

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Barcelona		Facultad de Geografía e Historia	08032932
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Máster		Turismo Urbano	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Turismo Urbano por la Universidad de Barcelona			
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas		No	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN	
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
GASPAR ROSSELLÓ NICOLAU		Vicerrector de Política Académica y Calidad	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		41388206M	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
GASPAR ROSSELLÓ NICOLAU		Vicerrector de Política Académica y Calidad	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		41388206M	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
GASPAR ROSSELLÓ NICOLAU		Vicerrector de Política Académica y Calidad	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		41388206M	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO
Gran Via de les Corts Catalanes, 585		08007	Barcelona
E-MAIL		PROVINCIA	TELÉFONO
vr-paiq@ub.edu		Barcelona	659920126
			FAX
			934031155

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Barcelona, AM 29 de enero de 2015
	Firma: Representante legal de la Universidad

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Turismo Urbano por la Universidad de Barcelona	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Sociología, antropología y geografía social y cultural	Viajes, turismo y ocio

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA

Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad de Barcelona

LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
004	Universidad de Barcelona

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60	0	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
30	15	15

LISTADO DE ESPECIALIDADES

ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Universidad de Barcelona

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
08032932	Facultad de Geografía e Historia

1.3.2. Facultad de Geografía e Historia

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
30	30	

TIEMPO COMPLETO		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	49.0	60.0
RESTO DE AÑOS	49.0	60.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	20.0	48.0
RESTO DE AÑOS	20.0	48.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.ub.edu/acad/noracad/permanencia.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
CG1 - Comunicarse y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar y también a nivel internacional.
CG2 - Generar, procesar y analizar datos e información relativos al ámbito de estudio
CG3 - Diseñar proyectos o planes de acción dirigidos a la identificación y/o resolución de problemáticas concretas
CG4 - Diseñar proyectos o planes de acción dirigidos a la identificación y/o resolución de problemáticas concretas.
CG5 - Capacidad de realizar aportaciones originales en el contexto de la investigación avanzada y/o aplicación profesional en el ámbito del turismo urbano
CG6 - Adquirir como referencias los principios de la sostenibilidad y de la innovación
CG7 - Adquirir las herramientas teóricas y conceptuales para el análisis e interpretación de fenómenos complejos de naturaleza urbana y turística
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
No existen datos
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1 - Reconocer los fundamentos y las dinámicas de la ciudad y las características del fenómeno turístico, y del turismo urbano en particular.
CE2 - Describir las bases la gestión turística de la ciudad y su gobernanza.
CE3 - Identificar las características del fenómeno turístico y del turismo urbano en particular.
CE4 - Analizar e interpretar la ciudad como destino turístico y el destino como sistema turístico.
CE5 - Interpretar y valorar la diversidad de componentes patrimoniales urbanos y su valorización turística.
CE6 - Reconocer la dinámica de los mercados turísticos y sus diferentes componentes.
CE7 - Argumentar procesos de dirección y gestión de empresas y de distintos tipos de organizaciones turísticas.
CE8 - Conocer las técnicas de dirección y gestión empresarial aplicadas al sector turístico y disponer de una visión estratégica de los problemas empresariales e institucionales.
CE9 - Analizar contextos del destino urbano para identificar las oportunidades y debilidades ante las iniciativas para el desarrollo de proyectos y productos turísticos.
CE10 - Diseñar y emprender proyectos turísticos y actividades de producción o consumo asociadas al turismo.
CE11 - Formular los procesos de desarrollo turístico en las ciudades y la diversidad de modelos.
CE12 - Aplicar metodologías y técnicas de análisis y gestión del turismo urbano.
CE13 - Aplicar instrumentos de planificación y gestión del destino urbano y técnicas para evaluar el impacto económico del turismo urbano.
CE14 - Aplicar las tecnologías de la comunicación y la información al turismo urbano.

CE15 - Gestionar bases de datos y documentales en las empresas e instituciones turísticas en destinos urbanos y los componentes del nuevo paradigma de destino urbano inteligente.

CE16 - Diseñar protocolos sobre la creación, difusión y aplicación de conocimiento turístico.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

Titulaciones oficiales de acceso

Los estudiantes podrán acceder al máster habiendo cursado estudios universitarios de grado o equivalente en el campo de las humanidades y ciencias sociales, económicas y jurídicas. En concreto, la oferta del master se orienta al licenciado o graduado en Turismo, Ciencias Económicas, Administración y Gestión de Empresas, Economía, Marketing e Investigación de Mercados, Geografía, Geografía y Ordenación del Territorio, Sociología, Antropología, Ciencia Política e Historia del Arte. Debido al carácter transversal del máster, para ser admitido al mismo no se contempla la exigencia de complementos formativos para las titulaciones de acceso indicadas. La Comisión Académica del Máster también podrá considerar (en función de la disponibilidad de plazas) la aceptación de solicitudes provenientes de otros Grados o Licenciaturas de ámbitos afines, previo el cumplimiento de los requisitos que establezca y la aplicación de los criterios de selección. En el Máster, a la hora de establecer las condiciones de acceso se ha de tener en cuenta lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007(modificado por Real Decreto 861/2010). En el caso de estudiantes extranjeros, el alumnado de ámbito internacional debe obtener la autorización del rectorado de la UB; esto es condición de posibilidad para efectuar la matrícula. Para acceder a las enseñanzas oficiales de máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a las enseñanzas de Máster. Asimismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de máster. Para los estudiantes con titulaciones de acceso extranjeras expedidas por una institución de Educación Superior del Espacio Europeo de Educación Superior o los que provengan de un sistema educativo ajeno al Espacio Europeo de Educación Superior, la información de la Universidad de Barcelona que indica la documentación a presentar en cada uno de las dos situaciones previstas en el Real Decreto se encuentra publicada en: <http://www.ub.es/acad/noracad/matricula/welcome.html>

Órgano de admisión

La Comisión de Admisión es el órgano de admisión y su composición será la misma que el Comisión de Coordinación del master. Las Normas reguladoras de los criterios de programación, de los planes de estudios y de la organización de los másteres universitarios de la Universitat de Barcelona, aprobadas por Consejo de Gobierno de 2 de octubre de 2012 y publicadas en la URL http://www.giga.ub.edu/acad/comaof/fixters/PE_master.pdf, en su artículo 20 determinan que: 3. La Comisión de Coordinación del máster universitario tiene la composición mínima siguiente:

- El coordinador o coordinadora del máster universitario, que ejerce las funciones de presidencia de la Comisión.
- Una representación del profesorado de los departamentos que imparten como mínimo un 20 % de la docencia del máster.
- Una representación del alumnado. Como mínimo, un estudiante elegido por los alumnos matriculados en el máster.
- El jefe o la jefa de la secretaria de estudiantes y docencia, o persona en quien delegue, que ejerce las funciones de secretaria de la Comisión.

