitzontal
- 4.2.5 Solució en negatiu horitzontal
- 4.2.6 Solució en positiu, vertical, a una tinta

4.3 Tanques quadrades

- 4.3.1 Solució en positiu
- 4.3.2 Solució en negatiu
- 4.3.3 Solució en negatiu, una tinta

4.4 Pin

ESBORRANY/PENDENT CORRECCIÓ

1 Elements bàsics

1.1 Ellogotip

1.1.1 Presentació

Ellogotip és la resolució tipogràfica de la marca verbal. El descriptor “Universitat de Barcelona” es formula amb la tipografia Charter ITC Regular; la paraula Universitat amb versaletes i Barcelona en caixa alta. En la versió estàndard, sempre en dues línies.

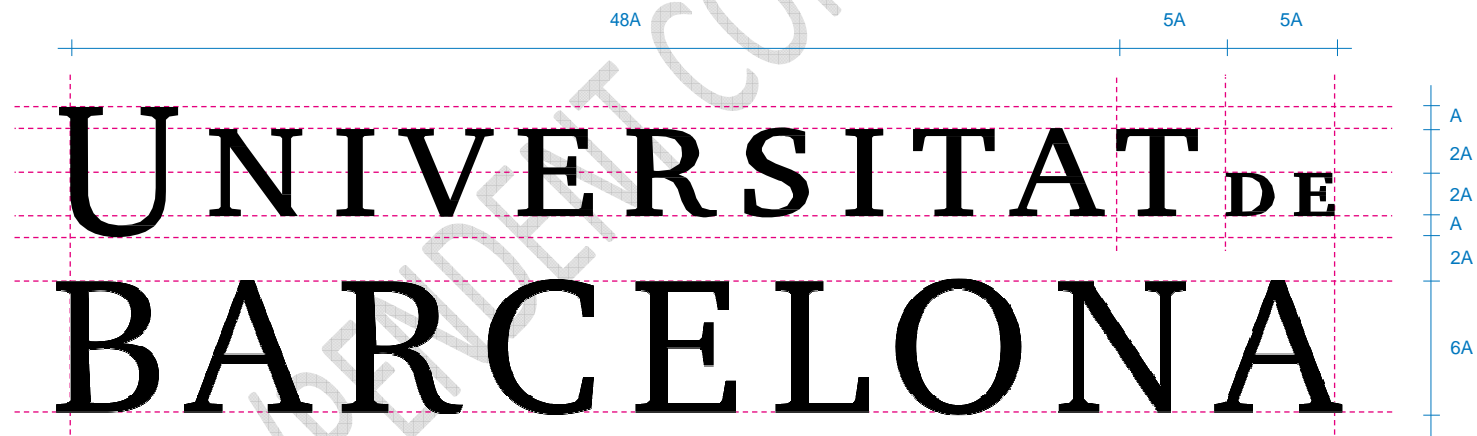
UNIVERSITAT DE
BARCELONA

1 Elements bàsics

1.1 El logotip

1.1.2 Proporcions del logotip

El logotip s'ha de presentar sempre d'acord amb aquestes proporcions.



1 Elements bàsics

1.1 Ellogotip

Ellogotip es compon
en Charter ITC Regular.

1.1.3 Tipografia

Charter ITC Regular

abcABC

abcdefghijklmnopqrstuwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

CHARTER ITC REGULAR SMALL CAPS

ABCABC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

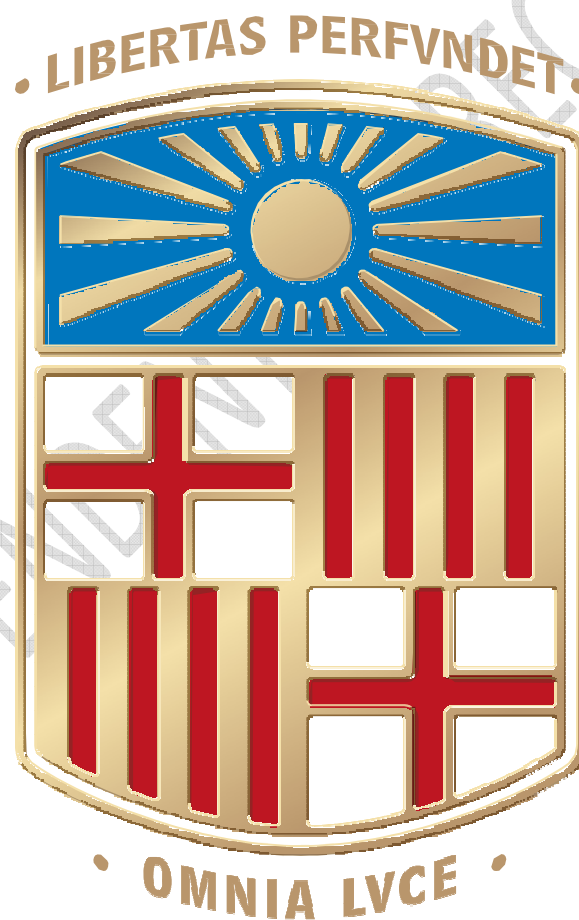
I234567890

1 Elements bàsics

1.2 Escut

1.2.1 Presentació

L'escut és l'element gràfic icònic que integra els valors de la marca. Aquest actua perquè s'associï en primera jerarquia a la marca i cap altre element realitzarà aquesta vinculació tan instantània i permanent.

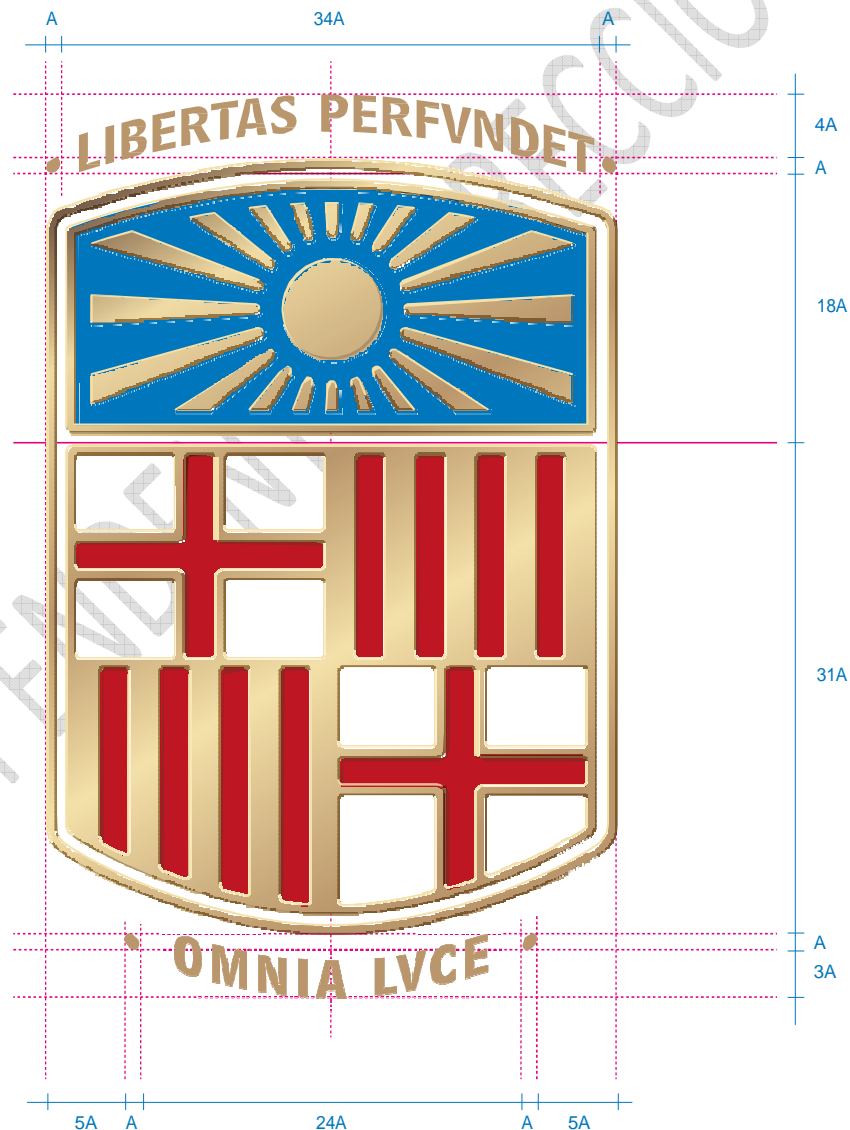


1 Elements bàsics

1.2 Escut

1.2.2 Proporcions de l'Escut

L'escut s'ha de presentar sempre d'acord amb aquestes proporcions.



1 Elements bàsics

1.2 Escut

1.2.3 Tipografia

El lema en l'escut es componen Bell
Centennial LT Bold Listing

Bell Centennial LT Bold Listing

ABCABC

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

1234567890

1 Elements bàsics

1.2 Escut

El color s'entén com a transmissor dels valors de la marca. Se'n detallels seus criteris de reproducció en diferents sistemes per afavorir una correcta impressió.

1.2.4 Color

Blau

Tintes Pantone Pantone 285 C Pantone 285 U	Quadricromia C: 91 M: 43 Y: 0 K: 0	RGB R: 0 G: 114 B: 206 Web #0072CE	RAL 5015 Blau celeste
---	--	---	---------------------------------

Or

Tintes Pantone Pantone 871 C Pantone 871 U	Quadricromia C: 7 M: 22 Y: 48 K: 21	RGB R: 201 G: 172 B: 125 Web #C9AC7D	RAL 1036 Or perlat
---	---	---	------------------------------

Vermell

Tintes Pantone Pantone 193 C Pantone 193 U	Quadricromia C: 2 M: 100 Y: 60 K: 11	RGB R: 187 G: 19 B: 62 Web #BB133E	RAL 3027 vermell gerd
---	--	---	---------------------------------

Negre

Tintes Pantone Pantone Process Black	Quadricromia C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100	RGB R: 0 G: 0 B: 0 Web #000000	RAL 9004 Negre senyals
--	--	---	----------------------------------

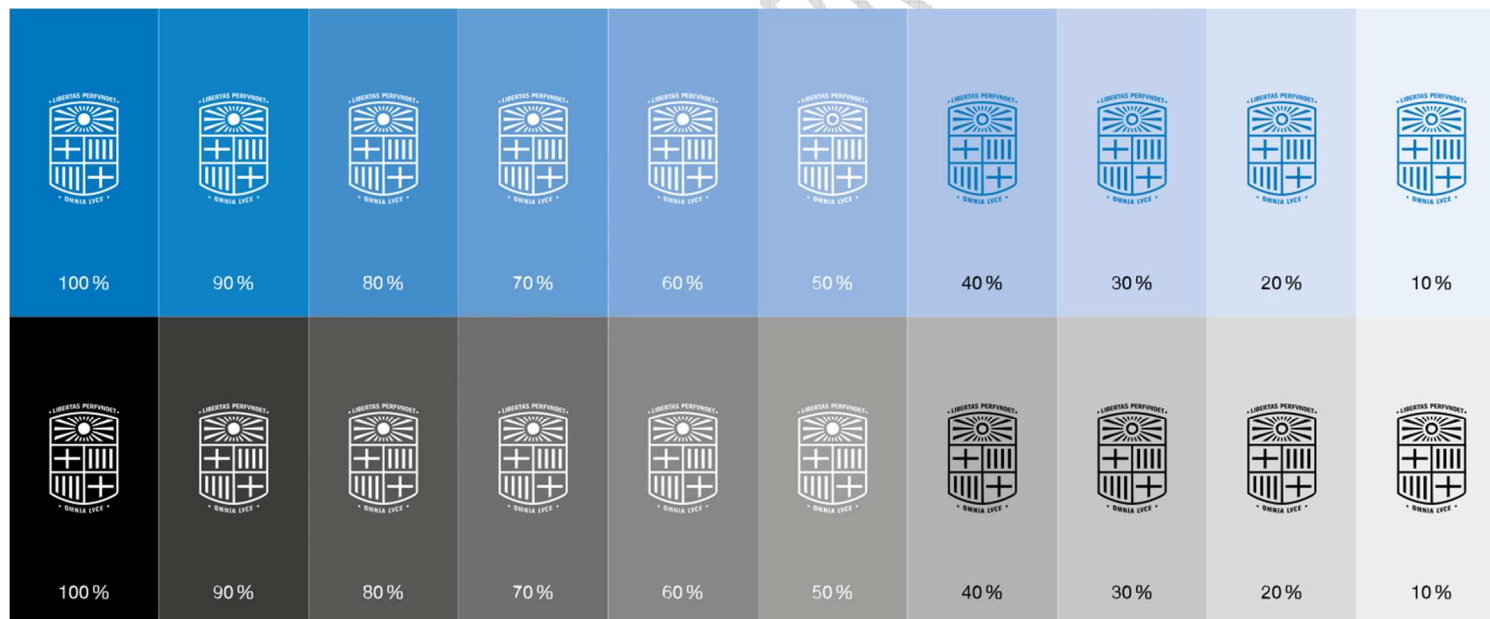
1 Elements bàsics

1.2 Escut

1.2.4 Color

Positiu i negatiu

El símbol en positiu i en negatiu sobre els colors corporatius en relació amb el matís del fons.



1 Elements bàsics

1.2 Escut

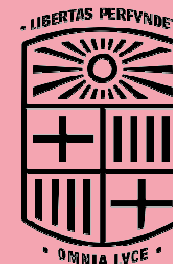
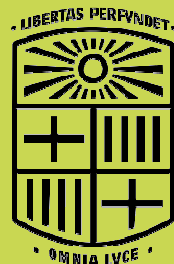
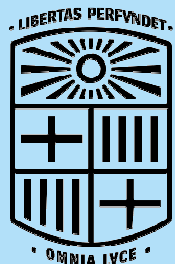
1.2.4 Color

L'escut sobre colors de fons no corporatius

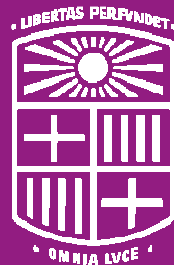
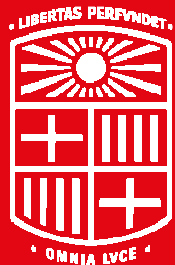
L'escut bàsic de color blau no s'aplica en cap cas sobre colors de fons no corporatius.

S'ha de fer servir sempre la versió en negre, en positiu, o en blanc, en negatiu.

Exemples del símbol sobre colors de fons amb una intensitat per sota del 50 %



Exemples del símbol sobre colors de fons amb una intensitat per sobre del 50 %



1 Elements bàsics

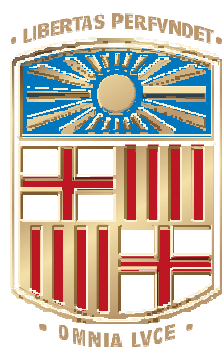
1.2 Escut

El conjunt d'àmbits i sistemes que haurà de reproduir la simbologia és molt ampli, així com les diferents situacions que es donaran. En aquest apartat s'especifiquen les variants de l'escut per tenir la millor percepció possible sobre els diferents tipus de fons amb què caldrà actuar.

1.2.5 Criteris de reproducció

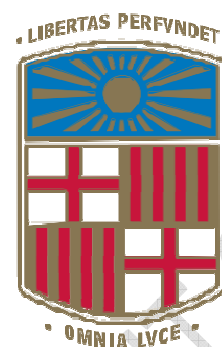
Quadricromia sobre fons blanc

●●●● C/M/Y/K



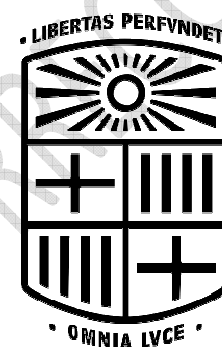
3 tintes sobre fons blanc

●●● 285C/871C/193C



Negre sobre fons blanc

● Black C



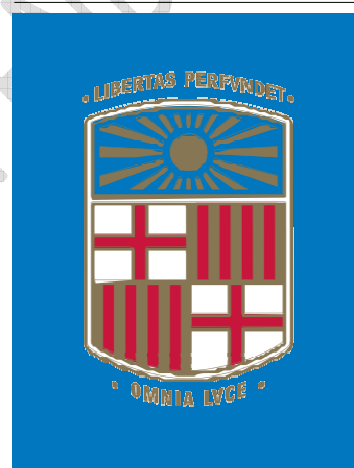
Quadricromia sobre fons blau

●●●● C/M/Y/K



3 tintes sobre fons blau

●●● 285C/871C/193C



Blanc sobre fons blau

● 285C



Blanc sobre fons negre

● Black C

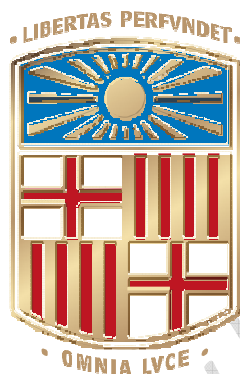


1 Elements bàsics

1.3 La marca

1.3.1 Presentació

Els elements anteriorment especificats, s'articulen visualment en la unitat d'identificació principal, diríem que és la que es considera en primer ordre de representativitat. Creem una unió harmònica entre els símbol i el logotip. En apartats posteriors, es normalitzen dues variants compositives.



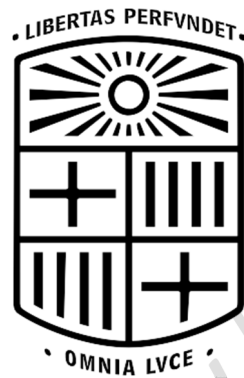
UNIVERSITAT DE
BARCELONA

1 Elements bàsics

1.3 La marca

1.3.1 Presentació

Versió a tinta



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

1 Elements bàsics

1.3 La marca

1.3.2 Proporcions de la marca

La marca s'ha de presentar sempre d'acord amb aquestes proporcions.



1 Elements bàsics

1.3 La marca

1.3.3 Criteris de reproducció

Diferents sistemes de reproducció en positiu i negatiu de la marca

Quadricromia sobre fons blanc

●●●● C/M/Y/K



4 tintes sobre fons blanc

●●●● 285C/871C/193C/BlackC



Negre sobre fons blanc

● BlackC



Quadricromia sobre fons blau

●●●● C/M/Y/K



3 tintes sobre fons blau

●●● 285C/871C/193C



Blanc sobre fons blau

● 285C



Blanc sobre fons negre

● BlackC



1 Elements bàsics

1.3 La marca

1.3.4 Colors

La marca sobre colors de fons no corporatius

L'aplicació de la marca sobre colors de fons no corporatius sempre és a una tinta, en positiu o negatiu, depenent del fons.

Exemples del símbol sobre colors de fons amb una intensitat per sobre del 50%



Exemples del símbol sobre colors de fons amb una intensitat per sota del 50%



La marca sobre colors de fons no corporatius

L'aplicació de la marca sobre colors de fons no corporatius sempre és a una tinta, en positiu o negatiu, depenent del fons.

Exemples del símbol sobre colors de fons amb una intensitat per sota del 50 %



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Exemples del símbol sobre colors de fons amb una intensitat per sobre del 50 %



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



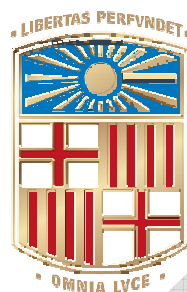
UNIVERSITAT DE
BARCELONA

1 Elements bàsics

1.3 La marca

Ateses la gran difusió i la utilització que se'n preveu, es disposen una sèrie de variants per cobrir el màxim d'utilitzacions sense que l'esperit de la unitat d'identificació principal en surti desvirtuat.