4. Las funciones de la Comisión de Coordinación son, entre otras, las siguientes:

- Proponer la oferta de asignaturas de cada curso académico a la Comisión Académica del Centro para que las aprueba, velando por la interrelación entre las materias y las asignaturas del título.
- Aprobar el plan docente y el encargo docente propuesto por los departamentos y elevarlos a la CAC para que de su visto bueno.
- Resolver las solicitudes de reconocimiento de los estudiantes.
- Llevar a cabo la selección y la admisión de los estudiantes.
- Coordinar con el centro la información pública del máster.
- Coordinar la elaboración del informe de seguimiento anual del máster y elevarlo a los órganos competentes del centro para que lo apruebe.
- En el caso de los másteres interuniversitarios, aquellas otras funciones que le otorgue el convenio firmado.

Requisitos de admisión y criterios de selección

4.2.2. Admisión CRITERIOS GENERALES DE APLICACIÓN A TODOS LOS MÁSTERES DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA: Las normas reguladoras de los planes de estudio y de la organización de los másteres universitarios de la Universitat de Barcelona aprobadas por Consejo de Gobierno de la Universitat de Barcelona el 5 de octubre de 2010 señalan que el órgano de admisión es la Comisión de coordinación del Master. Esta comisión está integrada por una representación del profesorado de los departamentos que impartirán docencia en el master, por una representación de los estudiantes (cuando se inicie el curso académico), por el/la Jefe de secretaría o persona en quien delegue (que ejerce de secretario), y por el coordinador del master universitario (nombrado por la Junta de Facultad a propuesta del Decano) que ejerce las funciones de Presidente de la Comisión. Dado el carácter transversal del Máster, se han identificado diversas titulaciones de acceso. Por tanto, para proceder a la admisión y valoración de los candidatos se tendrán en cuenta los siguientes criterios y méritos: **Criterios de selección** 1.- Adecuación al título de acceso: hasta un máximo de 4 puntos, de acuerdo con el siguiente orden:

- A) Titulados con estudios previos en turismo, ciencias sociales, económicas y jurídicas y humanidades. Hasta un máximo de 4 puntos
- B) Titulados en ámbitos afines: hasta un máximo de 2 puntos

2.- Expediente académico de la titulación universitaria oficial que da acceso al master: Hasta 3 puntos 4.- Formación complementaria y experiencia profesional en el ámbito del turismo (sector privado o sector público. Hasta 2 puntos. 5.- Criterios complementarios que puede establecer la Comisión (becas, participación en proyectos, otros). Hasta 1 punto.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

La UB, desde cada uno de sus centros, realiza actividades y programas específicos de información y de atención al estudiante matriculado en la universidad, en colaboración con el SAE (Servicio de atención al estudiante).

Estas actividades y programas están enmarcados en el plan de acción tutorial de la Universidad de Barcelona (PAT). Se trata de un plan institucional de cada titulación, donde se especifican los objetivos y la organización de la acción tutorial.

Cada Máster elabora su Plan de Acción Tutorial (PAT) en el que tiene que incluir como mínimo:

- a) Análisis del contexto y de las necesidades del máster
- b) Objetivos del PAT.
- c) Actividades o acciones que se desarrollarán, indicando un calendario orientativo y las personas responsables.
- d) Organización del PAT

e) Seguimiento y evaluación del PAT

Las acciones que incluye el plan de acción tutorial son:

Acciones en la fase inicial de los estudios del máster:

- a) Actividades de presentación del máster.
- b) Colaboración en actividades de acogida para los estudiantes de programas de movilidad matriculados en la UB.
- c) Colaboración con los coordinadores de programas de movilidad.

Acciones durante el desarrollo de los estudios de Master:

- a) Atención personalizada al estudiante para orientarlo, y ayudarlo a incrementar el rendimiento académico, especialmente respecto de su itinerario curricular y de la ampliación de su horizonte formativo, en un marco de confidencialidad y de respeto a su autonomía.
- b) Información de interés para el estudiante: estancias formativas fuera de la UB (programas Erasmus, o equivalentes), becas, otras ofertas de masteriz.

Acciones en la fase final de los estudios:

- a) Acciones de formación y de orientación para la inserción profesional y para la continuidad en otros estudios.
- b) Información sobre recursos del SAE relacionados con la inserción laboral.
- c) Atención personalizada al estudiante para orientarlo, especialmente respecto a su inserción profesional y a la continuidad de los estudios.

Acciones dirigidas a dar apoyo al alumnado con características o perfiles específicos (estudiantes con minusvalía, con rendimiento de excelencia, deportistas de élite etc..) y acciones dirigidas específicamente a informar y dar apoyo a estudiantes extranjeros.

Otras consideraciones a tener en cuenta y que se incluyen en el documento del plan de acción tutorial hacen referencia a las funciones de los coordinadores del PAT, al alcance de las acciones tutoriales, a las figuras de los tutores para la atención personalizada a los estudiantes, y al seguimiento y evaluación del plan.

Las tutorías del Máster en Turismo Urbano se llevarán a cabo de la siguiente forma:

- Cada estudiante dispondrá de un tutor de orientación que tendrá como función asesorarlo y ayudarlo a decidir el programa específico de estudios.
- Este tutor o tutora orientará también al estudiante en cuanto a las dudas que éste manifieste respecto del desarrollo de su plan de trabajo y respecto de las decisiones académicas relacionadas con el desarrollo personal.
- Asimismo, el tutor o tutora asesorará y orientará a cada estudiante en cuanto a decisiones relacionadas con su transición al mundo del trabajo, al doctorado y sobre las posibilidades de cursar otros estudios.
- El tutor o tutora estará a disposición del estudiante vía correo electrónico y en el horario de tutoría presencial establecido.
- Cada módulo tendrá un profesor-tutor que será responsable de orientar y hacer el seguimiento del estudiante respecto de los contenidos de cada materia.
- Cada tutor o tutora contará con apoyo institucional por llevar a término su tarea y estará coordinado por la Comisión de Máster.

La tarea de los tutores se enmarcará dentro la política de acción tutorial que acuerde la comisión de coordinación a partir de los planes de acción tutorial de las universidades.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	5

Normas para el reconocimiento y para la transferencia de créditos en las enseñanzas oficiales de máster universitario de la Universidad de Barcelona (Aprobadas por el Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2013)

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales de grado, máster y doctorado impartidas por las universidades españolas en todo el territorio estatal (modificado por el RD 861/2010, de 2 de julio), establece como uno de los objetivos fundamentales de la organización de las enseñanzas el fomento de la movilidad de los estudiantes, tanto dentro de Europa como en otras partes del mundo y, sobre todo, la movilidad entre las distintas universidades españolas y dentro de una misma universidad. Resulta, por tanto, imprescindible disponer de un sistema de reconocimiento, de transferencia y de acumulación de créditos, en el que los créditos cursados previamente sean reconocidos e incorporados al expediente del estudiante.

En este sentido, estas normas pretenden regular el procedimiento y los criterios que se deberán aplicar en la Universidad de Barcelona, respetando la legislación vigente.

El reconocimiento de créditos es la aceptación por parte de la Universidad de Barcelona de la formación o experiencia profesional que figura a continuación, y que se computa en el expediente de otras enseñanzas que el estudiante esté cursando al efecto de la obtención de un título oficial.

En ningún caso se reconocerán los créditos correspondientes al trabajo final de máster.

Formación o experiencia profesional objeto de reconocimiento

- a) Los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en la Universidad de Barcelona o en cualquier otra universidad, computan en las nuevas enseñanzas oficiales, a efectos de obtener un título oficial.
- b) Los créditos cursados en enseñanzas superiores conducentes a otros títulos amparados por el artículo 34.1 de la Ley 6 / 2001 de Universidades.
- c) La experiencia laboral y profesional, siempre que esté relacionada con las competencias de la titulación que está cursando el estudiante.

El límite de créditos que se podrán reconocer, basándose en otros títulos y en la experiencia profesional, no podrá ser superior, en conjunto, al 15 % de los créditos del plan de estudios que el estudiante está cursando.

Únicamente se podrá reconocer un porcentaje superior al 15 %, hasta la totalidad de créditos del plan de estudios, cuando el título propio haya sido extinguido y sustituido por el título oficial, y así conste en la memoria del título oficial verificada en las condiciones establecidas en los artículos 6.4 y 6.5 del Real Decreto 861/2010.

Criterios de valoración de la experiencia profesional

Se prevé el reconocimiento de la experiencia profesional, con un máximo de 5 créditos, al alumnado que acredite un/ os contrato/s laboral/es con dedicación mínima de 20 horas semanales en una empresa o institución en la que haya desarrollado actividades relacionadas con los ámbitos de trabajo máster. El contrato o contratos deberán acompañarse de un documento de la empresa o institución que indique de manera detallada las tareas y funciones realizadas en el desarrollo de la actividad profesional.

La experiencia laboral sólo se reconocerá académicamente por la asignatura de Prácticas externas.

-

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

No se contemplan.

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Teórico-práctica		
Seminario		
Prácticas de problemas		
Prácticas con documentos		
Prácticas de ordenador		
Prácticas orales comunicativas		
Prácticas externas		
Salidas de campo		
Salidas culturales		
Trabajo tutelado		
Trabajo autónomo		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases expositivas		
Conferencias		
Debate dirigido		
Seminario		
Mesa redonda		
Trabajo en grupo		
Ejercicios prácticos		
Búsqueda de información		
Elaboración de proyectos		
Estudio de casos		
Visitas		
Prácticas externas		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Pruebas escritas		
Pruebas orales		
Trabajos realizados por el estudiante		
5.5 SIN NIVEL 1		
NIVEL 2: Fundamentos del turismo urbano		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
15		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9

ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Ciudad y gobernanza		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Turismo urbano y metropolitano		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS

No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Métodos y técnicas de análisis y gestión del turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprensión de los fundamentos y dinámicas de la ciudad, tanto de su origen como de sus funciones en relación con el territorio, máxime en esta época de globalización, y su dinámica interna (espacio material, social, económico, cultural y simbólico; morfología urbana; localización de las actividades económicas; movilidad; diferenciación socio-espacial de la ciudad). 2. Entendimiento de las bases de la gestión turística de la ciudad y su gobernanza, conociendo el marco institucional, los principios de sostenibilidad y gobernanza y los distintos modelos de gestión de destinos, comprendiendo 3. Comprensión de las características del fenómeno turístico y del turismo urbano, en particular, dado su relevancia en el sistema de ciudades del siglo XXI. 4. Análisis e interpretación de la ciudad como destino turístico, distinguiendo entre una situación de ciudad con turismo a una situación de ciudad turística. 5. Aplicación de metodologías y técnicas de análisis y gestión del turismo urbano. 6. Capacitación en técnicas de recogida y análisis de datos referidos a la ciudad y al conjunto de actividades turísticas que en ella se desarrollan. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La materia de carácter obligatoria ¿Fundamentos del Turismo Urbano¿ se estructura en tres asignaturas que en conjunto atienden al contenido formativo, básico y fundamental, del Master en Turismo Urbano. Las asignaturas responden a los distintos componentes del objeto del master. Por una parte el conocimiento del hecho urbano, de la ciudad, como condición previa al análisis y comprensión de su significado como espacio de producción y consumo y, en concreto, como escenario turístico. Por otra parte, el estudio del turismo urbano y metropolitano como nuevo turismo en su manifestación actual, a pesar de constituir la primera forma de turismo. Y, finalmente, la adquisición y dominio de las metodologías y técnicas que han de constituir la base operativa tanto para alcanzar con rigor un análisis de la realidad como para disponer de herramientas para la acción. En este caso, ya sea el diseño o creación de proyectos y productos, ya sea la dirección y gestión de empresa e instituciones, ya se la gestión y planificación del destino.</p> <p>Las tres asignaturas son: ¿Ciudad y gobernanza¿; ¿Turismo urbano y metropolitano¿ y, la tercera; ¿Métodos y técnicas de análisis y gestión del turismo¿.</p> <p>La asignatura Ciudad y gobernanza comprende un contenido que se organiza en un total de nueve apartados: 1.- La naturaleza de lo urbano. Lo urbano vs lo rural. Definiciones operativas de lo urbano. 2.- La construcción de la ciudad y proceso de urbanización. Factores determinantes. Agentes urbanos. De la ciudad a la metrópolis. 3.- Los sistemas urbanos. Jerarquías urbanas. Funciones urbanas. 4.- El hecho urbano: espacio material, social, económico, cultural y simbólico. 5.- Morfología urbana. 6.- La dinámica interna de la ciudad: la localización de las actividades económicas. Movilidad intra-urbana. La diferenciación socio-espacial de la ciudad. 7.- Globalización y urbanización. Ciudades globales: un enfoque contemporáneo en el análisis de sistemas urbanos. 8.- La ciudad como texto. Ciudad y arquitectura. Imágenes de la ciudad. 9.- Gestión de la ciudad y gobernanza (cuestiones sobre gobernanza urbana)</p> <p>La asignatura ¿Turismo urbano y metropolitano¿ aborda un contenido sobre este fenómeno contemporáneo que se sistematiza en los siguientes aspectos: 1.- Turismo y territorio. 2.- La ciudad como escenario turístico. 3.- El papel del turismo en el desarrollo estratégico de las ciudades. 4.- Diversificación de motivaciones y prácticas del turismo urbano y metropolitano. 5.- La multiplicidad y la polivalencia de los productos y atracciones de turis-</p>		