1.3.5 Variants normalitzada horitzontal



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Opció en ploma



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

1 Elements bàsics

1.3 La marca

1.3.5 Variants normalitzada horitzontal

La variant de la marca per suport de petita dimensió en horitzontal s'ha de presentar sempre d'acord amb aquestes proporcions.



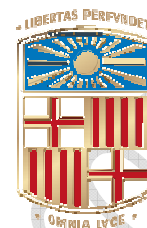
1 Elements bàsics

1.3 La marca

Ateses la gran difusió i la utilització que se'n preveu, es disposen una sèrie de variants per cobrir el màxim d'utilitzacions sense que l'esperit de la unitat d'identificació principal en surti desvirtuat.

Aquesta variant de la marca que únicament s'ha de fer servir si ho exigeix un suport marcadament vertical.

1.3.6 Variants normalitzada vertical



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Opció en ploma



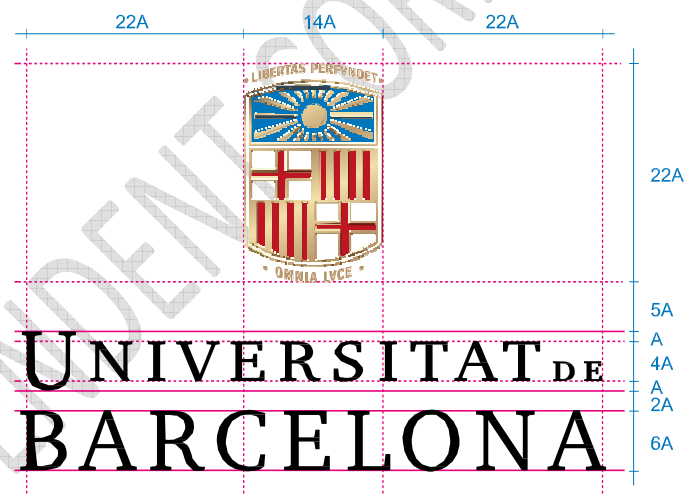
UNIVERSITAT DE
BARCELONA

1 Elements bàsics

1.3 La marca

1.3.6 Variants normalitzada vertical

La variant de la marca per suport vertical s'ha de presentar sempre d'acord amb aquestes proporcions.



1 Elements bàsics

1.3 La marca

La unitat d'identificació i les seves variants han estat creades amb uns criteris que en garanteixen la visibilitat, definim una versió específica per a petites dimensions i la seva mida mínima de reproducció.

Versió estàndard

La versió estàndard de la marca es pot reduir fins a 40 mm d'amplada, com a màxim, excepte en el cas que la reproducció sigui en ploma que podem arribar a reduir fins a uns 20mm.

Versió Vertical

La versió vertical de la marca es pot reduir fins a 29 mm d'amplada, com a màxim i en ploma 15mm

1.3.7 Reduccions

Quadricromia ●●●● C/M/Y/K



3 tintes ●●● 285C/871C/193C



1 tinta ● BlackC



1 Elements bàsics

1.3 La marca

La unitat d'identificació i les seves variants han estat creades amb uns criteris que engaranteixen la visibilitat. La marca ha de mantenir unes distàncies de seguretat respecte al voltant de la marca, on no podrà intervenir cap element visual.

1.3.8 Marges de seguretat



1 Elements bàsics

1.3 La marca

La capacitat de compondre noves variants o síntesis de la unitat d'identificació és infinita. En aquest apartat se n'exemplifiquen unes quantes per fer entendre el perjudici que representa que la marca es banalitzï amb interpretacions fora d'aquesta normativa. La transformació i mala utilització de la identitat perjudiquen profundament la imatge de confiança i serietat de la Universitat de Barcelona.

1.3.9 Aplicacions incorrectes

FIG. 1.1



FIG. 1.2



FIG. 1.3



FIG. 1.4



FIG. 1.5



FIG. 1.6



FIG. 1.1 No canvieu la tipografia

FIG. 1.2 No canvieu els colors

FIG. 1.3 No modifiqueu els pes de la tipografia

FIG. 1.4 No canvieu les posicions

FIG. 1.5 Respecteu l'espai de respecte de la unitat d'identificació

FIG. 1.6 No gireu ni deformeu

FIG. 1.7 No intercanvieu colors

FIG. 1.7

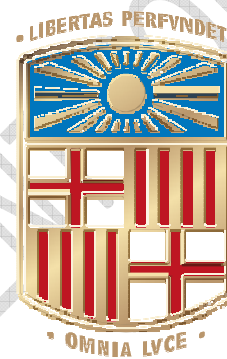


1 Elements bàsics

1.3 La marca

1.3.10 Versió normalitzada exclusiva del Rector

Variante de la marca d'ús exclusiu
per part del rector

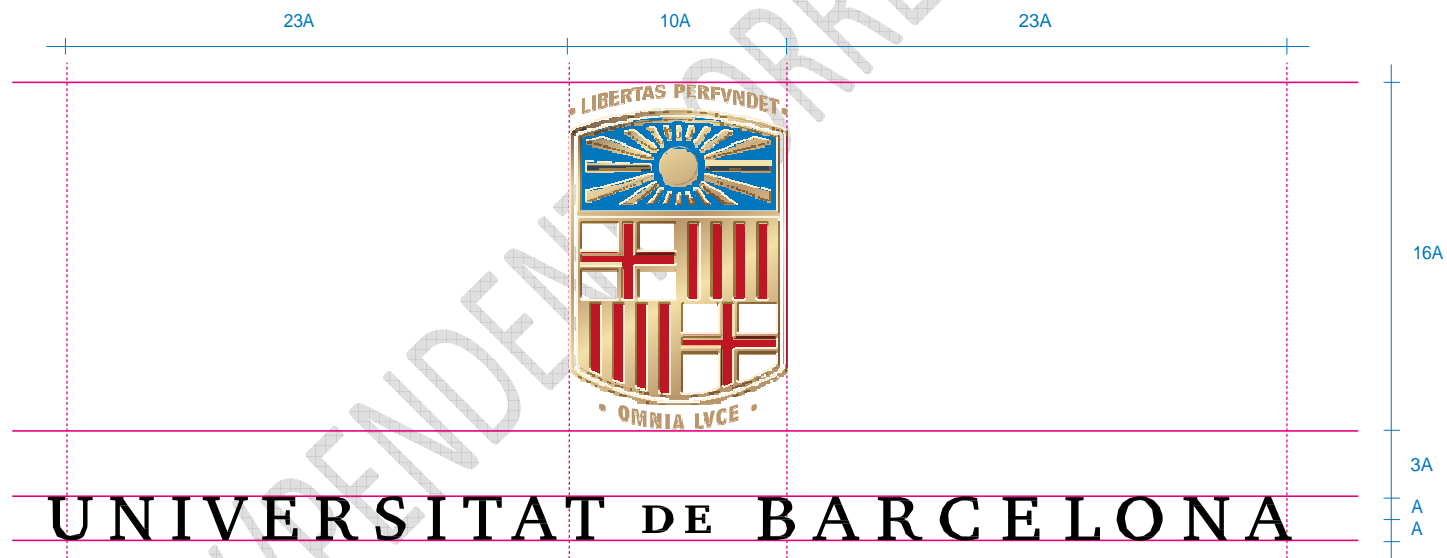


UNIVERSITAT DE BARCELONA

1 Elements bàsics

1.3 La marca

1.3.11 Proporcions versió normalitzada exclusiva del Rector



1 Elements bàsics

1.3 La marca

1.3.12 Criteris de reproducció de la versió exclusiva del Rector

Quadricromia sobre fons blanc

●●●● C/M/Y/K



UNIVERSITAT DE BARCELONA

3 tintes sobre fons blanc

●●● 285C/193C/BlackC + stamping ● Or



UNIVERSITAT DE BARCELONA

4 tintes sobre fons blanc

●●●● 285C/871C/193C/BlackC



UNIVERSITAT DE BARCELONA

Quadricromia sobre fons blau

●●●● C/M/Y/K



UNIVERSITAT DE BARCELONA

2 tintes sobre fons blau

●● 285C/193C + stamping ● Or



UNIVERSITAT DE BARCELONA

4 tintes sobre fons blau

●●●● 285C/871C/193C



UNIVERSITAT DE BARCELONA

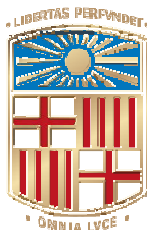
1 Elements bàsics

1.3 La marca

1.3.13 Submarques

Creació de submarques

Relació entre la marca Universitat de Barcelona i les diferents submarques per a departaments, unitats o serveis.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

NIVELL 1: CHARTER ITC BOLD
COS: ALÇADA CAIXA ALTA = 2A / INTERLINEAT: 120%

NIVELL 2: CHARTER ITC REGULAR
COS: ALÇADA CAIXA ALTA = 2A / INTERLINEAT: 120%

Facultat, vicerectorat o àrea
Departament, unitat o servei

3A
A
3A
3A
2A
2A

1 Elements bàsics

1.3 La marca

1.3.14 Exemples de submarques

Exemples
Exemples de submarques.

A tot color



En ploma



ESBORRANY/PENDENT CORRECCIÓ

2 Papereria

2.1 Paper de carta

2.1.1 Carta estàndard a color

Diagramació bàsica d'un paper de carta estàndard.

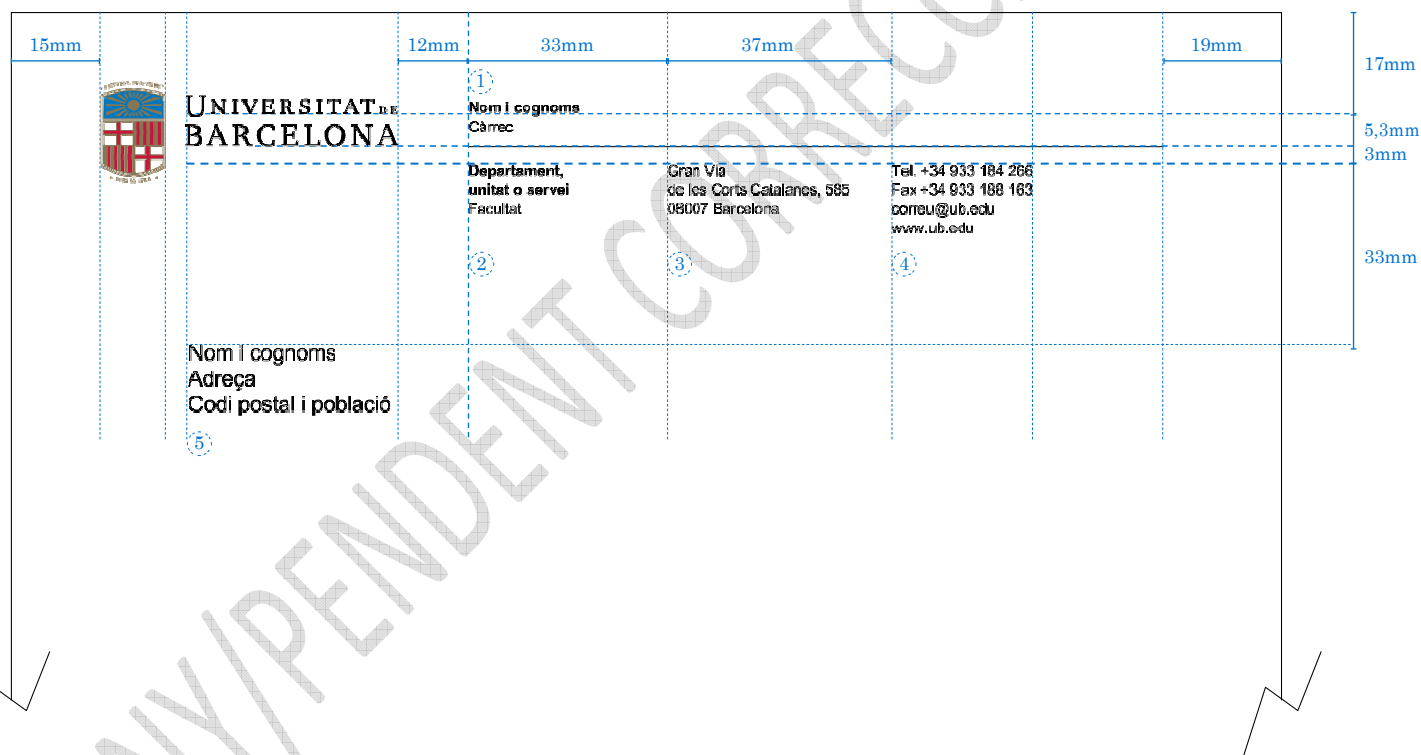
L'adreça postal, el telèfon, el fax i l'adreça electrònica són a tall d'exemple, ja que depenen de l'emissor.

Format:

DIN A4: 210 mm × 297 mm

Qualitat del paper:

òfset, color blanc, 100g/m²



① **Nom i cognoms:**
Arial Bold, 7/8,5pt
Càrrec
Arial Regular, 7/8,5pt

② **Departament, unitat o servei:**
Arial Bold, 7/8,5pt
Facultat:
Arial Bold, 7/8,5pt

③ **Adreça postal:**
Arial Regular, 7/8,5pt

④ **Telèfon, fax, adreça electrònica, URL:**
Arial Regular, 7/8,5pt

⑤ Arial Regular, 10/12pt

2 Papereria

2.1 Paper de carta

2.1.1 Carta estàndard a color

Diagramació bàsica d'un paper de carta estàndard.


L'adreça postal, el telèfon, el fax i l'adreça electrònica són a tall d'exemple, ja que depenen de l'emissor.

Format:

DIN A4: 210 mm × 297 mm

Qualitat del paper:

òfset, color blanc, 100g/m²

 UNIVERSITAT DE BARCELONA

Nom i cognoms
Càrec

Departament,
unitat o servei
Facultat

Gran Via
de les Corts Catalanes, 585
08007 Barcelona

Tel. +34 933 184 266
Fax +34 933 188 183
comeu@ub.edu
www.ub.edu

Nom i cognoms
Adreça
Codi postal i població

Reducció 80%



2 Papereria

2.1 Paper de carta

2.1.2 Carta estàndard, solució a una tinta

Diagramació bàsica d'un paper de carta estàndard.

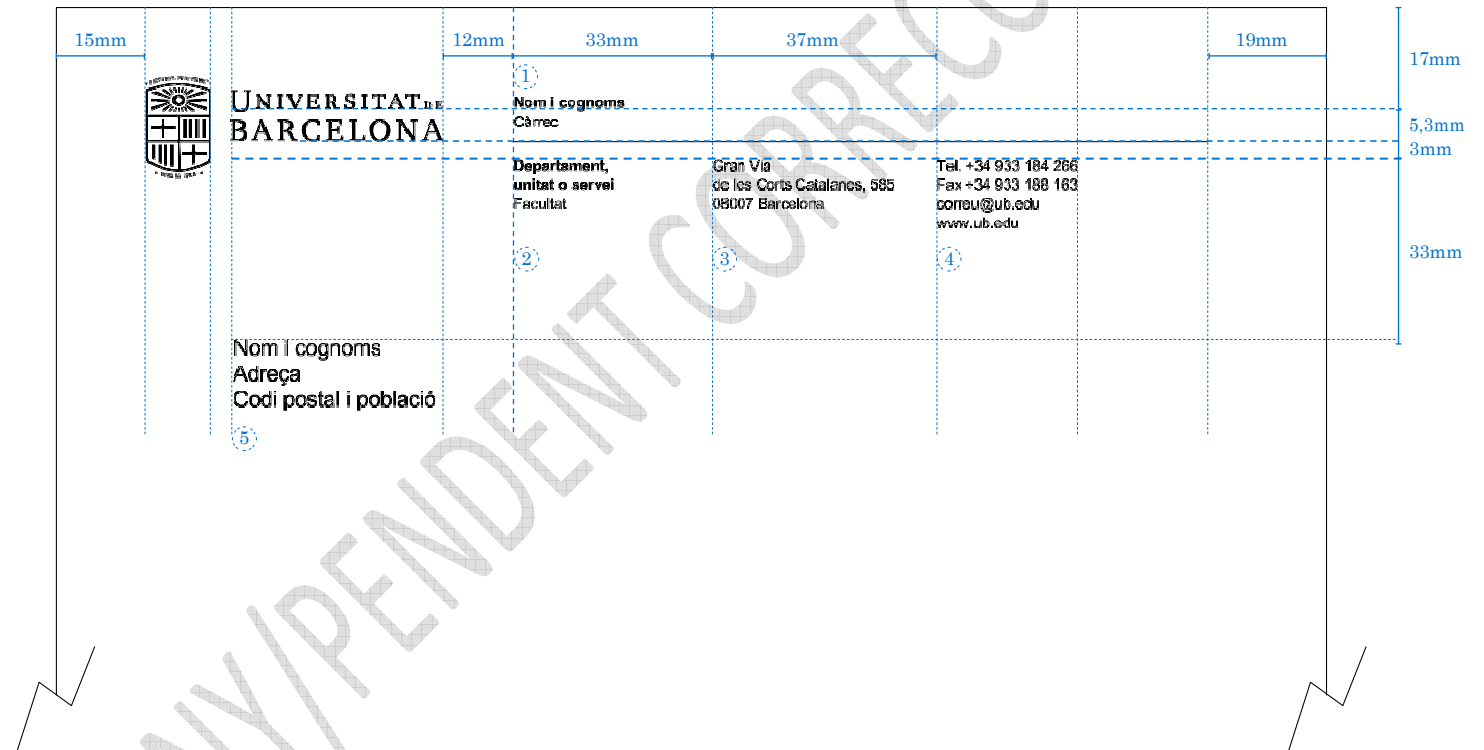
L'adreça postal, el telèfon, el fax i l'adreça electrònica són a tall d'exemple, ja que depenen de l'emissor.

Format:

DIN A4: 210 mm × 297 mm

Qualitat del paper:

òfset, color blanc, 100g/m²



① **Nom i cognoms:**
Arial Bold, 7/8,5pt
Càrrec
Arial Regular, 7/8,5pt

② **Departament, unitat o servei:**
Arial Bold, 7/8,5pt
Facultat:
Arial Bold, 7/8,5pt

③ **Adreça postal:**
Arial Regular, 7/8,5pt

④ **Telèfon, fax, adreça electrònica, URL:**
Arial Regular, 7/8,5pt

⑤ Arial Regular, 10/12pt

Reducció 80%

2 Papereria

2.1 Paper de carta

2.1.2 Carta estàndard, solució a una tinta

Diagramació bàsica d'un paper de carta estàndard.