mo urbano. 6.- Estructura empresarial del mercado turístico. 7.- Gestión pública e institucional y gestión del turismo en espacio urbano. 8.- El turismo urbano y metropolitano: estudio de caso.

La asignatura **¿Métodos y técnicas de análisis y gestión del turismo¿** comprende un contenido básico y seleccionado sobre métodos y técnicas que han de posibilitar el dominio de la información y documentación en torno al turismo urbano y su aplicación para su análisis y la gestión. Contempla diversos apartados te apartados: Fuentes de información sobre turismo urbano; Gestión documental en las empresas e instituciones turísticas; Técnicas de diagnóstico y planificación de destino turísticos; SIG aplicado al destino urbano; Sistemas de Información Turística y el Análisis cualitativo y cuantitativo de los componentes del sistema turístico. En este último bloque se contemplan los principales documentos y glosarios de referencia a nivel internacional; el conocimiento de técnicas armonizadas y universalmente reconocidas para el estudio cuantitativo y cualitativo del turismo y sus diferentes componentes y enfoque; la identificación de organismos públicos y privados proveedores de datos y estadísticas comparables; el conocimiento de las principales técnicas estadísticas y econométricas para el resumen, descripción y análisis de datos procedentes de fuentes secundarias; la encuesta como herramienta tradicional para la obtención de datos primarios; las técnicas cualitativas para la obtención de datos y tendencias; y la introducción al OpenData y al BigData, que se desarrollan con más profundidad en la materia Inteligencia turística.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Generar, procesar y analizar datos e información relativos al ámbito de estudio

CG3 - Diseñar proyectos o planes de acción dirigidos a la identificación y/o resolución de problemáticas concretas

CG5 - Capacidad de realizar aportaciones originales en el contexto de la investigación avanzada y/o aplicación profesional en el ámbito del turismo urbano

CG7 - Adquirir las herramientas teóricas y conceptuales para el análisis e interpretación de fenómenos s complejos de naturaleza urbana y turística

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Reconocer los fundamentos y las dinámicas de la ciudad y las características del fenómeno turístico, y del turismo urbano en particular.

CE2 - Describir las bases la gestión turística de la ciudad y su gobernanza.

CE3 - Identificar las características del fenómeno turístico y del turismo urbano en particular.

CE4 - Analizar e interpretar la ciudad como destino turístico y el destino como sistema turístico.

CE6 - Reconocer la dinámica de los mercados turísticos y sus diferentes componentes.

CE11 - Formular los procesos de desarrollo turístico en las ciudades y la diversidad de modelos.

CE15 - Gestionar bases de datos y documentales en las empresas e instituciones turísticas en destinos urbanos y los componentes del nuevo paradigma de destino urbano inteligente.

CE16 - Diseñar protocolos sobre la creación, difusión y aplicación de conocimiento turístico.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teórico-práctica	68	100
Seminario	6	100
Prácticas con documentos	10	100
Prácticas de ordenador	10	100

Prácticas orales comunicativas	10	100
Salidas de campo	10	100
Trabajo tutelado	126	20
Trabajo autónomo	135	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases expositivas		
Debate dirigido		
Seminario		
Mesa redonda		
Trabajo en grupo		
Ejercicios prácticos		
Búsqueda de información		
Estudio de casos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	0.0	10.0
Pruebas orales	0.0	20.0
Trabajos realizados por el estudiante	70.0	100.0
NIVEL 2: Producción y consumo en el turismo urbano		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
10	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Estructura del mercado turístico urbano		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL

Optativa	5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Patrimonio urbano y turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Nuevas tendencias en la demanda de destinos urbanos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	5	Semestral

DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los componentes y el comportamiento del mercado turístico en general, así como sus especificidades en el entorno urbano y metropolitano. • Identificar los diferentes agentes que configuran el mercado turístico urbano, tanto desde la vertiente de la oferta como de la demanda, incluyendo a agentes públicos y privados, e incorporando el papel del ciudadano como agente activo y pasivo, sobre el cual tiene lugar el impacto de la actividad turística. • Reconocer los cambios de hábitos, urbanísticos, morfológicos, de paisaje, y otros que tienen lugar en el destino urbano, en función de la actividad turística desarrollada en la misma. Analizar los riesgos y oportunidades del turismo en el entorno urbano, de acuerdo a las condiciones de la ciudad, así como en función de su nivel de madurez en su ciclo vital como destino. • Aplicar las definiciones y directrices internacionales en materia turística a la casuística específica del contexto de la ciudad, así como los principales conceptos relativos a consumo turístico, producción turística, gestión turística, entre otros. • Reconocer las dinámicas, canales y formas de interacción entre los agentes del mercado turístico, así como los principales impactos de la actividad turística en la ciudad, detectando los puntos críticos y evaluando posibilidades de prevención y/o resolución ante las situaciones de conflicto. • Identificar los cambios constantes en el mercado turístico urbano, tanto en sus formas de gestión, como de producción, de consumo, de interacción y de comunicación. Ser capaces de anticiparse a los mismos y gestionar dichas transformaciones. • Reconocer los diferentes niveles de gestores y administración pública que intervienen en el proceso turístico urbano, conocer el marco institucional, legislativo y jurídico, así como sus procesos de modificación y adaptación al entorno cambiante. Conocer las nuevas formas de gestión basadas en la colaboración público-privada. • Comprender la ciudad en su contexto espacial y territorial, profundizando en aspectos como la interacción con el territorio, las infraestructuras, y en general, la relación de la ciudad con su entorno. • Identificar aquellos aspectos tangibles e intangibles relativos al patrimonio urbano, así como su papel en la configuración del destino turístico. • Comprender el uso turístico del patrimonio urbano, y hacerlo compatible con su preservación, conservación y su uso fundamental, en tanto elemento cultural; aplicar los conceptos de capacidad de carga, puesta en valor, gestión de flujos, entre otros. • Comprender el uso polivalente del patrimonio urbano, preservando en primera instancia su valor intrínseco, y posibilitando su uso por parte de turistas, residentes, y como espacio singular para eventos y similares, sin caer en su banalización ni degradación. • Identificar los aspectos inmateriales o intangibles del patrimonio de la ciudad, especialmente frágiles por su propia condición, y aprender a gestionarlos como parte del imaginario del destino, de nuevo sin caer en la banalización; comprender el carácter cambiante y dinámico de muchos de dichos aspectos y asimilar conceptos de vaga pero importante definición como ¿cosmopolitismo¿, ¿estilo de vida¿, ¿creatividad¿, etc. • Conocer las características fundamentales de la demanda turística actual, en términos generales, y en el caso urbano en particular. • Identificar las nuevas pautas y paradigmas de la demanda turística: aparición de segmentos especializados y específicos, búsqueda de experiencias, interacción con el destino y la comunidad local; comprender los conceptos de turismo creativo, turismo ¿slow¿, turismo responsable, etc. • Comprender el rol de la ciudad como gran centro de encuentro para grandes eventos deportivos, profesionales, culturales,... El nuevo turismo de eventos y mega-eventos. Los años temáticos. La tematización de la ciudad. • Conocer las principales fuentes de información secundaria para seguir la evolución del perfil de la demanda, no tan solo a nivel estadístico, sino a través de nuevas herramientas como la red, las redes sociales, o las aplicaciones específicas. • Aprender el uso de técnicas de recogida de información primaria para el análisis de la demanda real y potencial del destino. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La materia optativa Producción y Consumo, se estructura en tres asignaturas: Estructura del mercado turístico urbano, Patrimonio urbano y Turismo y Nuevas tendencias en la demanda en destinos urbanos.</p> <p>En definitiva, la materia pone énfasis en los diferentes agentes que conforman el mercado turístico, analizando las interacciones entre los mismos, y su encaje y particularidades en el entorno de la ciudad, ahondando asimismo en el producto fundamental de la misma, es decir, su patrimonio.</p> <p>Partiendo de las definiciones y conceptos internacionalmente aprobados, se extrapolan los mismos al caso urbano, y se abordan cuestiones relativas a la situación actual, tomando en cuenta diferentes tipos de ciudades, así como su nivel dentro del ciclo vital de los destinos turísticos, y el entorno geográfico en el cual se localizan, para estudiar, siempre desde lo general a lo particular, las principales características de dichos agentes y su interacción, pasando finalmente a analizar diferentes casuísticas al respecto.</p>		

En este sentido se profundizará en el análisis de la oferta y la demanda, incluyendo todos los agentes que en ellos se enmarcan: desde grandes tour-operadores, a agentes minoristas, corporaciones hoteleras, micro-empresas de alojamiento, oficinas receptoras, guías turísticos, empresas especializadas en segmentos de demanda, oferta no-alojativa como la lúdica, cultural, organización de eventos, etc. En esta asignatura también se estudiará el papel de los agentes públicos, y el del ciudadano como agente fundamental en el entramado urbano. Se incluye en esta asignatura el análisis del encaje de la actividad turística en el modelo de ciudad y el estudio de los puntos críticos de la coexistencia de turista y residente, siempre desde la óptica del funcionamiento en tanto que sistema de mercado. Del mismo modo se hace un repaso del marco institucional y de gestión del turismo en las ciudades, entrando a estudiar modalidades innovadoras como los modelos de gestión y promoción basados en el partenariado público-privado.

Asimismo, la materia aborda los cambios y transformaciones veloces que la temática está experimentando, a fin de que el alumno pueda en el futuro anticiparse a nuevos cambios y sea capaz de adaptar el aprendizaje adquirido a nuevas realidades. Se analiza el cambio tanto en la oferta y producto, como en la demanda. En el mismo sentido, se abordan bajo la perspectiva turística urbana aspectos como la gobernanza, el marco institucional y jurídico, o el impacto de nuevas formas de producción e intermediación que están actualmente revolucionando la manera clásica en que se estructuraba el mercado turístico en las ciudades. En lo que se refiere a la demanda, la materia repasa los principales cambios que la misma está experimentando, a tenor de nuevos paradigmas como el turismo de experiencias, los microsegmentos, el turismo creativo o el turismo *¿slow¿*, sin olvidar el apartado de turismo de negocios y el turismo de eventos.

En relación con la promoción son contenidos destacado los relativos a la gestión de la imagen de los destinos: identidad, imaginario, iconos; las formas tradicionales de promoción tanto pública como privada; las nuevas formas de promoción: el papel de los prescriptores, los canales virtuales, las redes sociales y las plataformas especializadas; el turista como principal agente y protagonista de la promoción turística en el entorno 2.0; y la promoción emocional o neuromarketing".

En cuanto al patrimonio urbano y su relación con el turismo, la materia hace hincapié en el patrimonio de la ciudad, entendido en su sentido más amplio, y tal y como lo define UNESCO: esto es, como suma de elementos tangibles e intangibles. De este modo, se analiza a fondo la cuestión relativa a dicho patrimonio según su naturaleza, y su papel en la configuración del destino. Abarca desde la consideración y dialéctica del espacio público- espacio privado hasta aspectos como la capacidad de carga, la compatibilización de usos, la preservación, entre otros, articulan una parte importante también del contenido de la materia. Por su parte, en lo que se refiere al patrimonio intangible o inmaterial, éste supone un punto específico a tratar debido a su carácter cambiante y dinámico, así como su fragilidad. Del mismo modo, se incluye en este apartado el análisis del imaginario de los destinos y su promoción.

Por último, se analiza la importancia de tomar en consideración la ciudad en su entorno, introduciendo las cuestiones relativas a su interacción con el territorio, incluyendo los efectos de la movilidad habitual, el excursionismo, la vertebración de productos turísticos integrados, y por supuesto, entre otras, las cuestiones de infraestructuras y accesibilidad.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

De manera inevitable, el análisis de la producción y consumo aborda cuestiones que también se incluyen en otras materias; aun así, no se trata de duplicar contenidos, sino de adecuar éstos a la temática correspondiente en cada caso. En esta asignatura, todos los puntos señalados serán planteados y analizados siempre desde el punto de vista de los agentes y el producto, es decir, de lo que constituye en conjunto el mercado turístico y su relación con el destino. Asimismo, huelga decir que, como en todos los epígrafes, el enfoque incorporará aspectos transversales como el impacto de las tecnologías, los criterios de sostenibilidad y responsabilidad, las fuentes de información más relevantes al respecto, entre otros.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG5 - Capacidad de realizar aportaciones originales en el contexto de la investigación avanzada y/o aplicación profesional en el ámbito del turismo urbano

CG6 - Adquirir como referencias los principios de la sostenibilidad y de la innovación

CG7 - Adquirir las herramientas teóricas y conceptuales para el análisis e interpretación de fenómenos s complejos de naturaleza urbana y turística

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Reconocer los fundamentos y las dinámicas de la ciudad y las características del fenómeno turístico, y del turismo urbano en particular.		
CE2 - Describir las bases la gestión turística de la ciudad y su gobernanza.		
CE3 - Identificar las características del fenómeno turístico y del turismo urbano en particular.		
CE4 - Analizar e interpretar la ciudad como destino turístico y el destino como sistema turístico.		
CE5 - Interpretar y valorar la diversidad de componentes patrimoniales urbanos y su valorización turística.		
CE6 - Reconocer la dinámica de los mercados turísticos y sus diferentes componentes.		
CE11 - Formular los procesos de desarrollo turístico en las ciudades y la diversidad de modelos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teórico-práctica	65	100
Seminario	5	100
Prácticas con documentos	25	100
Prácticas orales comunicativas	10	100
Salidas de campo	10	100
Trabajo tutelado	125	20
Trabajo autónomo	135	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases expositivas		
Seminario		
Trabajo en grupo		
Ejercicios prácticos		
Estudio de casos		
Visitas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	0.0	10.0
Pruebas orales	0.0	20.0
Trabajos realizados por el estudiante	70.0	100.0
NIVEL 2: Dirección y emprendimiento en destinos urbanos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
10	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Dirección de empresas turísticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Dirección de organizaciones turísticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No

No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Emprendimiento y creación de productos urbanos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tener una visión introductoria de la dirección de empresas turísticas, analizando algunos aspectos clave como la dimensión empresarial o el propio proceso directivo. 2. Familiarizarse con las principales áreas funcionales de una empresa turística. 3. Tener una visión introductoria de la dirección estratégica de empresas y reconocer las diferentes fases del proceso estratégico de una empresa turística. 4. Saber utilizar y aplicar correctamente las principales herramientas del diagnóstico estratégico tanto a nivel externo como interno y entender y analizar diversos tipos de estrategias empresariales. 5. Conocer qué implica el concepto emprendeduría y cuáles son los principales mecanismos para poner en marcha un proyecto empresarial en el ámbito turístico. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La materia de carácter optativo "<i>Dirección y emprendimiento en destinos turísticos</i>" pretende proporcionar una toma de contacto con el mundo de las empresas turísticas, entendidas como un sistema abierto que interactúa con su entorno. En ella se ofrecerá una visión general de algunos conceptos fundamentales de la economía de la empresa, como son el análisis de costes y la dimensión empresarial o el proceso de dirección de empresas. Asimismo, se analizarán los aspectos más relevantes de algunas de las principales áreas o subsistemas funcionales que podemos encontrar en cualquier organización, como el área financiera o el área de recursos humanos, entre otras.</p> <p>Por otra parte, en un contexto económico tan complejo y cambiante como el actual, en el que las fronteras económicas entre los países van desapareciendo y las ventajas competitivas son cada vez más difíciles de conseguir y mantener, se hace cada vez más necesario dedicar un gran esfuerzo a la elaboración y elección de la estrategia empresarial más adecuada para responder a los retos del entorno y hacer así a la empresa más competitiva. Las organizaciones deben ser capaces de responder con eficiencia tanto a las oportunidades y situaciones favorables que el entorno plantea, como a aquellos retos y amenazas que pudieran aparecer. La presentación de una serie de herramientas y modelos de análisis permitirá organizar, valorar y utilizar la gran cantidad de información que actualmente tienen las compañías y guiarlas con éxito en sus decisiones estratégicas.</p> <p>La asignatura dirección de organizaciones turísticas centra su contenido, particularmente, en las instituciones turísticas, de distinta naturaleza y rango administrativo y con diversas funciones según los casos, como organizaciones y actores clave a distintas escalas en el sistema turístico y, en particular, en los destinos urbanos. En este marco, cobra relevancia la relación público- privado, sus distintas formas y evolución.</p>		

En este entorno tan dinámico, aparecen continuamente nuevas oportunidades de negocio para dar respuesta a necesidades insatisfechas o no planteadas hasta este momento o para mejorar de alguna manera la oferta ya existente, por lo que el emprendimiento se convierte en un elemento clave. No en vano se ha demostrado que existe una relación positiva entre la iniciativa emprendedora y el desarrollo económico de un determinado país o territorio. Por ello resultará fundamental familiarizarse con el proceso emprendedor aplicado a proyectos y productos turísticos en destinos urbanos.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Generar, procesar y analizar datos e información relativos al ámbito de estudio

CG3 - Diseñar proyectos o planes de acción dirigidos a la identificación y/o resolución de problemáticas concretas

CG5 - Capacidad de realizar aportaciones originales en el contexto de la investigación avanzada y/o aplicación profesional en el ámbito del turismo urbano

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE6 - Reconocer la dinámica de los mercados turísticos y sus diferentes componentes.