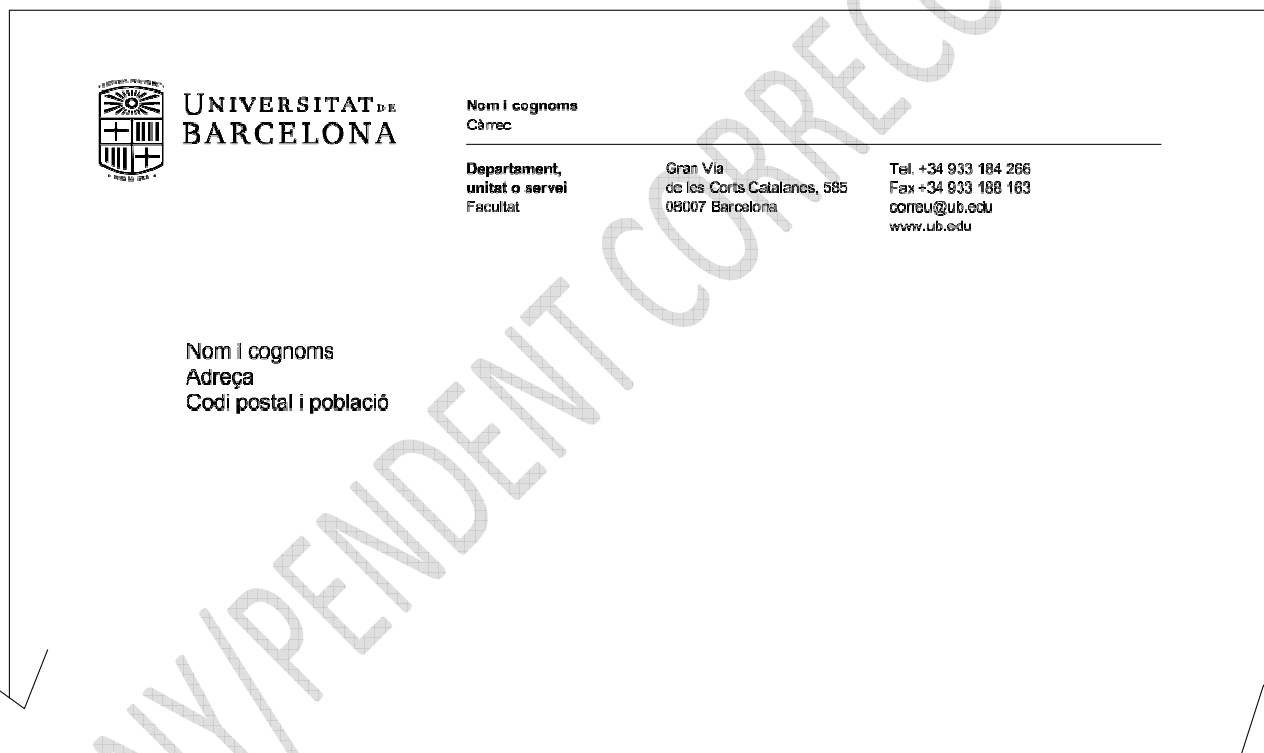
L'adreça postal, el telèfon, el fax i l'adreça electrònica són a tall d'exemple, ja que depenen de l'emissor.

Format:

DIN A4: 210 mm × 297 mm

Qualitat del paper:

òfset, color blanc, 100g/m²



2 Papereria

2.1 Paper de carta

2.1.3 Segon paper de carta, solució a color

Diagramació bàsica d'un paper de carta estàndard.

L'adreça postal, el telèfon, el fax i l'adreça electrònica són a tall d'exemple, ja que depenen de l'emissor.

Format:

DIN A4: 210 mm × 297 mm

Qualitat del paper:

òfset, color blanc, 100g/m²



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Reducció 80%



2 Papereria

2.1 Paper de carta

2.1.4 Segon paper de carta, solució a una tinta

Diagramació bàsica d'un paper de carta estàndard.

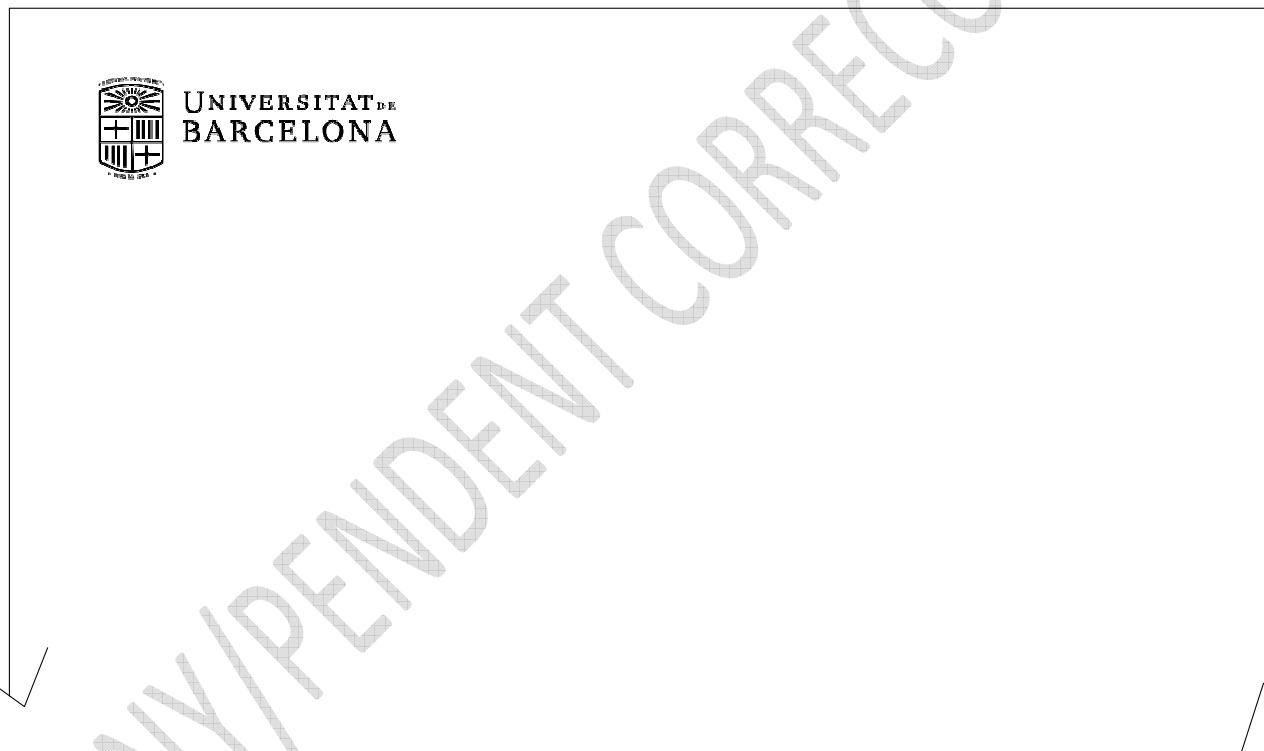
L'adreça postal, el telèfon, el fax i l'adreça electrònica són a tall d'exemple, ja que depenen de l'emissor.

Format:

DIN A4: 210 mm × 297 mm

Qualitat del paper:

òfset, color blanc, 100g/m²



Reducció 80%

2 Papereria

2.1 Paper de carta

Diagramació bàsica d'un paper de carta estàndard.

L'adreça postal, el telèfon, el fax i l'adreça electrònica són a tall d'exemple, ja que depenen de l'emissor.

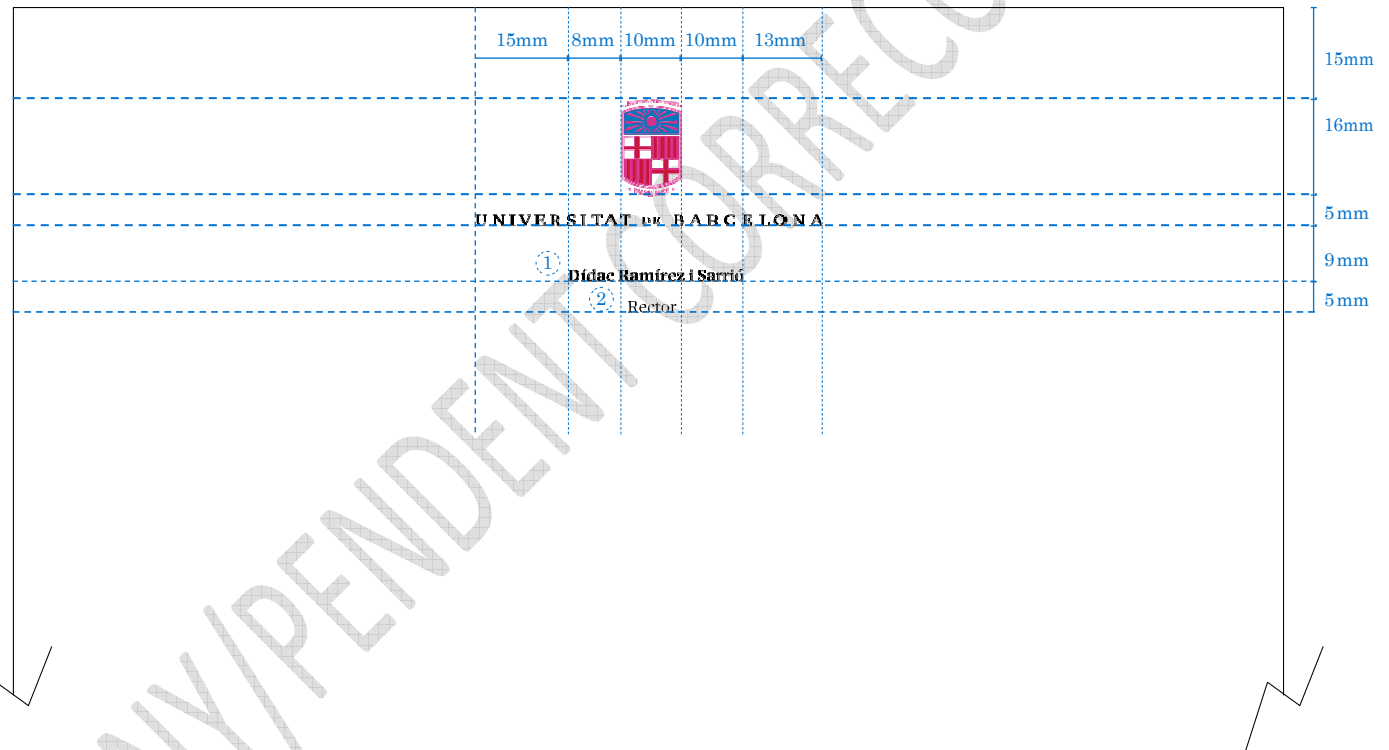
Format:

DIN A5: 148 mm × 210 mm

Qualitat del paper:

òfset, color blanc, 100g/m²

2.1.5 Paper de carta del Rector



● Stamping Or

① **Nom i cognoms:**
Charter ITC Bold 8/14,5pt

② **Rector:**
Charter ITC Regular 8/14,5pt

Diagramació bàsica d'un paper de carta estàndard.

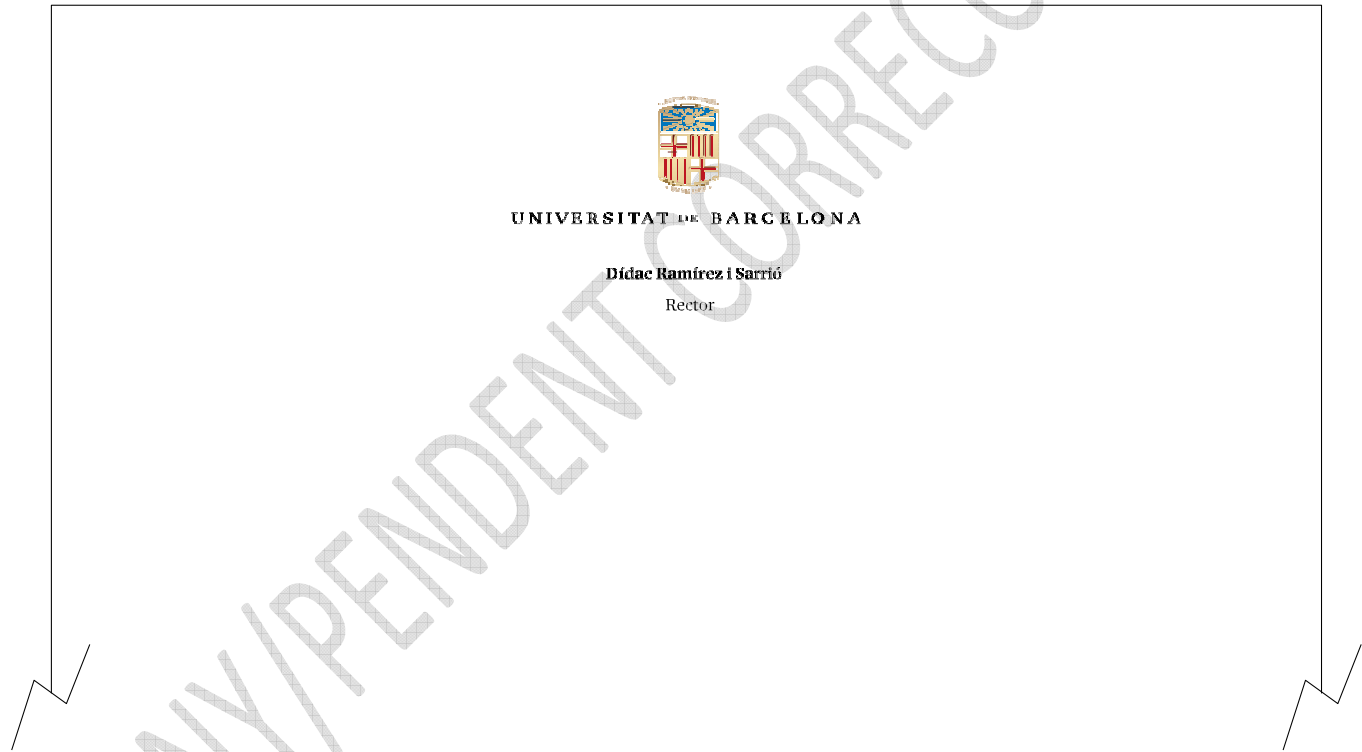
L'adreça postal, el telèfon, el fax i l'adreça electrònica són a tall d'exemple, ja que depenen de l'emissor.

Format:

DIN A5: 148 mm × 210 mm

Qualitat del paper:

òfset, color blanc, 100g/m²



Reducció 80%

2 Papereria

2.2 Mitja carta

Diagramació bàsica d'un paper de carta estàndard.

L'adreça postal, el telèfon, el fax i l'adreça electrònica són a tall d'exemple, ja que depenen de l'emissor.

Format:

DIN A5: 148 mm × 210 mm

Qualitat del paper:

òfset, color blanc, 100g/m²



① **Nom i cognoms:**
Arial Bold, 7/8,5pt
Càrrec
Arial Regular, 7/8,5pt

② **Adreça postal:**
Arial Regular, 7/8,5pt
Telèfon, fax, adreça electrònica, URL:
Arial Regular, 7/8,5pt

③ Arial Regular, 10/12pt

2 Papereria

2.2 Mitja carta

Diagramació bàsica d'un paper de carta estàndard.

L'adreça postal, el telèfon, el fax i l'adreça electrònica són a tall d'exemple, ja que depenen de l'emissor.

Format:

DIN A5: 148 mm × 210 mm

Qualitat del paper:

òfset, color blanc, 100g/m²

Diagrama d'una mitja carta amb el logotip de l'Universitat de Barcelona i camps per a dades de contacte i adreça.

UNIVERSITAT DE BARCELONA

Nom i cognoms
Càrrec

Gran Via de les Corts Catalanes, 585
08007 Barcelona

Tel. +34 933 184 266
Fax +34 933 188 163
correu@ub.edu
www.ub.edu

Nom i cognoms
Adreça
Codi postal i població

2 Papereria

2.3 Saluda

Diagramació bàsica
d'un saluda estàndard.

Format:

DIN A5: 148 mm × 210 mm

Qualitat del paper:

òfset, color blanc, 100g/m²



① **Nom i cognoms:**
Arial Bold, 7/8,5pt
Càrrec
Arial Regular, 7/8,5pt

② **Adreça postal:**
Arial Regular, 18/17pt

③ Arial Regular, 10/12pt

2 Papereria

2.3 Saluda

Diagramació bàsica
d'un saluda estàndard.

Format:

DIN A5: 148 mm × 210 mm

Qualitat del paper:

òfset, color blanc, 100g/m²

 UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Nom i cognoms
Càrrec

Saluda

Nom i cognoms
Adreça
Codi postal i població

2 Papereria

2.4 Invitació

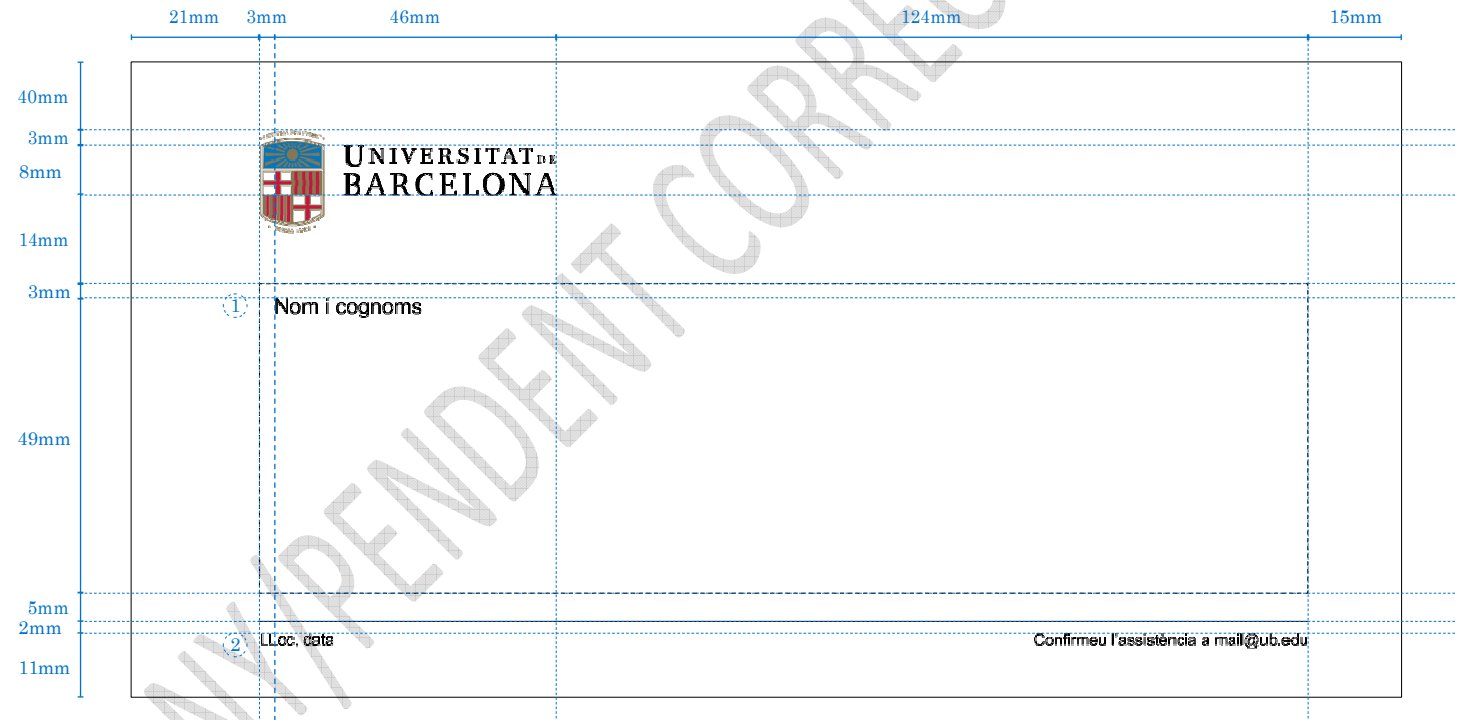
Diagramació bàsica per a les invitacions.

Format:

210 mm × 105 mm

Tipografia alternativa:

En cas que no es disposi de la Charter ITC, es pot fer servir excepcionalment l'Arial.