CE7 - Argumentar procesos de dirección y gestión de empresas y de distintos tipos de organizaciones turísticas.

CE8 - Conocer las técnicas de dirección y gestión empresarial aplicadas al sector turístico y disponer de una visión estratégica de los problemas empresariales e institucionales.

CE9 - Analizar contextos del destino urbano para identificar las oportunidades y debilidades ante las iniciativas para el desarrollo de proyectos y productos turísticos.

CE10 - Diseñar y emprender proyectos turísticos y actividades de producción o consumo asociadas al turismo.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teórico-práctica	68	100
Prácticas de problemas	14	100
Prácticas con documentos	28	100
Prácticas orales comunicativas	8	100
Trabajo tutelado	122	20
Trabajo autónomo	135	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales

Clases expositivas

Trabajo en grupo

Ejercicios prácticos

Estudio de casos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	0.0	10.0
Pruebas orales	0.0	20.0
Trabajos realizados por el estudiante	70.0	100.0
NIVEL 2: Planificación y gestión de destinos urbanos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5	10	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LINGÜAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Desarrollo turístico y gestión de destinos urbanos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LINGÜAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	

No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Instrumentos de planificación turística de destinos urbanos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Evaluación del impacto económico en los destinos urbanos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

LISTADO DE ESPECIALIDADES
No existen datos
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento de los procesos de desarrollo turístico en las ciudades y la diversidad de modelos 2. Conocimiento del marco institucional y de las políticas que afectan al destino. 3. Aplicación de instrumentos y técnicas de planificación y gestión en los destinos urbanos. 4. Capacitación en técnicas de diagnóstico de necesidades y oportunidades e identificación de las potencialidades y amenazas de los destinos urbanos. 5. Comprensión del carácter integrado de los elementos que intervienen en la planificación y gestión turística del destino urbano, tanto a nivel teórico como a nivel práctico. 6. Identificación de los diversos retos del turismo urbano y aplicación de metodologías de su análisis y gestión. 7. Aplicación de las técnicas para evaluar el impacto económico del turismo urbano
5.5.1.3 CONTENIDOS
<p>La materia de carácter optativa <i>¿Planificación y gestión¿</i> se estructura en tres asignaturas que en conjunto atienden al contenido del master y, en concreto, a los aspectos relacionados con los procesos de planificación y de gestión, como máxima expresión de la organización o programación del conjunto de toma de decisiones vinculadas tanto con los procesos de producción y consumo turísticos en los entornos urbanos como con los procesos de gestión del destino, incluyendo la valoración de las afectaciones de la actividad turística en las estructuras preexistentes (dimensión formal y dimensión funcional de las ciudades).</p> <p>Las tres asignaturas que estructuran esta materia son: <i>¿Desarrollo turístico y gestión de destinos urbanos¿</i>; <i>¿Instrumentos de planificación turística de destinos urbanos¿</i> y <i>¿Evaluación del impacto económico en los destinos urbanos¿</i>.</p> <p>La asignatura <i>¿Desarrollo turístico y gestión de destinos urbanos¿</i> comprende un contenido que se sistematiza en los siguientes aspectos: 1.- Ciudad turística y ciudad con turismo: el alcance del desarrollo turístico en el entorno urbano y metropolitano; 2.- Los componentes del sistema turístico de un destino urbano; 3.- Modelos de desarrollo turístico; 4.- Desarrollo del turismo, sostenibilidad y gobernanza; 5.- Pensamiento estratégico en la gestión; 6.- Retos de la gestión de destinos urbanos. Este último punto prioriza el tratamiento de la promoción y comercialización del destino urbano; de la movilidad turística y la gestión de flujos y, finalmente, del análisis de las afectaciones, en particular la relación anfitrión ¿ visitante.</p> <p>La asignatura <i>¿Instrumentos de planificación turística de destinos urbanos¿</i>, aborda las cuestiones referidas las fórmulas y entidades para la gestión pública del turismo urbano y metropolitano (distinguiendo las tipologías de organismos y las funciones de los organismos); los instrumentos para la gestión de destinos urbanos y metropolitanos; la planificación turística de los destinos urbanos. Conceptualización, metodología y estudio de casos y, finalmente, la planificación turística de las ciudades históricas (su conceptualización, las metodologías y el estudio de casos).</p> <p>La asignatura <i>¿Evaluación del impacto económico en los destinos urbanos¿</i> contempla el conocimiento de las recomendaciones internacionales respecto contabilidad satélite; el análisis de efectos directos indirectos e inducidos sobre ingresos, empleos e ingresos fiscales; el análisis sectorializado y a través de multiplicadores; el análisis de los efectos <i>spill over</i> sobre el territorio; y análisis de efectos cualitativos como imagen, impacto sobre el branding del territorio, atracción de inversiones, sedes empresariales y otros.</p>
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Comunicarse y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar y también a nivel internacional.
CG2 - Generar, procesar y analizar datos e información relativos al ámbito de estudio
CG3 - Diseñar proyectos o planes de acción dirigidos a la identificación y/o resolución de problemáticas concretas
CG4 - Diseñar proyectos o planes de acción dirigidos a la identificación y/o resolución de problemáticas concretas.
CG7 - Adquirir las herramientas teóricas y conceptuales para el análisis e interpretación de fenómenos s complejos de naturaleza urbana y turística
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE2 - Describir las bases la gestión turística de la ciudad y su gobernanza.
CE4 - Analizar e interpretar la ciudad como destino turístico y el destino como sistema turístico.