① **Nom i cognoms:**
Arial Regular, 10/12pt

② **Adreça postal:**
Arial Regular, 7,5/9pt

Reducció 80%

2 Papereria

2.4 Invitació

Diagramació bàsica per a les invitacions.

Format:

210 mm × 105 mm

Tipografia alternativa:

En cas que no es disposi de la Charter ITC, es pot fer servir excepcionalment l'Arial.

UNIVERSITAT DE BARCELONA

Nom i cognoms

Lloc, data

Confirmeu l'assistència a mail@ub.edu

Reducció 80%



2 Papereria

2.5 Targetes de visita

2.5.1 Solució a color

Diagramació bàsica per a les invitacions.

Tipografia alternativa:

En cas que no es disposi de la Charter ITC, es pot fer servir excepcionalment l'Arial.

Format:

210 mm × 105 mm



① **Nom i cognoms:**
Charter ITC Bold, 6,5/8pt
Càrrec
Charter ITC Regular, 6,5/8pt

② **Departament, unitat o servei:**
Charter ITC Bold, 6,5/8pt
Facultat:
Charter ITC Regular, 6,5/8pt

③ **Adreça postal:**
Charter ITC Regular, 6,5/8pt



2 Papereria

2.5 Targetes de visita

Diagramació bàsica per a les invitacions.

Tipografia alternativa:

En cas que no es disposi de la Charter ITC, es pot fer servir excepcionalment l'Arial.

Format:

210 mm × 105 mm

● Stamping Or

① Nom i cognoms:

Charter ITC Bold, 8/14,5pt

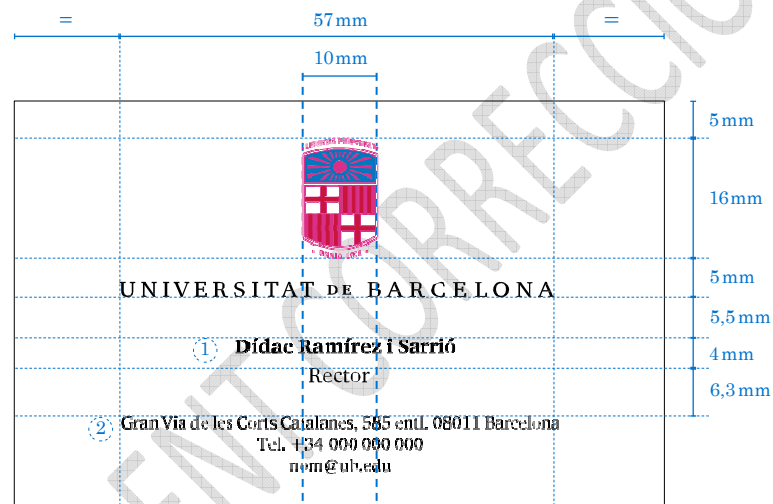
Càrrec

Charter ITC Regular, 8/14,5pt

② Adreça postal:

Charter ITC Regular, 6,5/8pt

2.5.2 Targetes de visita Rector



2 Papereria

2.6 Targeta gran personalitzada

Diagramació bàsica per a les invitacions.

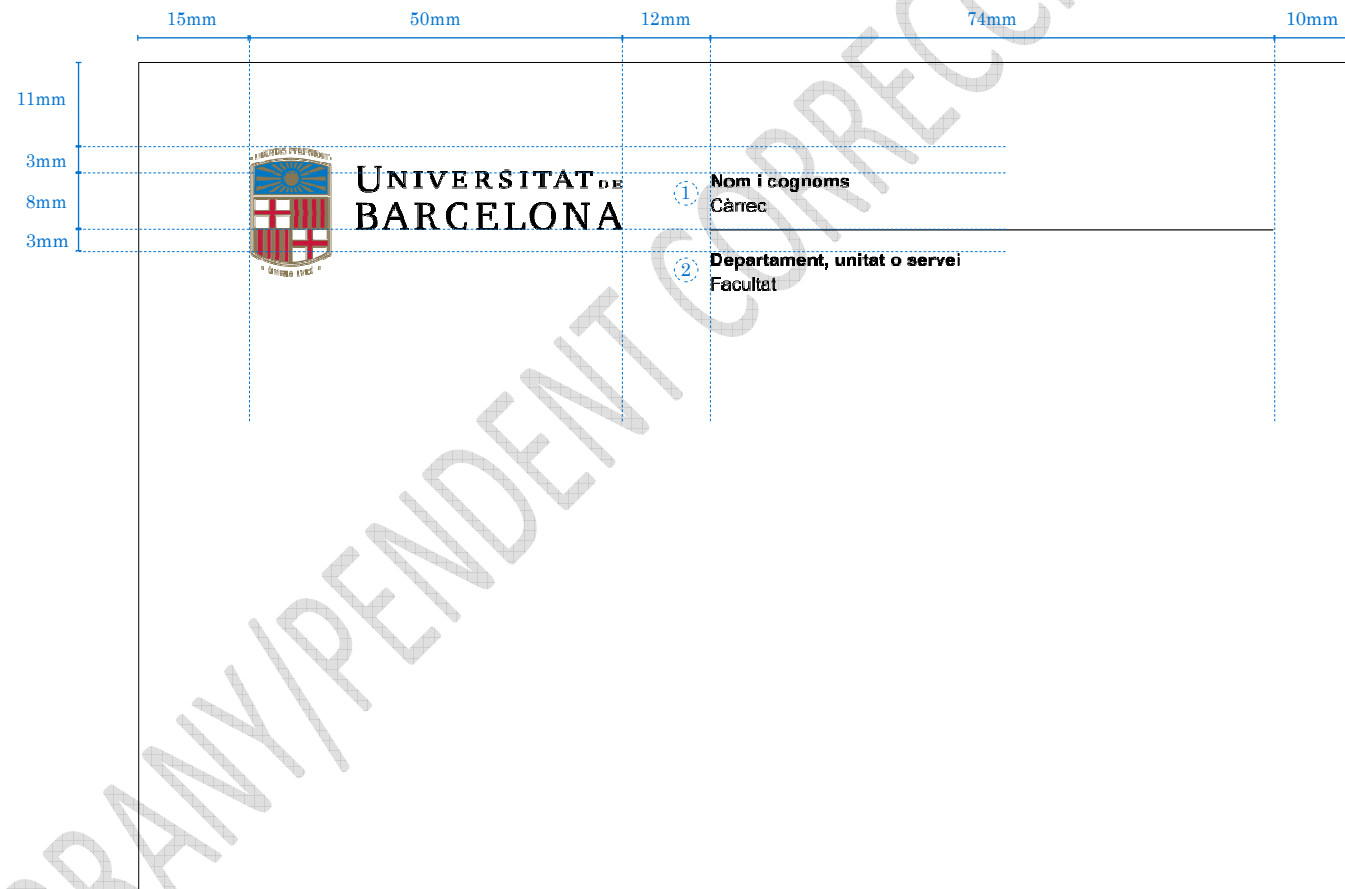
Tipografia alternativa:

En cas que no es disposi de la Charter ITC, es pot fer servir excepcionalment l'Arial.

Format:

210 mm × 105 mm

2.6.1 Solució a dues tintes



- ① **Nom i cognoms:**
Charter ITC Bold, 8/14,5pt
Càrec
Charter ITC Regular, 8/14,5pt

- ② **Departament, unitat o servei:**
Arial Bold, 7/8,5pt
Facultat:
Arial Bold, 7/8,5pt

Diagramació bàsica per a les invitacions.

Tipografia alternativa:

En cas que no es disposi de la Charter ITC, es pot fer servir excepcionalment l'Arial.

Format:

210 mm × 105 mm

UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Nom i cognoms
Càrec

Departament, unitat o servei
Facultat

2 Papereria

2.6 Targeta gran personalitzada

2.6.2 Solució a una tintes

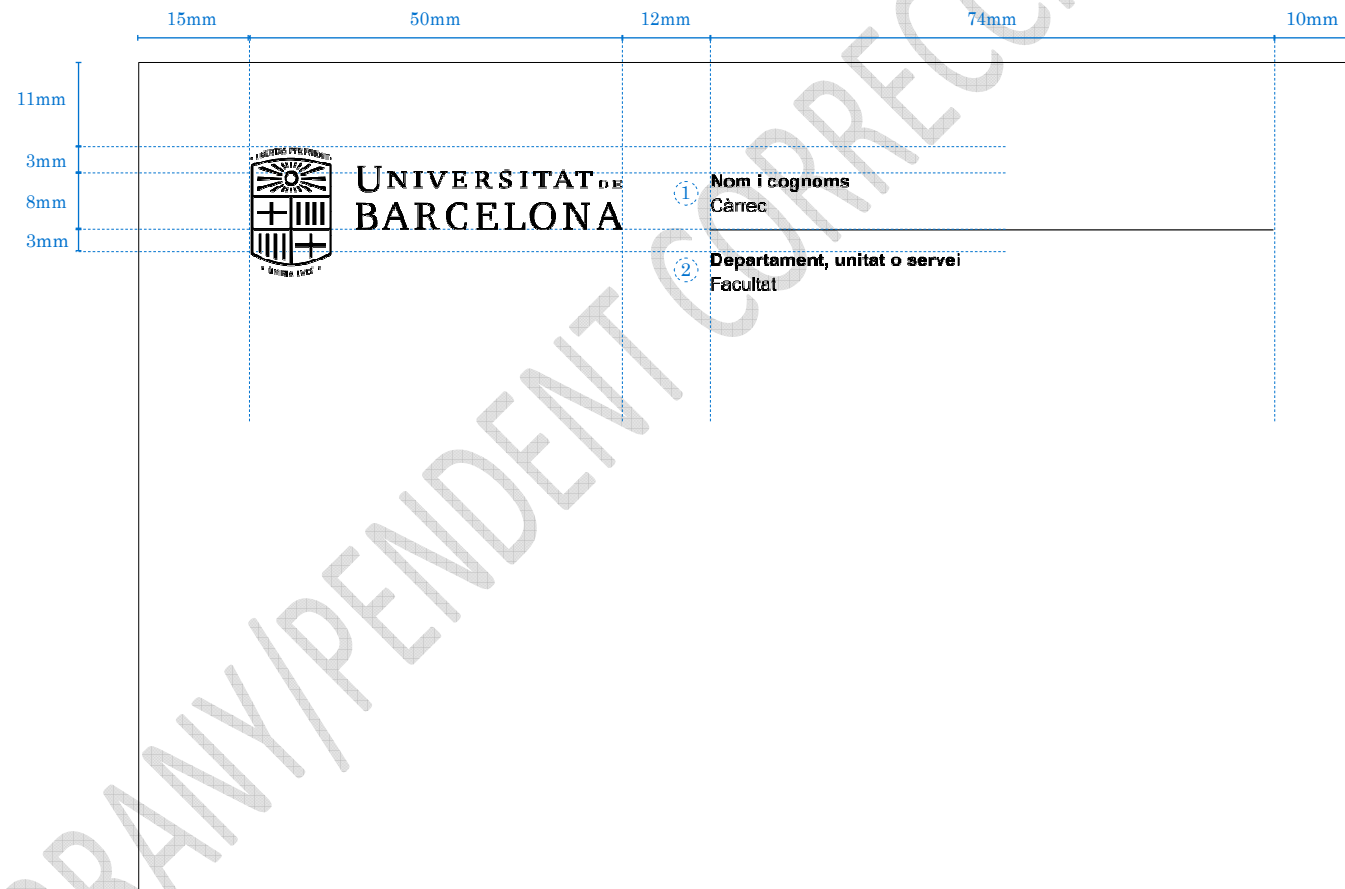
Diagramació bàsica per a les invitacions.

Tipografia alternativa:

En cas que no es disposi de la Charter ITC, es pot fer servir excepcionalment l'Arial.

Format:

210 mm × 105 mm



- ① **Nom i cognoms:**
Charter ITC Bold, 8/14,5pt
Càrec
Charter ITC Regular, 8/14,5pt

- ② **Departament, unitat o servei:**
Arial Bold, 7/8,5pt
Facultat:
Arial Bold, 7/8,5pt

2 Papereria

2.6 Targeta gran personalitzada

2.6.2 Solució a una tintes

Diagramació bàsica per a les invitacions.

Tipografia alternativa:

En cas que no es disposi de la Charter ITC, es pot fer servir excepcionalment l'Arial.

Format:

210 mm × 105 mm

UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Nom i cognoms
Càrec

Departament, unitat o servei
Facultat

ESBORRANY/PENDENT CORRECCIÓ

2 Papereria

2.7 Targeta gran genèrica

2.7.1 Solució a dues tintes

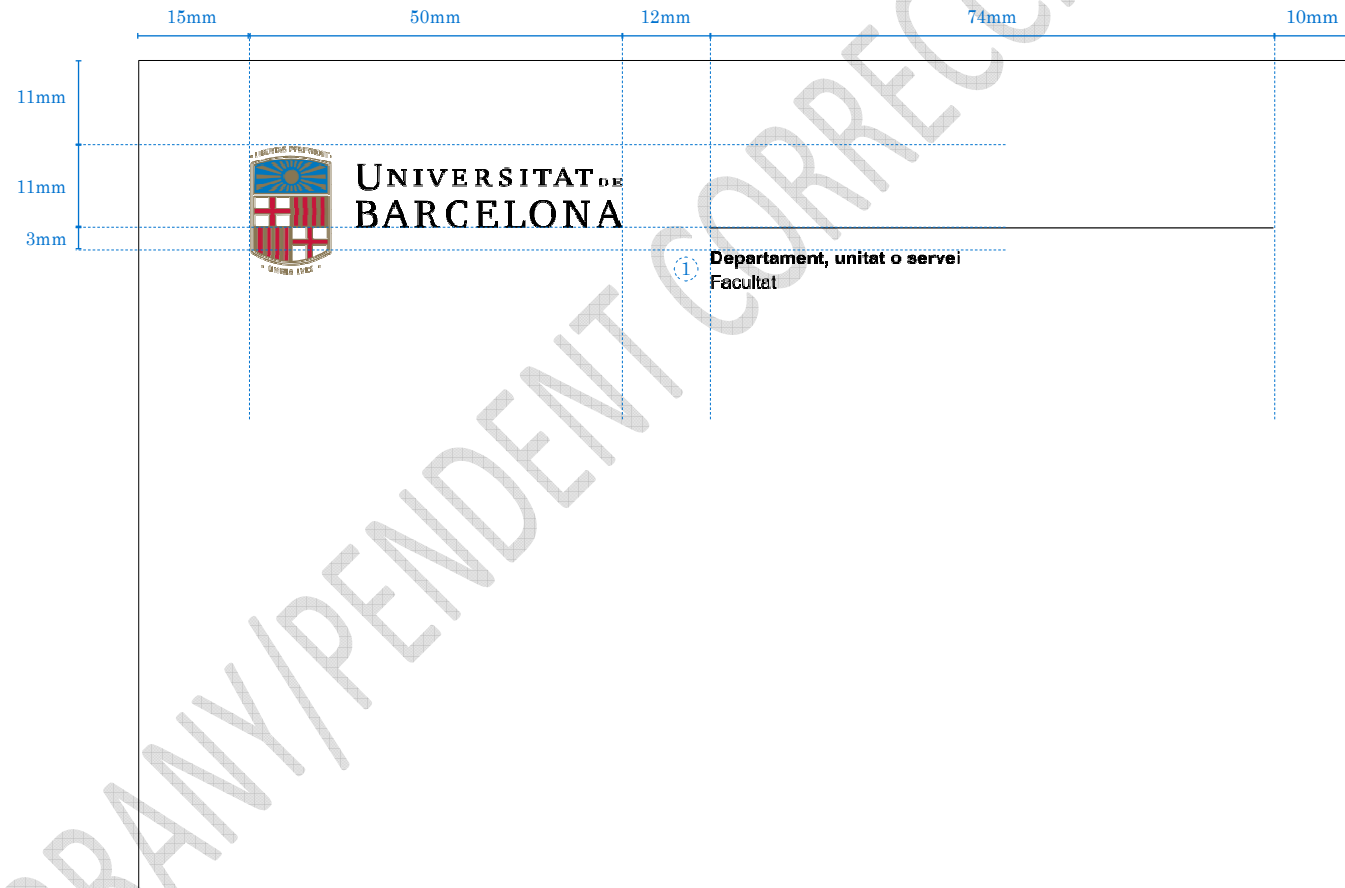
Diagramació bàsica per a les invitacions.

Tipografia alternativa:

En cas que no es disposi de la Charter ITC, es pot fer servir excepcionalment l'Arial.

Format:

210 mm × 105 mm



① Departament, unitat o servei:

Arial Bold, 7/8,5pt

Facultat:

Arial Bold, 7/8,5pt

2 Papereria

2.7 Targeta gran genèrica

2.7.1 Solució a dues tintes

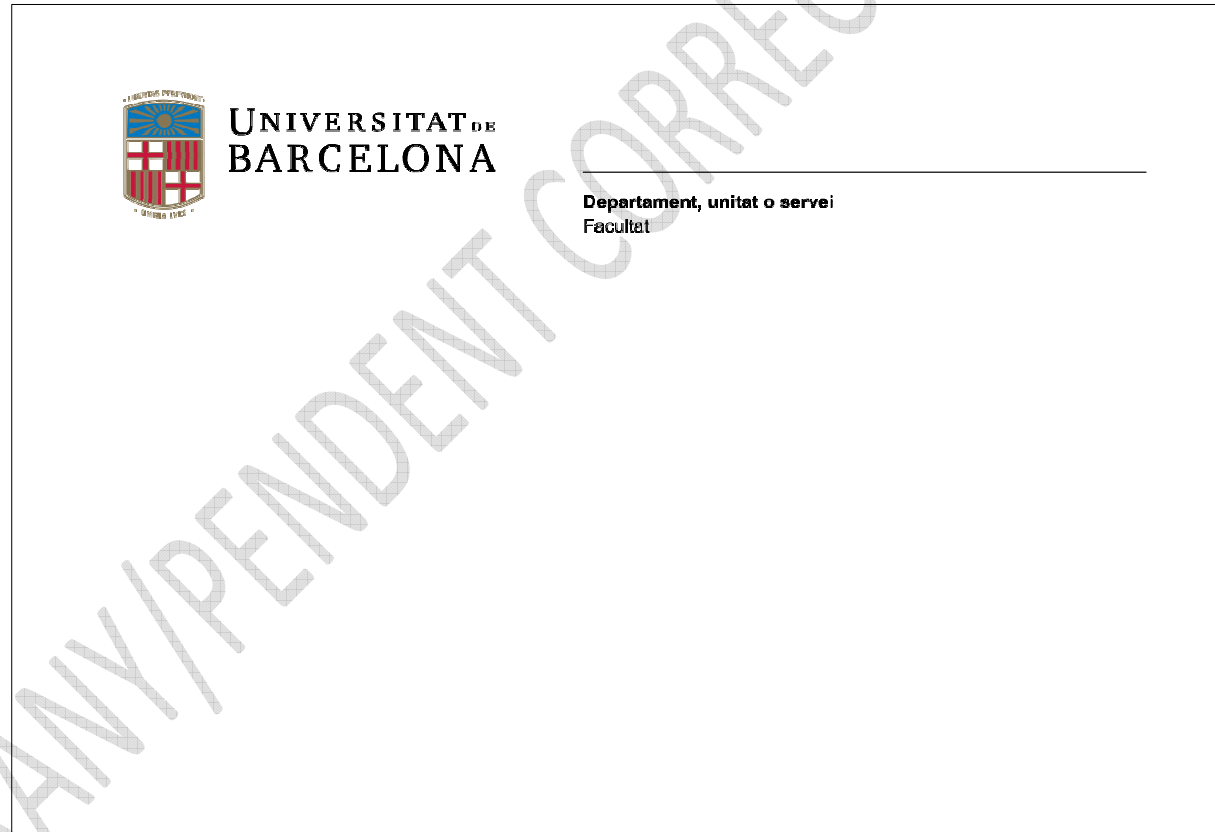
Diagramació bàsica per a les invitacions.

Tipografia alternativa:

En cas que no es disposi de la Charter ITC, es pot fer servir excepcionalment l'Arial.

Format:

210 mm × 105 mm



2 Papereria

2.7 Targeta gran genèrica

Diagramació bàsica per a les invitacions.

Tipografia alternativa:

En cas que no es disposi de la Charter ITC, es pot fer servir excepcionalment l'Arial.

Format:

210 mm × 105 mm

① Departament, unitat o servei:

Arial Bold, 7/8,5pt

Facultat:

Arial Bold, 7/8,5pt

2.7.2 Solució a una tinta



2 Papereria

2.7 Targeta gran genèrica

2.7.2 Solució a una tinta

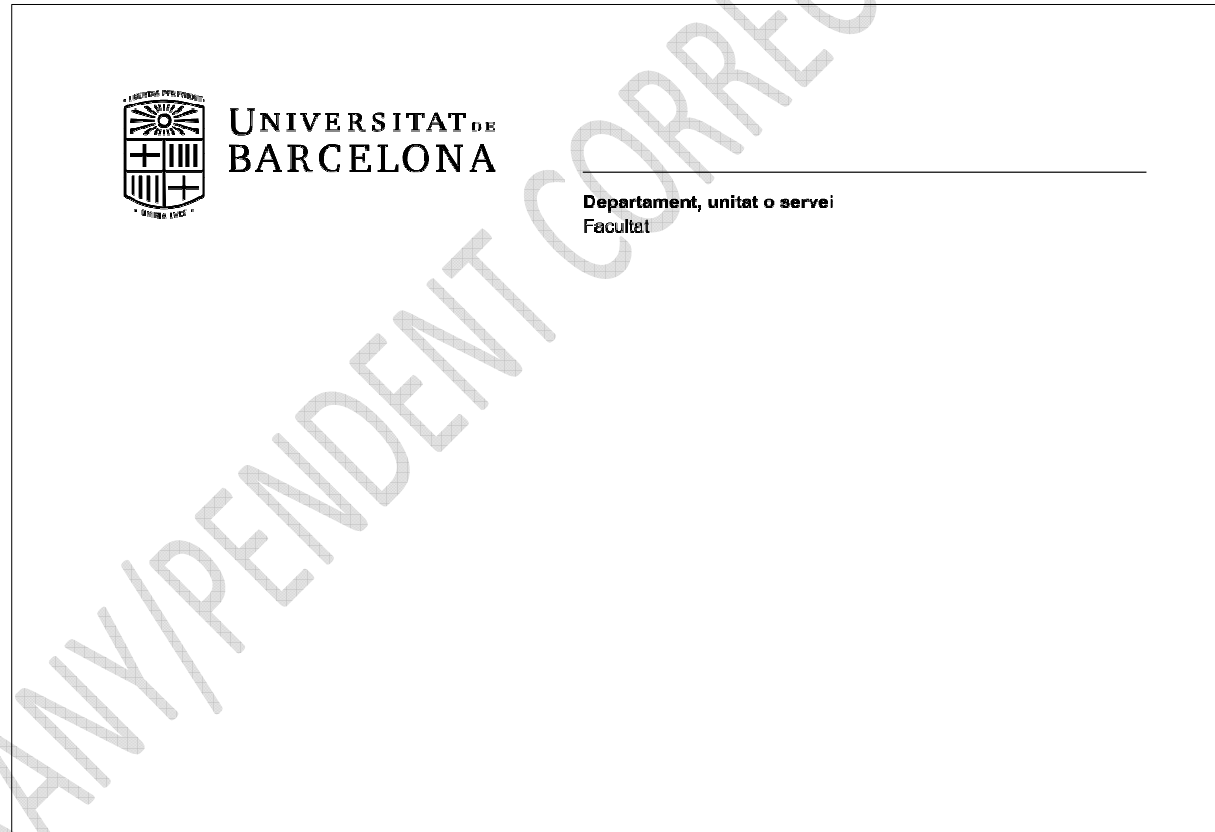
Diagramació bàsica per a les invitacions.

Tipografia alternativa:

En cas que no es disposi de la Charter ITC, es pot fer servir excepcionalment l'Arial.

Format:

210 mm × 105 mm



2 Papereria

2.8 Sobres

2.8.1 Format americà personalitzat

Diagramació bàsica per als sobres.

L'adreça postal és a tall d'exemple, ja que depèn de l'emissor.

El disseny és vàlid per a sobres tant amb finestra a l'esquerra o a la dreta com sense finestra.

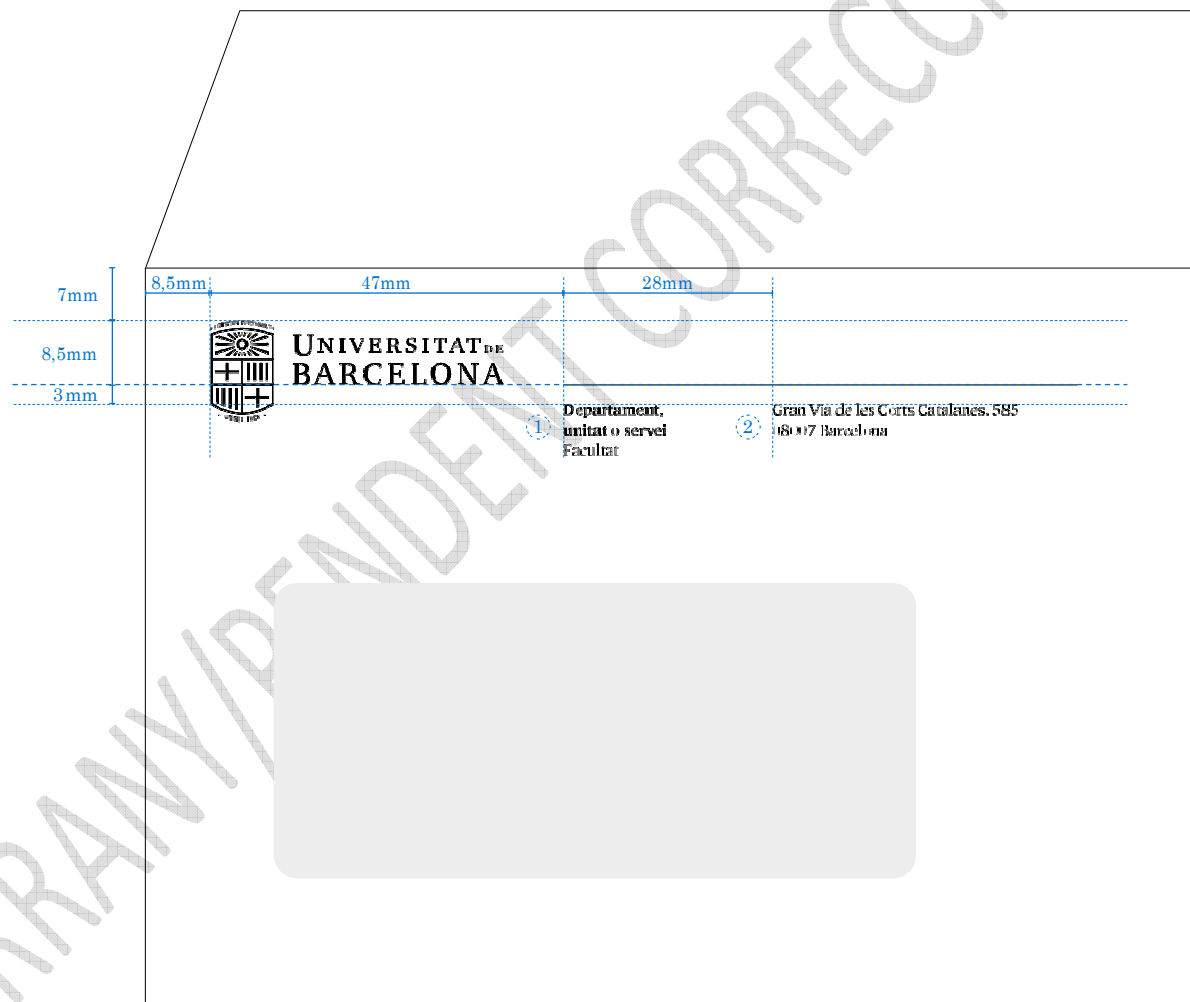
Format:

225 mm × 115 mm

38 mm d'amplada

Color:

Aquest sobre està imprès a una tinta de color negre.



① **Departament, unitat o servei:**

Charter ITC Bold, 6/7pt

Facultat:

Charter ITC Regular, 6/7pt

② **Adreça postal:**

Charter ITC Regular, 6/8pt

③ Charter ITC Regular, 4/5pt

2 Papereria

2.8 Sobres

2.8.1 Format americà personalitzat

Diagramació bàsica per als sobres.

L'adreça postal és a tall d'exemple, ja que depèn de l'emissor.

El disseny és vàlid per a sobres tant amb finestra a l'esquerra o a la dreta com sense finestra.

Format:

225 mm × 115 mm

Marca UB:

38 mm d'amplada

Color:

Aquest sobre està imprès a una tinta de color negre.



2 Papereria

2.8 Sobres

2.8.2 Format americà genèric

Diagramació bàsica per als sobres.

L'adreça postal és a tall d'exemple, ja que depèn de l'emissor.

El disseny és vàlid per a sobres tant amb finestra a l'esquerra o a la dreta com sense finestra.

Format:

225 mm × 115 mm

Marca UB:

38 mm d'amplada

Color:

Aquest sobre està imprès a una tinta de color negre.



2 Papereria

2.8 Sobres

2.8.3 Formats de bossa

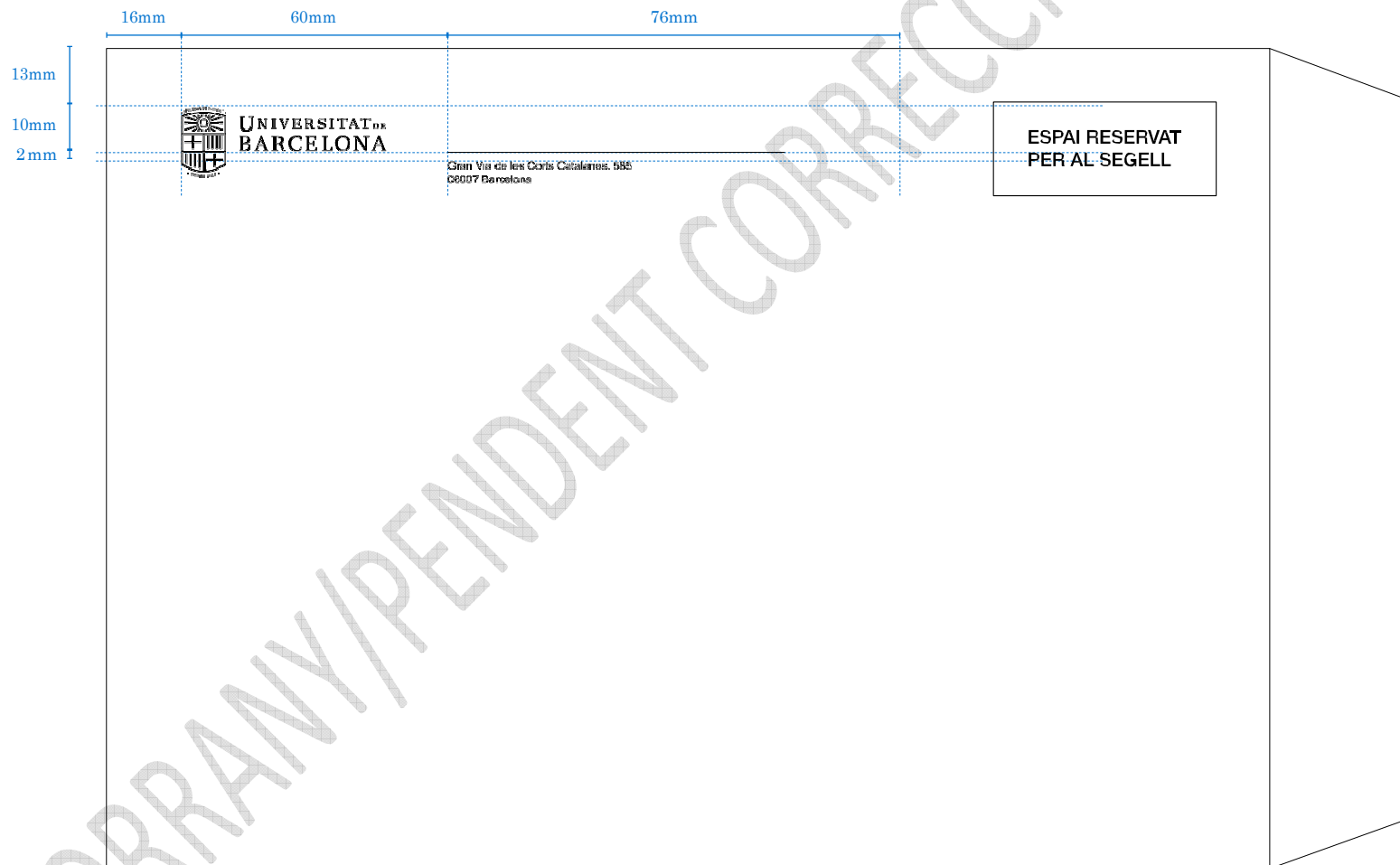
Diagramació bàsica per als sobres bossa.

Format:

261 mm × 184 mm

Color:

Aquest sobre està imprès a una tinta de color negre.



2 Papereria

2.8 Sobres

2.8.3 Formats de bossa

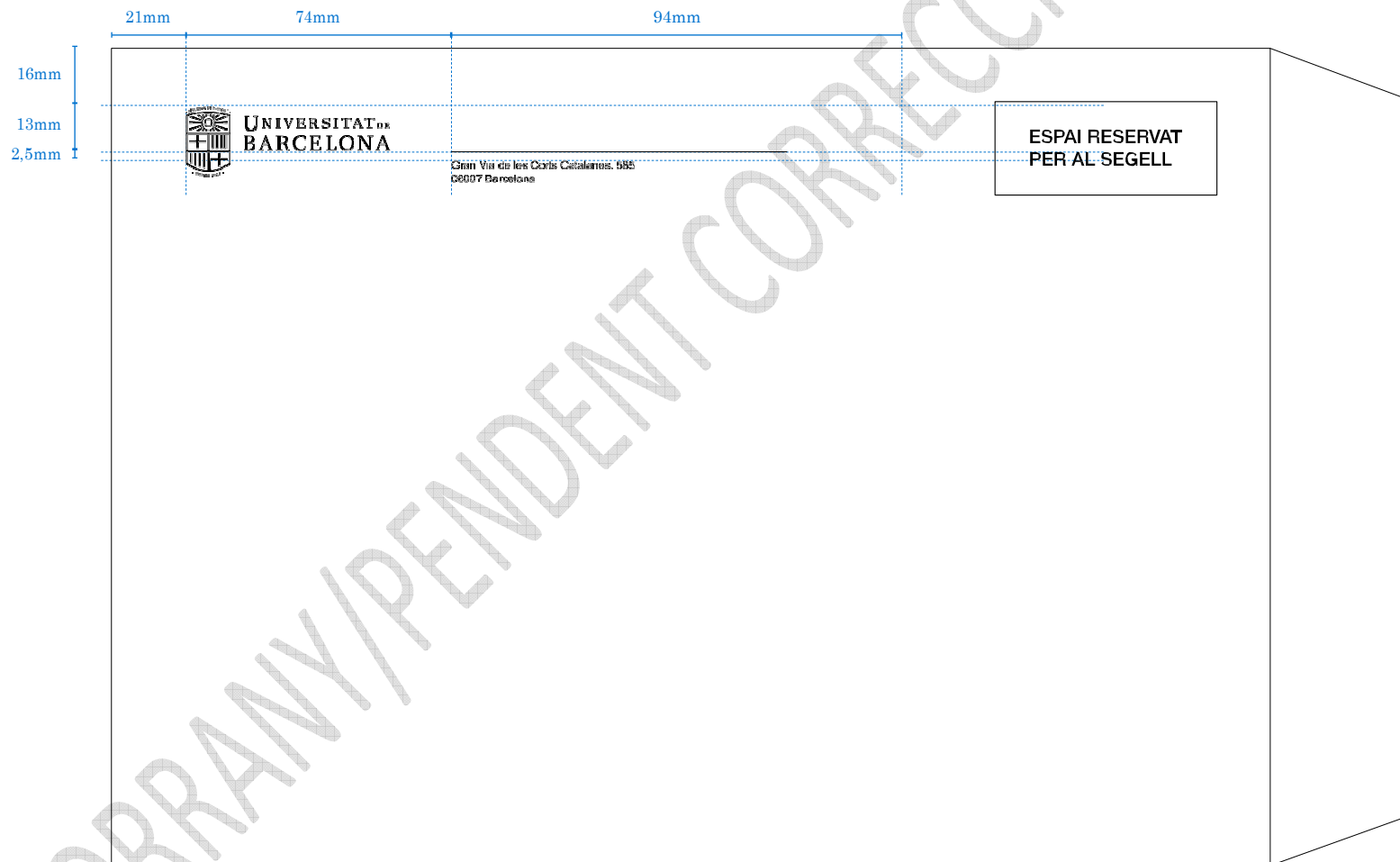
Diagramació bàsica per als sobres bossa.

Format:

261 mm × 184 mm

Color:

Aquest sobre està imprès a una tinta de color negre.



2 Papereria

2.8 Sobres

2.8.3 Formats de bossa

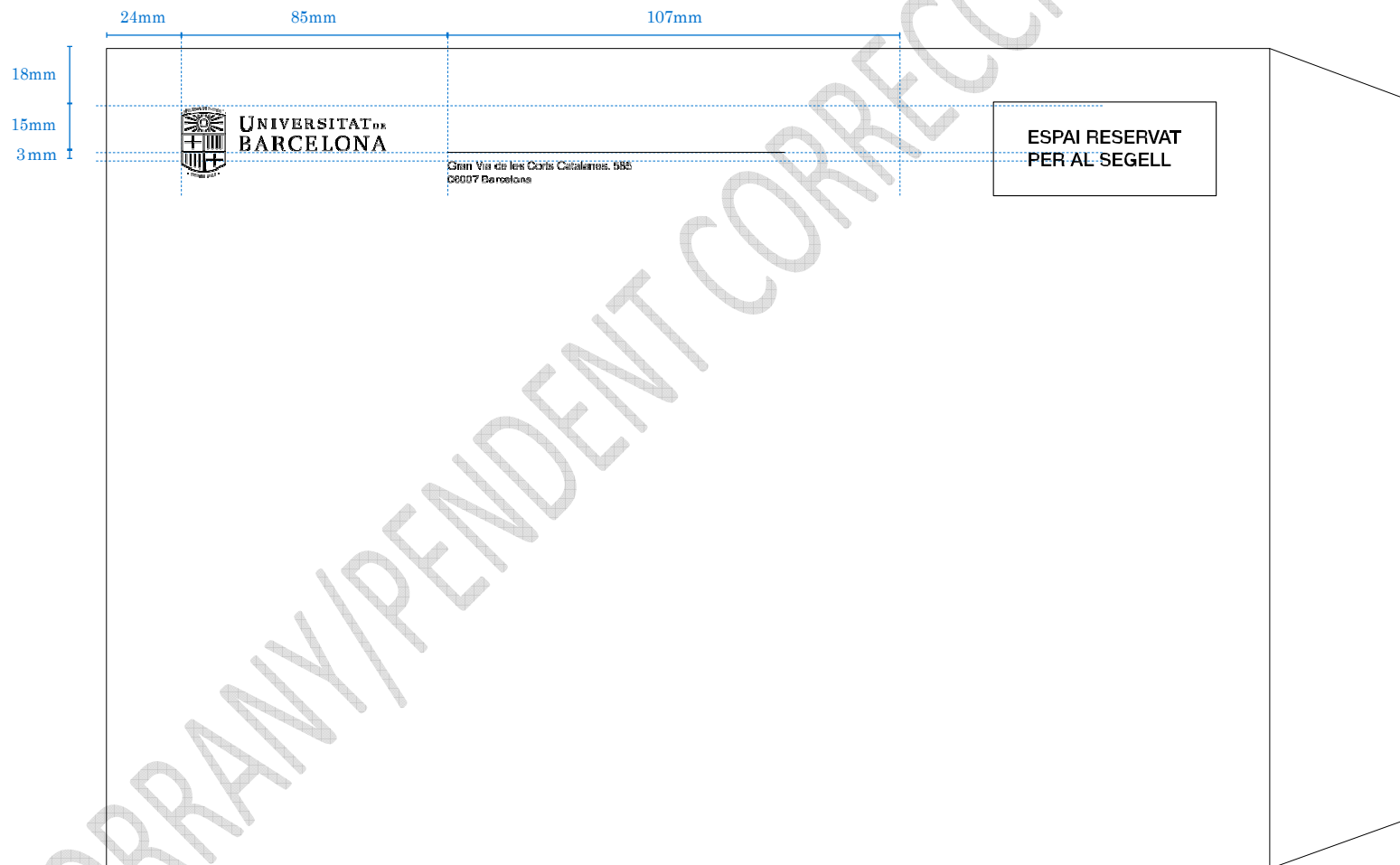
Diagramació bàsica per als sobres bossa.

Format:

360 mm × 260 mm

Color:

Aquest sobre està imprès
a una tinta de color negre.



2 Papereria

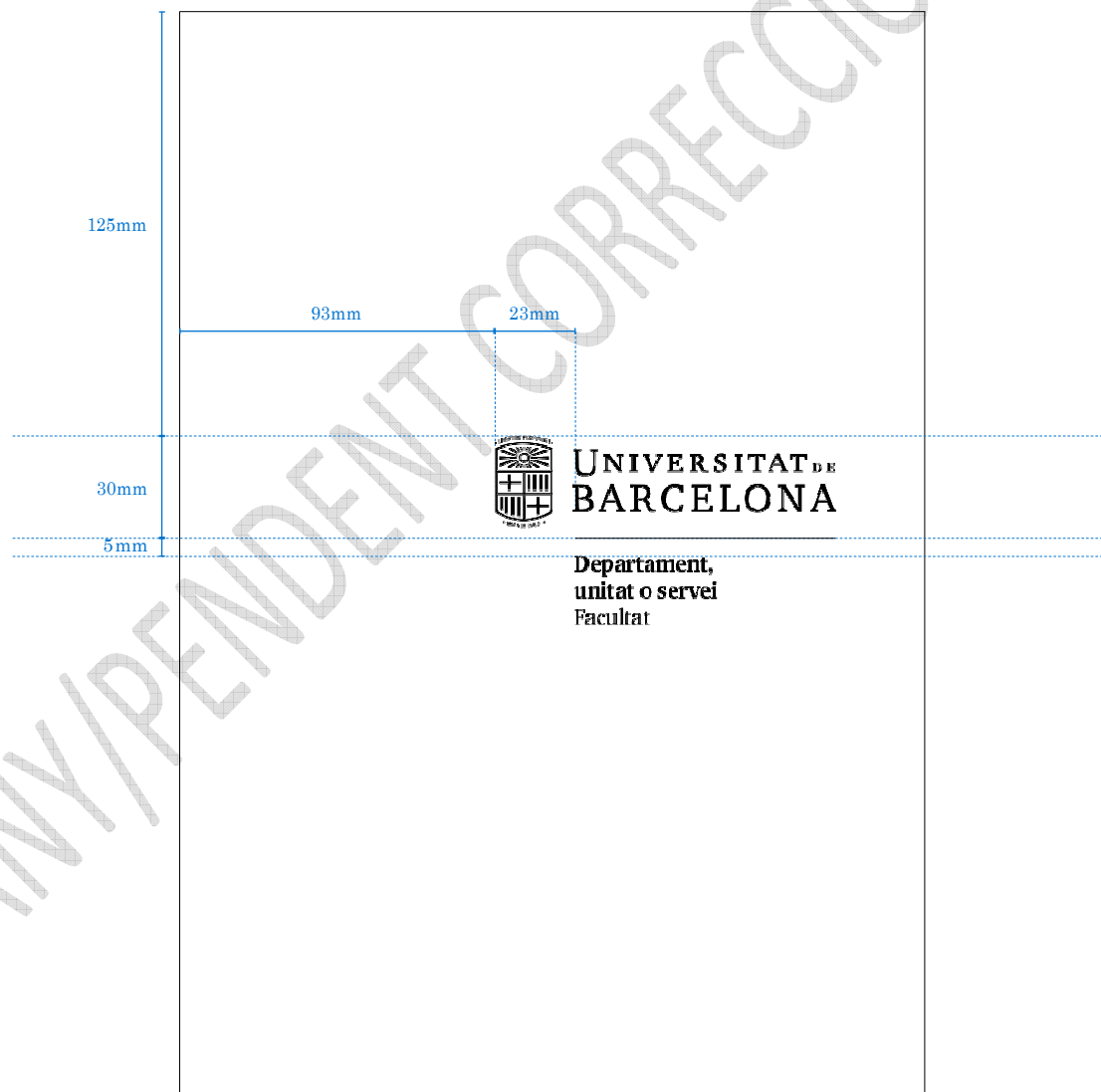
2.9 Dossiers

2.9.1 Dossier personalitzat

Diagramació bàsica per als dossiers personalitzats.

Format:

220 mm × 320 mm tancat



2 Papereria

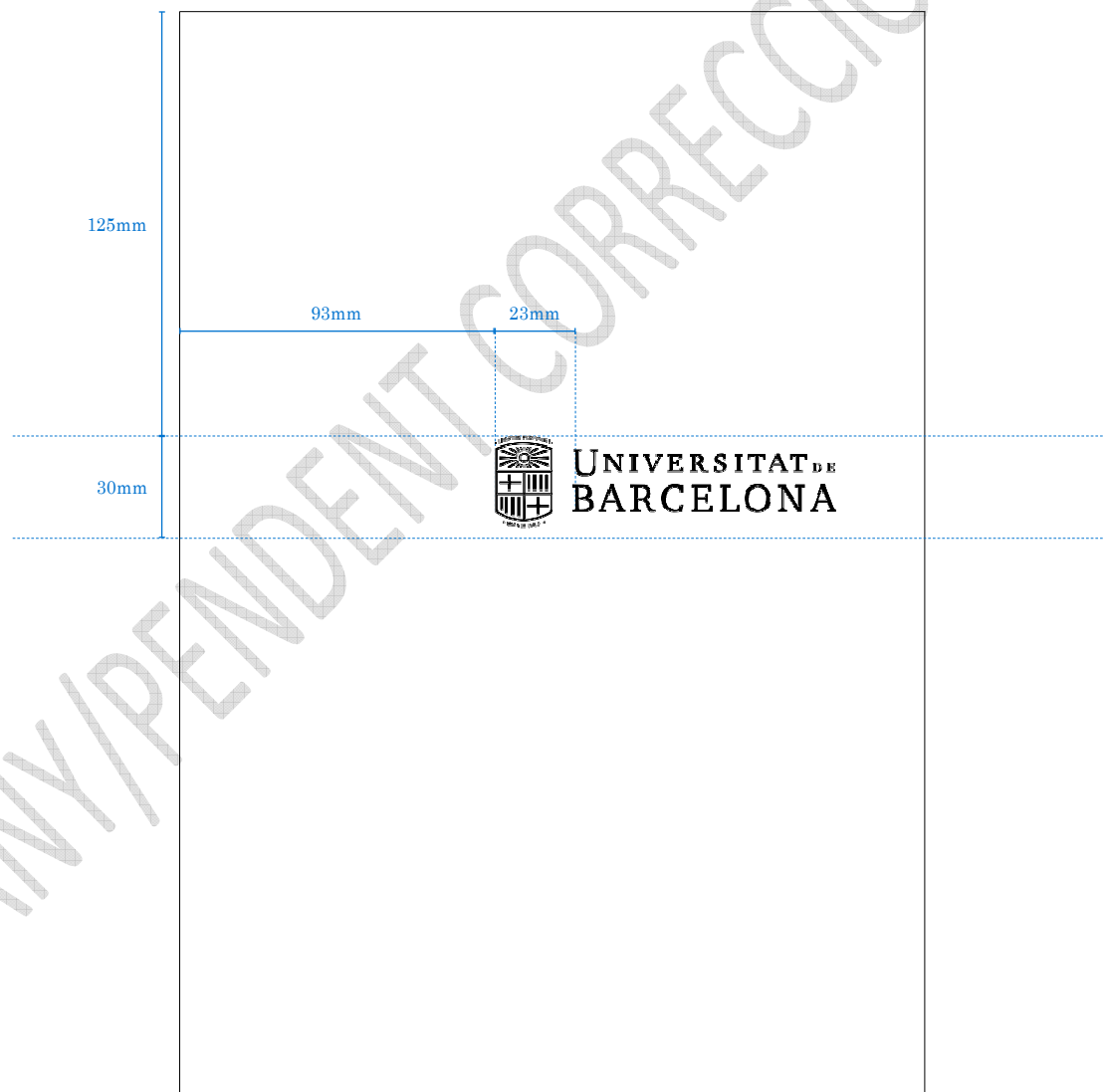
2.9 Dossiers

2.9.2 Dossier genèric

Diagramació bàsica per als dossiers genèrics.

Format:

220 mm × 320 mm tancat



2 Papereria

2.10 Segells de goma

2.10.1 Segells models

Diagramació bàsica per als segells.

Format:

60 mm d'amplada

Tipografia:

Charter ITC Regular
i Charter ITC Bold

Cos:

9/12



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Administració de Centre
de Medicina
Oficina d'Affers Generals



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Àrea de Finances
Compres



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat de Matemàtiques
Secretaria d'Estudiants i Docència



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Àrea de Qualitat, Salut
i Comunicació
Activitats Institucionals i Protocol



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Administració de Biologia
i de Geologia

2 Papereria

2.10 Segells de goma

2.10.2 Segells de compulses

Format:

60 mm d'amplada

Tipografia:

Charter ITC Regular

i Charter ITC Bold

Cos:

9/12



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Administració de Biologia
i de Geologia

Aquesta còpia reproduceix fidelment
l'original (art. 4 del Reglament
de compulses i còpies autèntiques
de la Universitat de Barcelona).

Nom i cognoms

Càrrec

Barcelona, 25 de juliol de 2011



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat de Biologia

Aquesta còpia reproduceix fidelment
l'original (art. 4 del Reglament
de compulses i còpies autèntiques
de la Universitat de Barcelona).

Nom i cognoms

Càrrec

Per delegació:

Barcelona, 25 de juliol de 2011

2 Papereria

2.10 Segells de goma

Format:

60 mm d'amplada

Tipografia:

Charter ITC Regular

i Charter ITC Bold

Cos:

9/12

2.10.3 Segells de còpia autèntica



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

**Administració de Centre
de Medicina**

Aquest document és una còpia de
l'original custodiat en aquest centre
(art. 10 del Reglament de
compulses i còpies autèntiques
de la Universitat de Barcelona).

Nom i cognoms

Càrrec

Barcelona, 25 de juliol de 2011



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat d'Economia i Empresa

Aquest document és una còpia de
l'original custodiat en aquest centre
(art. 10 del Reglament de
compulses i còpies autèntiques
de la Universitat de Barcelona).

Nom i cognoms

Càrrec

Per delegació:

Barcelona, 25 de juliol de 2011

2 Papereria

2.10 Segells de goma

2.10.4 Segells de registre

Format:

60 mm d'amplada

Tipografia:

Charter ITC Regular

i Charter ITC Bold

Cos:

9/12



Registre General

Compres

Data:

Hora:

Entrada:

Sortida:



Registre General

Administració de Centre de Medicina
Oficina d'Afers Generals

Data:

Hora:

Entrada:

Sortida:

ESBORRANY/PENDENT CORRECCIÓ

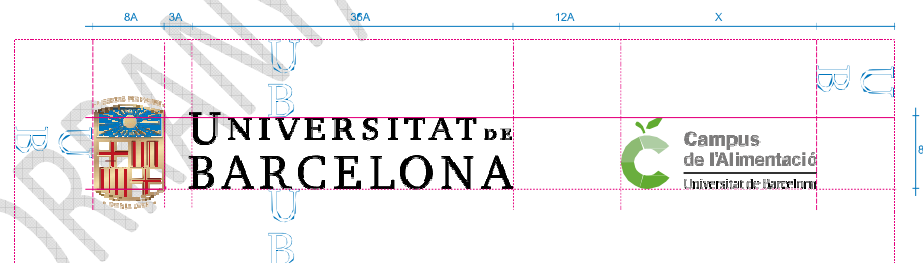
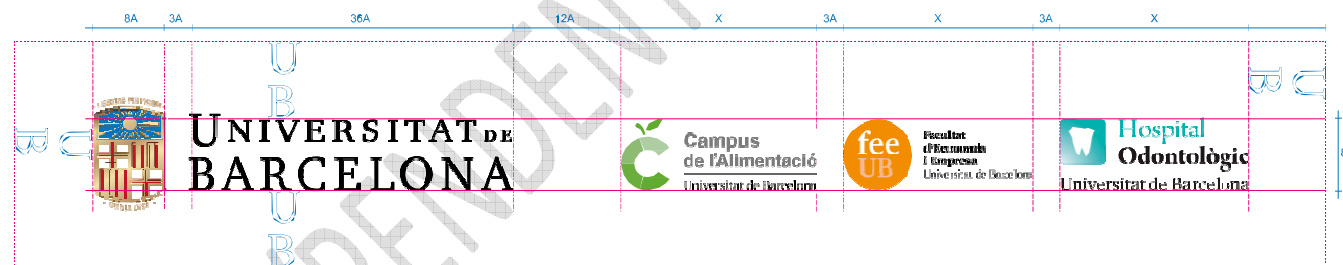
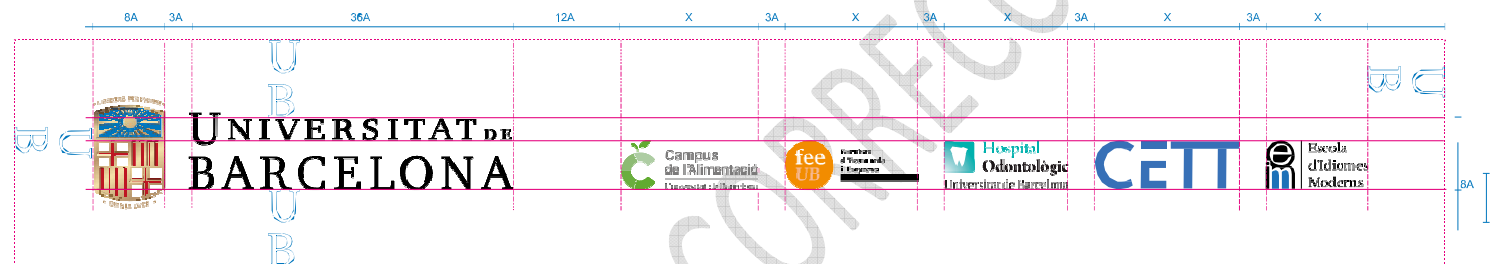
3 Comunicació

3.1 Identificació corporativa

Convivència de la marca Universitat de Barcelona amb la resta de marques de la universitat.

Les marques han de mantenir uns marges de seguretat que cal respectar.

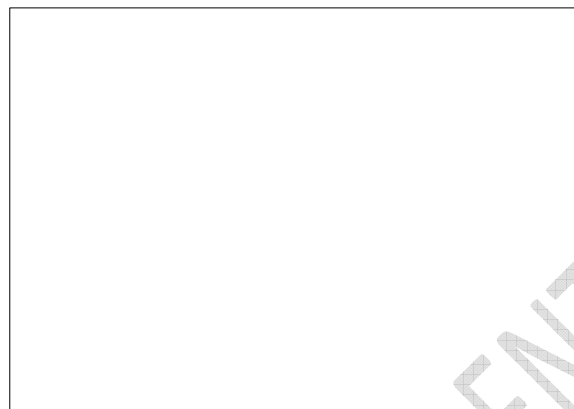
3.1.1 Proporcions entre marques



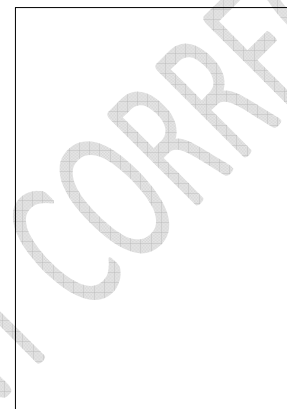
3 Comunicació

3.1 Identificació corporativa

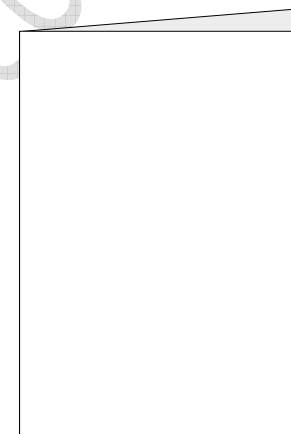
3.1.2 Formats



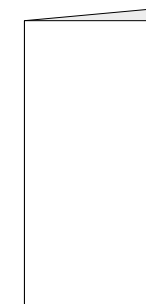
DINA3
(297mm x 420mm)



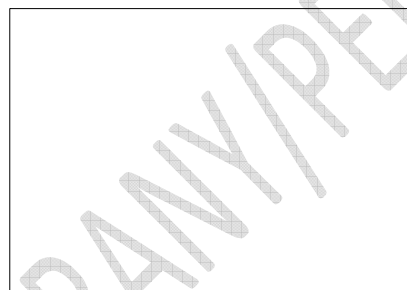
DINA4vertical
(210mm x 297mm)



DINA4vertical
(210mm x 297mm)



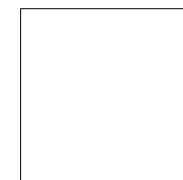
Format tríptic
(99mm x 210mm)



DIN A4 horitzontal
(297mm x 210mm)



DINA5vertical
(148,5mm x 210mm)



Format CD
(130mm x 130mm)



Format Targeto
(99mm x 210mm)

Reducció 18%

3 Comunicació

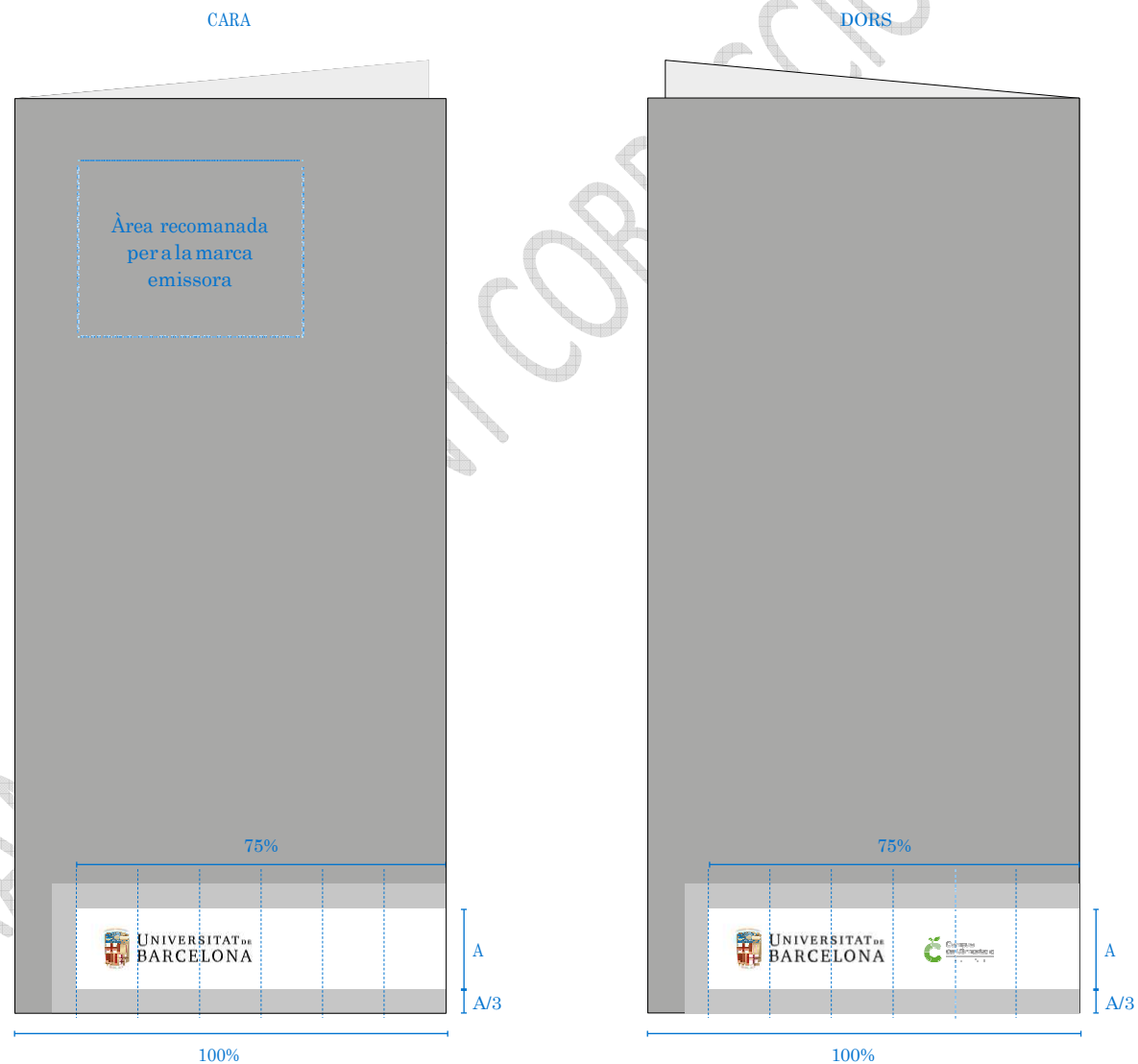
3.1 Identificació corporativa

3.1.3 Aplicacions en diversos suports gràfics Díptics, tríptics i fullets informatius

Format:

100 mm × 210 mm

En els casos en què sigui possible, la signatura es pot situar a la cara o al dors del document, però mai a tots dos llocs alhora.



Reducció 60%

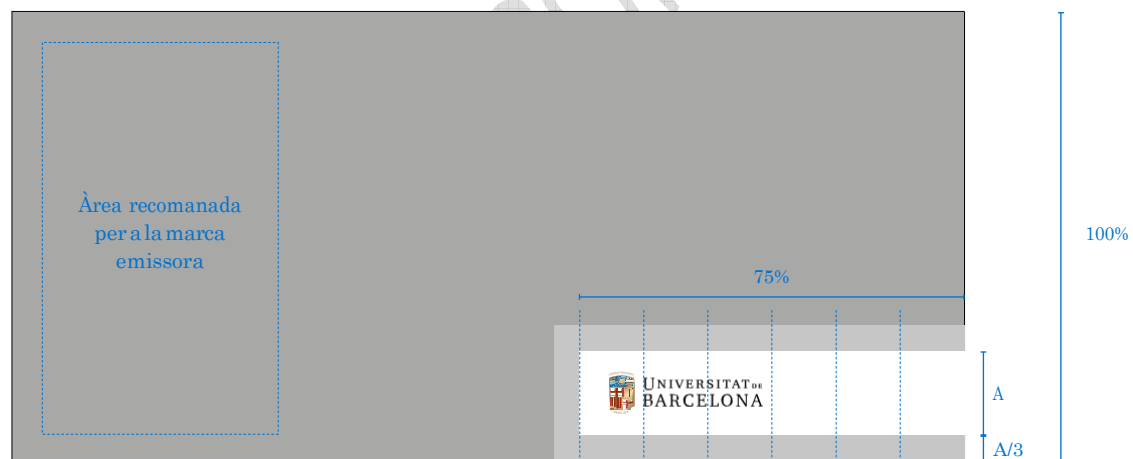
3 Comunicació

3.1 Identificació corporativa

3.1.3 Aplicacions en diversos suports gràfics Tríptics i fullets

Format:

100 mm × 210 mm



Reducció 60 %

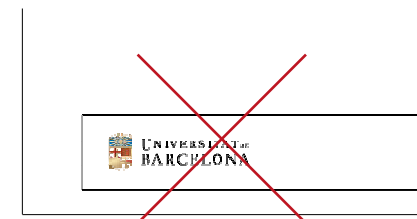
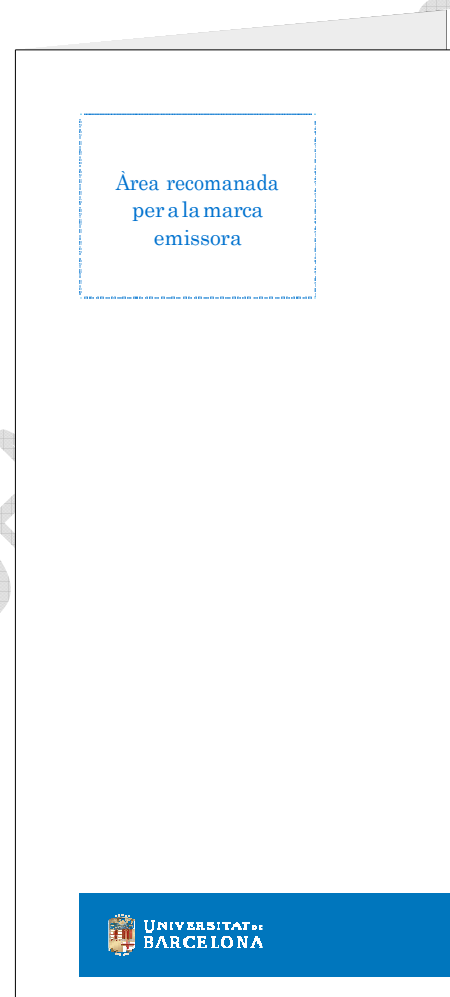
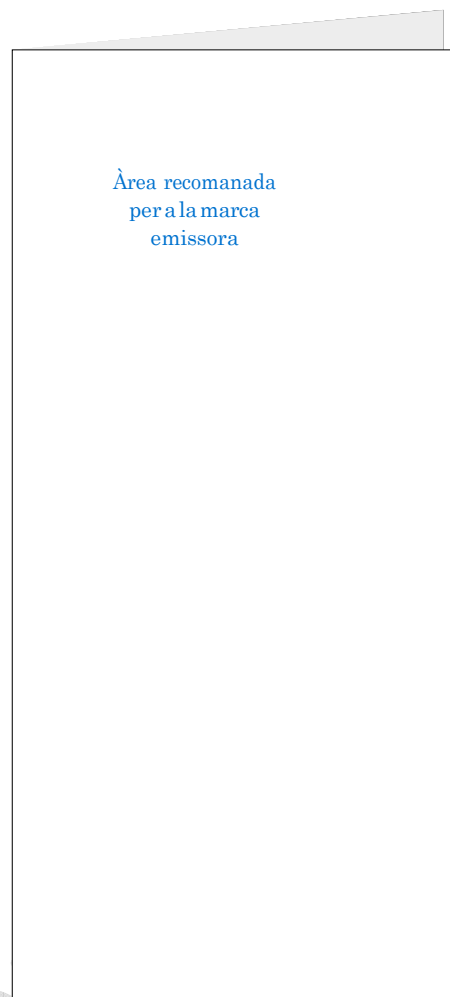
3 Comunicació

3.1 Identificació corporativa

3.1.3 Aplicacions en diversos suports gràfics Tríptics i fullets

Format:

100 mm × 210 mm



Sobre fons blanc la signatura no s'enquadra amb cap filet, ombra o element similar.

Reducció 60%

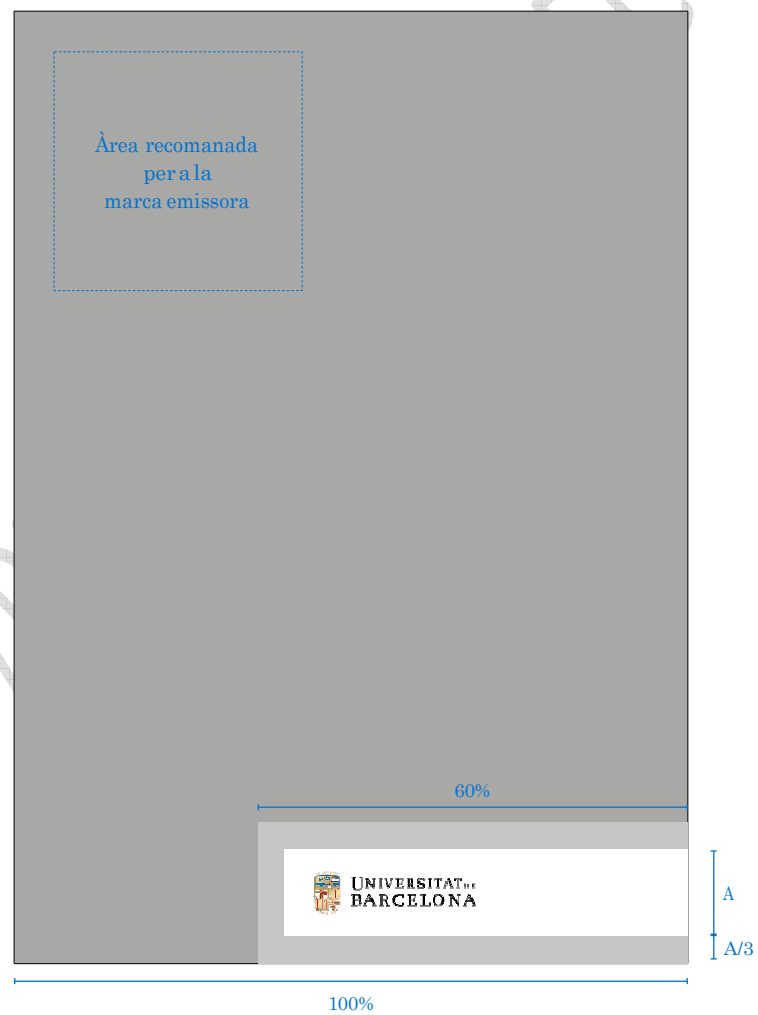
3 Comunicació

3.1 Identificació corporativa

3.1.3 Aplicacions en diversos suports gràfics DIN A5

Format:

148 mm × 210 mm



Reducció 60%

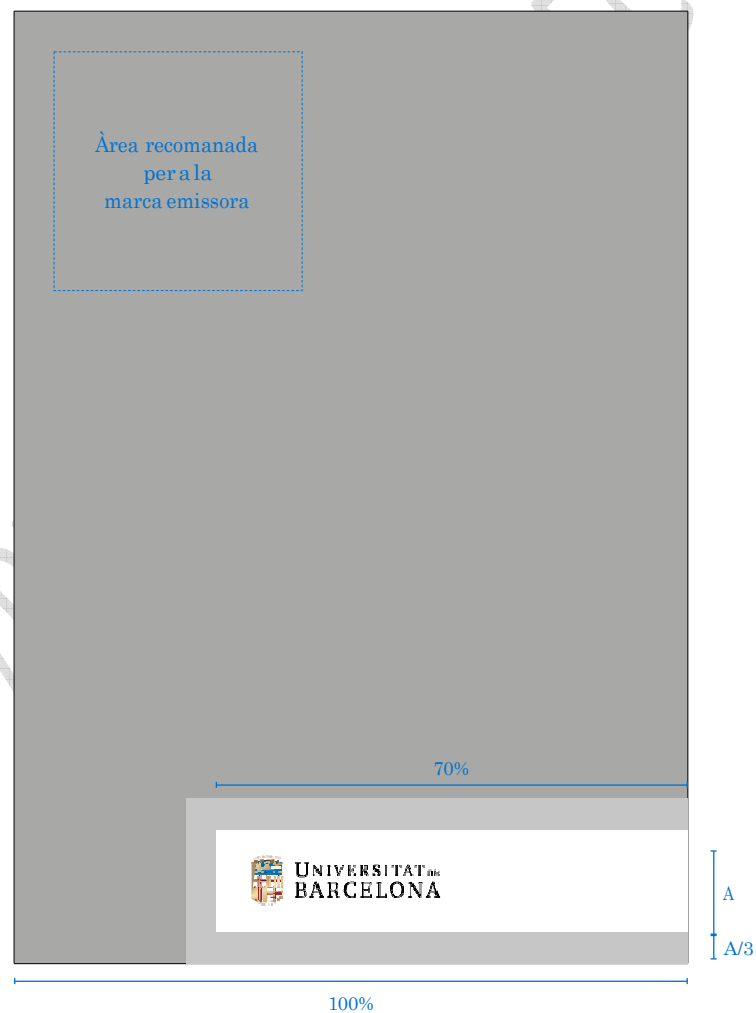
3 Comunicació

3.1 Identificació corporativa

3.1.3 Aplicacions en diversos suports gràfics DIN A5

Format:

148 mm × 210 mm



Reducció 60%

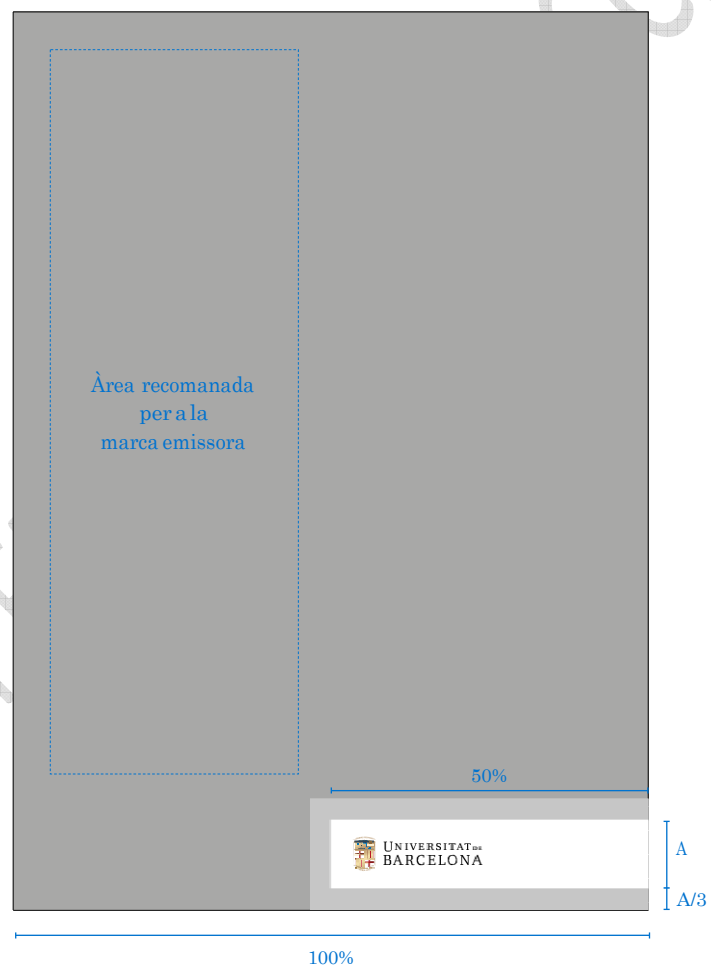
3 Comunicació

3.1 Identificació corporativa

3.1.3 Aplicacions en diversos suports gràfics DIN A4

Format:

210 mm × 297 mm



Reducció 40 %

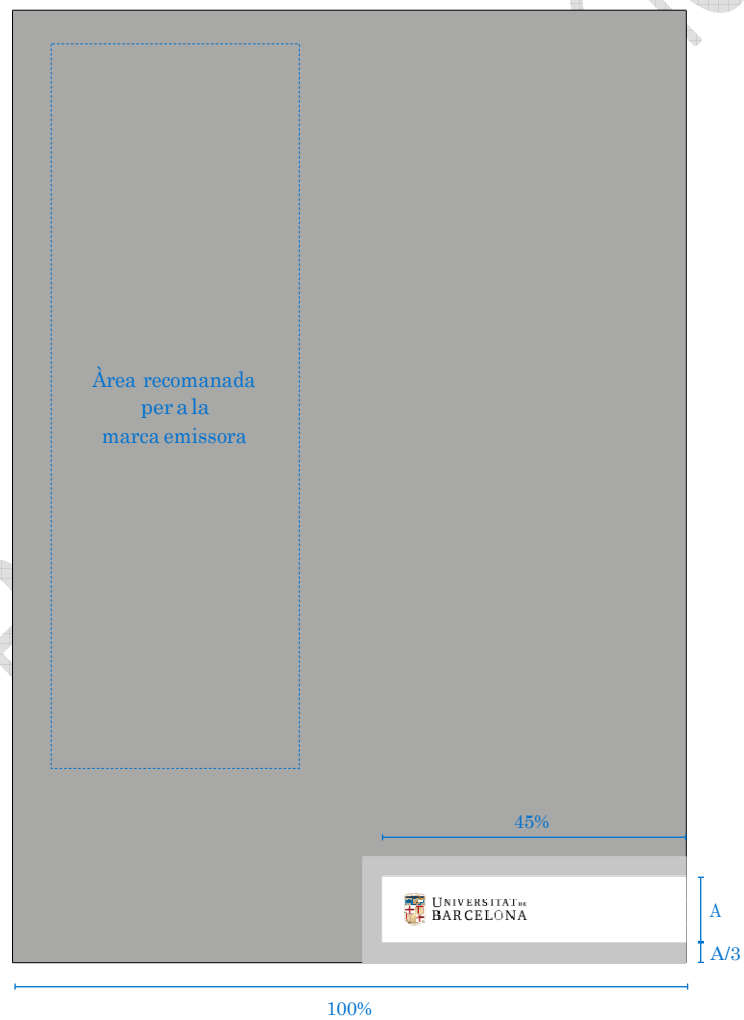
3 Comunicació

3.1 Identificació corporativa

3.1.3 Aplicacions en diversos suports gràfics DIN A3

Format:

297 mm × 420 mm



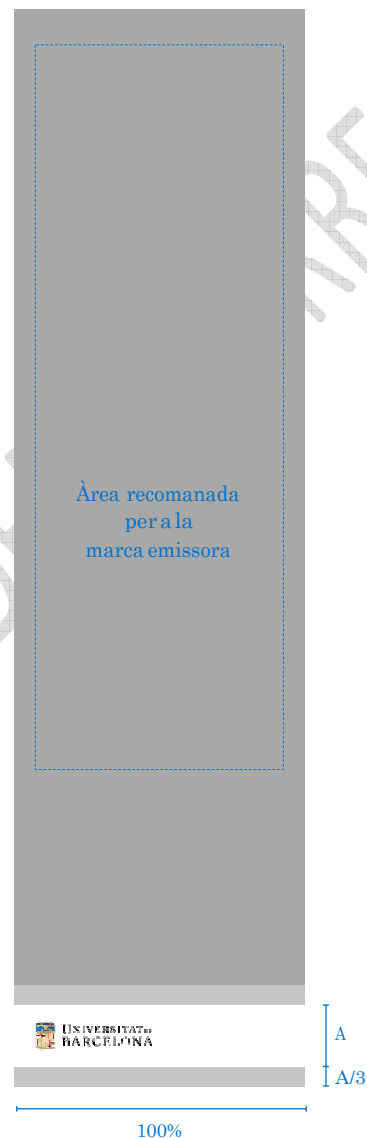
Reducció 40 %

3 Comunicació

3.1 Identificació corporativa

3.1.3 Aplicacions en diversos suports gràfics Format marcadament vertical

En casos marcadament verticals en què la lectura ho faci necessari, la identificació corporativa pot ocupar el 100% de l'amplada del suport.



3 Comunicació

3.1 Identificació corporativa

Encasos marcadament horitzontals en què la lectura ho faci necessari, la identificació corporativa pot ocupar el 100% de l'amplada del suport.

3.1.3 Aplicacions en diversos suports gràfics Format marcadament horitzontal



3 Comunicació

3.2 Criteris d'aplicació a multimèdia

3.2.1 Facebook

Universitat de Barcelona

Laie Inicio

Crear página

Reciente

2015
2014
2013
2012
2011
2010
2009

Anuncios

Tu tienda Clara Novias
www.claranovias.es
Abre tu tienda Clara Novias y forma parte de la red más valorada por las novias en España

Kartell
Kartell by interiortime
selection.interiortime.com
Compra los productos de Kartell. ¡Aprovecha el descuento 1era compra! cod: interior10

Universitat de Barcelona

Facultad y universidad

Contactarnos Me gusta Mensaje

Biografía Información Fotos Opiniones Más

A 70 877 personas les gusta esto

18 001 personas estuvieron aquí
Roger Pallas Villar y 5 amigos más

Abierto · 7:00-21:30
Obtener información adicional

Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página

4,1 ★ 4,1 de 5 estrellas · 728 opiniones
Ver opiniones

INFORMACIÓN

Gran Vía de les Corts Catalanes, 585
Barcelona

Normalmente responde en el transcurso de una hora
Enviar un mensaje ahora

http://www.ub.edu/

Publicación Foto/video

Escribe algo...

Publicar

Universitat de Barcelona

Ayer a las 13:06 ·

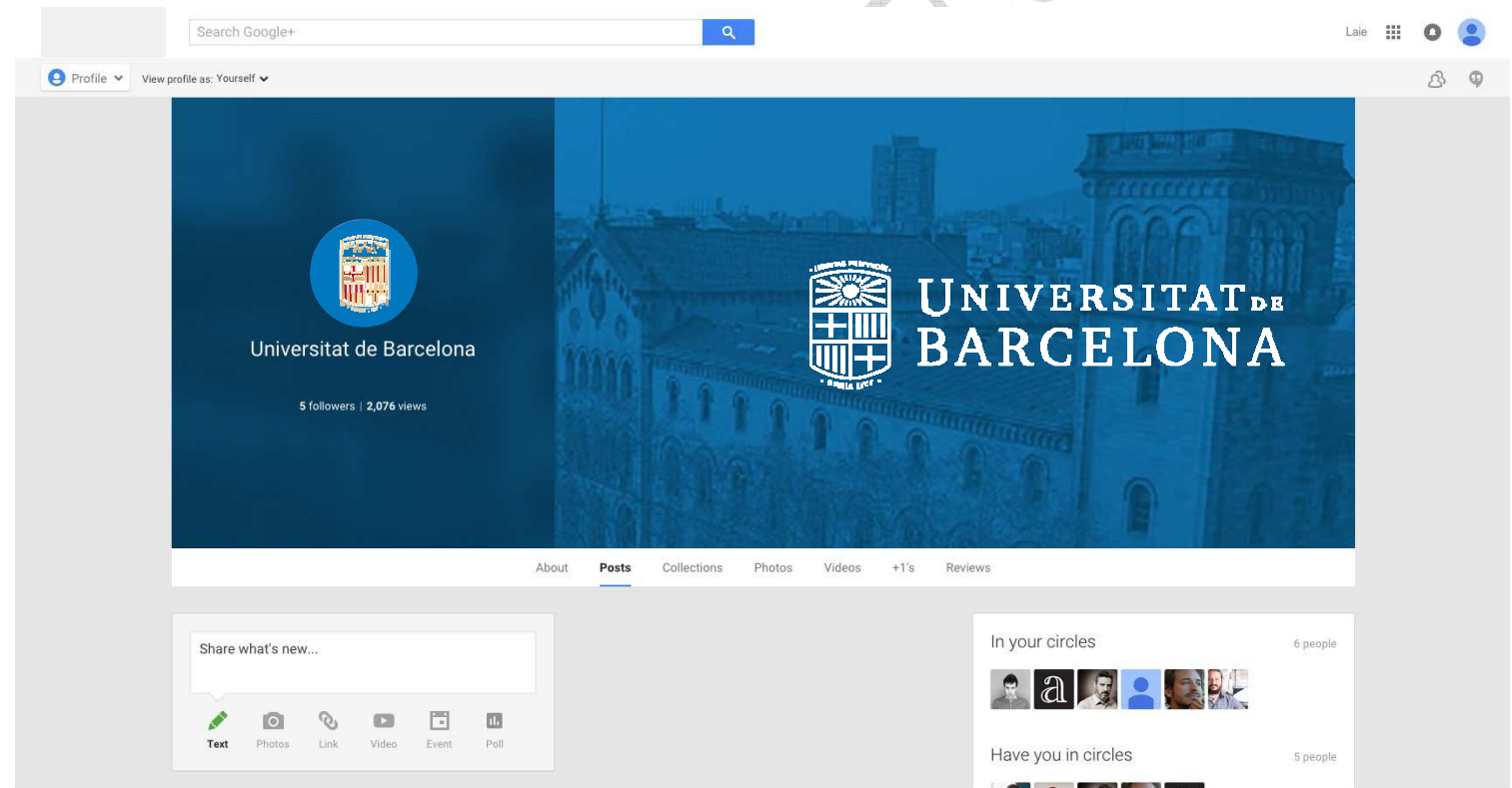
La #UniversitatdeBarcelona torna a ser la millor universitat d'Espanya segons el prestigiós rànquing QS World University Rankings! 2015-2016. La institució revalida la posició 166 aconseguida l'edició passada, que la situa entre els 200 millors centres del món, i guanya una posició a escala europea i se situa en el lloc 72

https://www.facebook.com/UniversitatdeBarcelona/photos/a.10150619631686035.386091.124038361034/10152995517681035/?type=1

3 Comunicació

3.2 Criteris d'aplicació a multimèdia

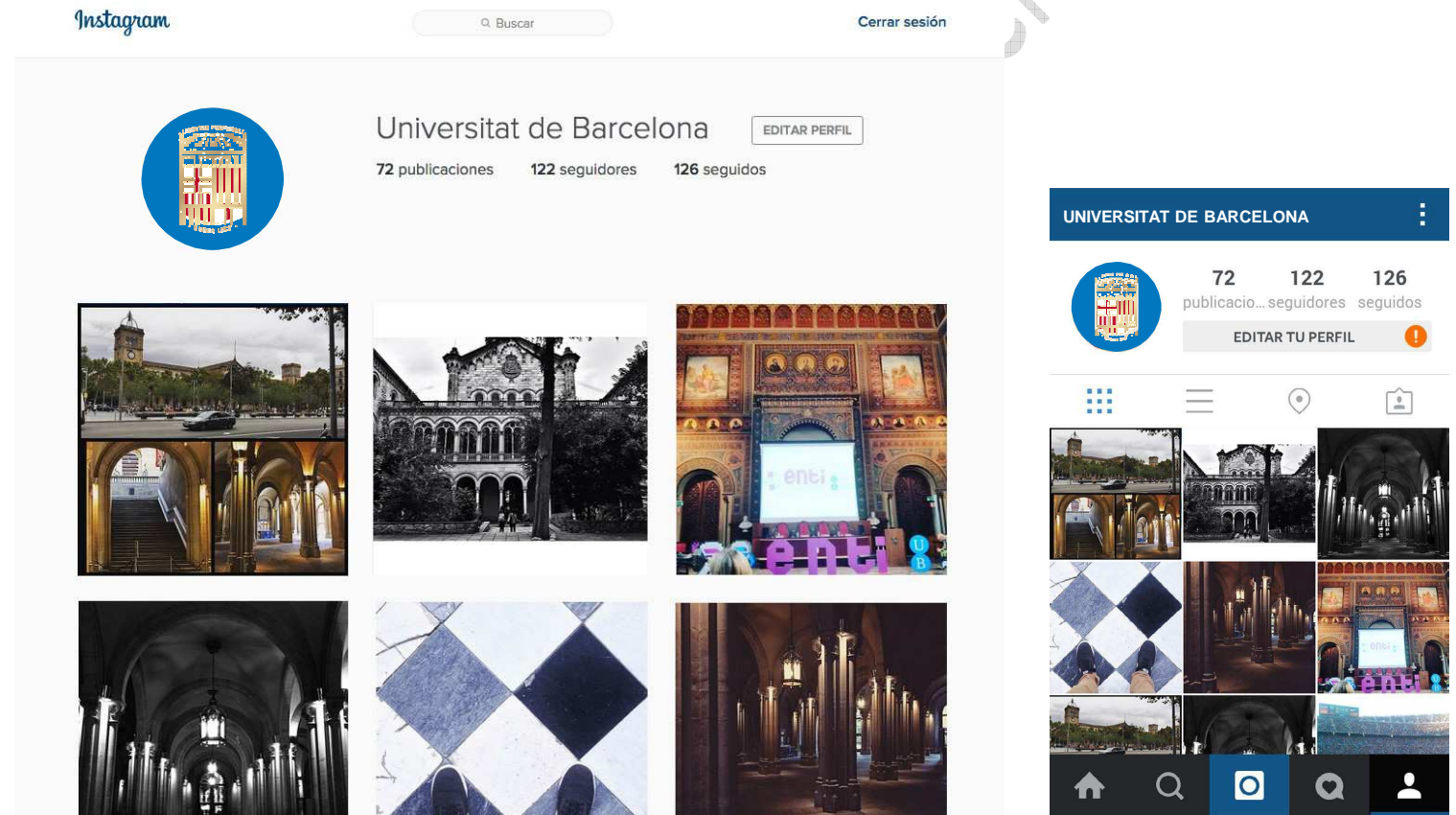
3.2.2 Google+



3 Comunicació

3.2 Criteris d'aplicació a multimèdia

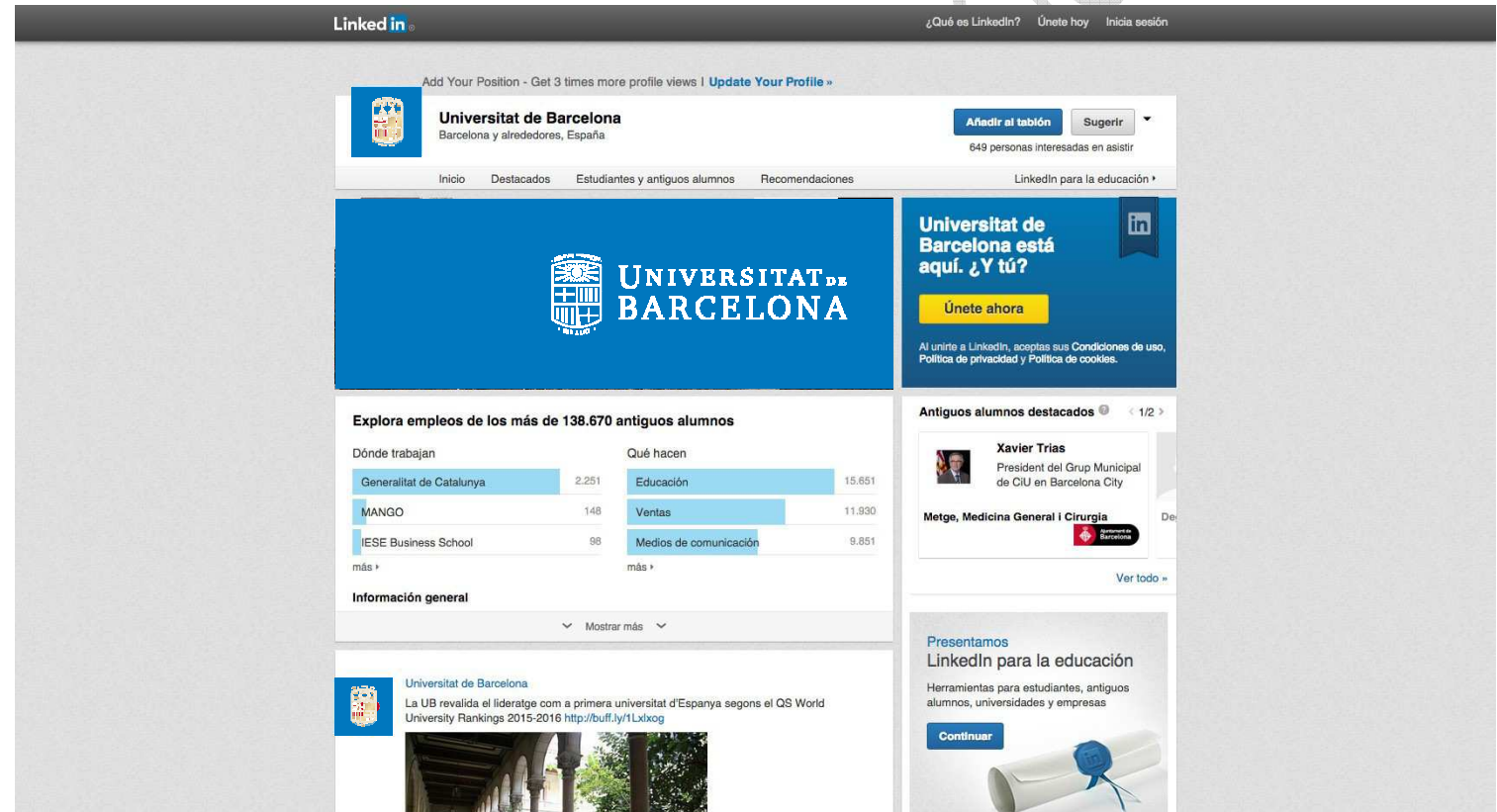
3.2.3 Instagram



3 Comunicació

3.2 Criteris d'aplicació a multimèdia

3.2.4 LinkedIn



3 Comunicació

3.2 Criteris d'aplicació a multimèdia

3.2.1 Twitter

The screenshot shows the Twitter profile page for 'Universitat de Barcelona' (@UB_endirecte). The header features the university's crest and name in white on a blue background. Below the header, the profile name and handle are displayed, along with a bio: 'La Universitat de Barcelona és la universitat pública principal de Catalunya, amb el nombre més gran d'estudiants.' Location is 'Barcelona', website is 'ub.edu', and it was joined in 'September 2010'. There are buttons for 'Tweet to' and 'Message'. A list of 15 followers is shown, and a link to '1,227 Photos and videos' is present. The main content area shows a pinned tweet from August 15: 'La #UB torna a ser l'única universitat espanyola entre les 200 millors universitats del món bit.ly/1N99aV5'. The tweet includes a photo of a building with a clock tower. To the right, there are sections for 'Who to follow' (listing Jeff pel Si, X Quim II, and Eduard Marcobal) and 'Trends' (listing #5HEuropeanAnnouncement, Froome, #FreddieGray, #MixersWantLittleMixInSpain, Rebekah Brooks, #Parlament, and Club Nintendo).

ESBORRANY/PENDENT CORRECCIÓ

4 Senyalització exterior

4.1 Tòtems

Proporcions i acotacions per col·locar els elements que formen la marca UB i el nom de la facultat en els tòtems.

Format:

150 cm × 500 cm



4 Senyalització exterior

4.1 Tòtems

Proporcions i acotacions per col·locar els elements que formen la marca UB i el nom de la facultat en els tòtems.

Format:

150 cm × 500 cm



4 Senyalització exterior

4.2 Tanques horitzontals

4.2.1 Solució en positiu, vertical

Proporcions i acotacions per col·locar els elements que formen la marca Universitat de Barcelona en les tanques horitzontals.

Format:

320 cm × 200 cm



4 Senyalització exterior

4.2 Tanques horitzontals

4.2.2 Solució en negatiu, vertical

Proporcions i acotacions per col·locar els elements que formen la marca Universitat de Barcelona en les tanques horitzontals.

Format:

320 cm × 200 cm



4 Senyalització exterior

4.2 Tanques horitzontals

4.2.3 Solució en negatiu, vertical, una tinta

Proporcions i acotacions per col·locar els elements que formen la marca Universitat de Barcelona en les tanques horitzontals.

Format:

320 cm × 200 cm



4 Senyalització exterior

4.2 Tanques horitzontals

4.2.4 Solució en positiu horitzontal

Proporcions i acotacions per col·locar els elements que formen la marca Universitat de Barcelona en les tanques horitzontals.

Format:

320 cm × 200 cm



4 Senyalització exterior

4.2 Tanques horitzontals

Proporcions i acotacions per col·locar els elements que formen la marca Universitat de Barcelona en les tanques horitzontals.

Format:

320 cm × 200 cm

4.2.5 Solució en negatiu horitzontal



4 Senyalització exterior

4.2 Tanques horitzontals

4.2.6 Solució en negatiu, horitzontal, a una tinta

Proporcions i acotacions per col·locar els elements que formen la marca Universitat de Barcelona en les tanques horitzontals.

Format:

320 cm × 200 cm



4 Senyalització exterior

4.3 Tanques quadrades

4.3.1 Solució en positiu

Proporcions i acotacions per col·locar els elements que formen la marca Universitat de Barcelona en les tanques quadrades.

Format:

4 m × 4 m



4 Senyalització exterior

4.3 Tanques quadrades

4.3.2 Solució en negatiu

Proporcions i acotacions per col·locar els elements que formen la marca Universitat de Barcelona en les tanques quadrades.

Format:

4 m × 4 m



4 Senyalització exterior

4.3 Tanques quadrades

4.3.3 Solució en negatiu, una tinta

Proporcions i acotacions per col·locar els elements que formen la marca Universitat de Barcelona en les tanques quadrades.

Format:

4 m × 4 m



4 Senyalització exterior

4.4 Pin