CE8 - Conocer las técnicas de dirección y gestión empresarial aplicadas al sector turístico y disponer de una visión estratégica de los problemas empresariales e institucionales.		
CE11 - Formular los procesos de desarrollo turístico en las ciudades y la diversidad de modelos.		
CE12 - Aplicar metodologías y técnicas de análisis y gestión del turismo urbano.		
CE13 - Aplicar instrumentos de planificación y gestión del destino urbano y técnicas para evaluar el impacto económico del turismo urbano.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teórico-práctica	68	100
Seminario	6	100
Prácticas con documentos	10	100
Prácticas de ordenador	6	100
Prácticas orales comunicativas	14	100
Salidas de campo	5	100
Salidas culturales	5	100
Trabajo tutelado	126	20
Trabajo autónomo	135	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases expositivas		
Conferencias		
Debate dirigido		
Seminario		
Mesa redonda		
Trabajo en grupo		
Búsqueda de información		
Estudio de casos		
Visitas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	0.0	10.0
Pruebas orales	0.0	20.0
Trabajos realizados por el estudiante	70.0	100.0
NIVEL 2: Inteligencia turística		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	10	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Inteligencia, tecnología y turismo urbano		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Generación y transferencia de conocimiento turístico en los destinos urbanos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA

Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Valoración del conocimiento como recurso estratégico para el proceso de producción/ consumo del turismo urbano y valoración operativa y ética del desarrollo de la inteligencia turística en el sector turístico y en la gestión de destinos urbanos. 2. Aplicación de las tecnologías de la comunicación y la información al turismo. 3. Gestionar base de datos y documentales en las empresas e instituciones turísticas 4. Capacitación para el diseño de protocolos sobre la creación, difusión y aplicación de conocimiento turístico, como respuesta a las necesidades de generación y transferencia de conocimiento entre actores del turismo urbano. 5. Comprensión de los fundamentos y estructuras de los entes y organismos de creación, difusión y aplicación de conocimiento turístico. 6. Adquisición de conocimientos y principios éticos para dar respuesta a las necesidades del nuevo paradigma de destino inteligente. 7. Adquisición de conocimientos sobre las bases del Big Data y del Open data y de habilidades para su aplicación al turismo urbano. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La materia ¿Inteligencia turística¿ aporta al master un contenido que hoy día es imprescindible para entender el presente y el futuro de los destinos urbanos y, a la vez, las bases del nuevo paradigma y nuevos instrumentos para su gestión. Hoy día se cuenta con el habitual valor de las estadísticas, como forma simple de conocimiento, y a la consolidación en el turismo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la competitividad de los distintos componentes del sistema turístico. Pero además, en el presente y para el futuro hoy se trabaja con la generación de conocimiento turístico (integrado y compartido) y su transferencia entre actores, proceso en el que destacan los entes y organismos que llevan a cabo esta función. En definitiva, el conocimiento es percibido y utilizado como recurso estratégico para empresas y organizaciones y para la gestión del destino. Por último, dos nuevos paradigmas interrelacionados son claves y marcan el futuro: la tecnología Big Data en el sector turístico el Destino Turístico Inteligente. Su concepción es suficientemente significativa: un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante en el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino.</p> <p>La materia comprende dos asignaturas: ¿Inteligencia, tecnología y turismo urbano¿ y ¿Generación y transferencia de conocimiento turístico en los destinos urbanos¿.</p> <p>La asignatura ¿Inteligencia, tecnología y turismo urbano¿ aborda el contenido referente a la evolución de las tecnologías aplicadas al turismo y la propia evolución de las plataformas tecnológicas en los destinos; y se estructura en los siguientes apartados: 1.- Las tecnologías de la información y la comunicación en los componentes del turismo. 2.- TIC y nuevos hábitos de la demanda. 3.- TIC y producción turística. 4.- TIC y nueva forma de organización y gestión del destino. 5.- La revolución de las aplicaciones: Apps aplicadas al turismo urbano. 6.- La tecnología Big Data en el sector turístico. 7.- El paradigma destino inteligente: los componentes de la plataforma tecnológica de la ciudad turística</p> <p>La asignatura ¿Generación y transferencia de conocimiento turístico en los destinos urbanos¿ comprende diversos contenidos específicos asociados a la evolución y avances en la investigación en turismo y en gestión de la ciudad. La asignatura se formaliza a partir de los siguientes puntos: 1.- El conocimiento como recurso estratégico: de los datos a la generación y transferencia de conocimiento turístico. 2.- La gobernanza de la información en empresas y en instituciones. 3.- La creación de conocimiento turístico y la sistematización de la información (instrumentos de gestión: indicadores, sistemas de indicadores, etc.). 4.- Entes y organismos de generación y transferencia de conocimiento turístico (Necesidad. Modelos de organización: funciones e institucionalización (observatorios, laboratorios, gabinetes, institutos, centros, grupos). 5.- ¿Quién genera y quién transfiere?: la relación entre actores y el conocimiento compartido.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Generar, procesar y analizar datos e información relativos al ámbito de estudio		
CG5 - Capacidad de realizar aportaciones originales en el contexto de la investigación avanzada y/o aplicación profesional en el ámbito del turismo urbano		
CG7 - Adquirir las herramientas teóricas y conceptuales para el análisis e interpretación de fenómenos complejos de naturaleza urbana y turística		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE4 - Analizar e interpretar la ciudad como destino turístico y el destino como sistema turístico.		
CE12 - Aplicar metodologías y técnicas de análisis y gestión del turismo urbano.		
CE14 - Aplicar las tecnologías de la comunicación y la información al turismo urbano.		
CE15 - Gestionar bases de datos y documentales en las empresas e instituciones turísticas en destinos urbanos y los componentes del nuevo paradigma de destino urbano inteligente.		
CE16 - Diseñar protocolos sobre la creación, difusión y aplicación de conocimiento turístico.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teórico-práctica	44	100
Seminario	8	100
Prácticas con documentos	10	100
Prácticas de ordenador	10	100
Salidas de campo	4	100
Salidas culturales	4	100
Trabajo tutelado	80	20
Trabajo autónomo	90	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases expositivas		
Debate dirigido		
Seminario		
Mesa redonda		
Trabajo en grupo		
Búsqueda de información		
Estudio de casos		
Visitas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	0.0	10.0
Pruebas orales	0.0	20.0
Trabajos realizados por el estudiante	80.0	100.0
NIVEL 2: Prácticas externas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6

ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Prácticas externas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>El alumnado que curse esta asignatura optativa podrá adquirir los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer el funcionamiento, la estructura y la organización de un organismo o empresa cuya actividad se centre en la gestión, planificación y práctica del turismo urbano. La estancia en esta institución o empresa representa la oportunidad de conocer la diversidad de actividades relacionadas con el turismo urbano y servirá para poner de relieve la articulación entre los conocimientos teóricos y la práctica profesional. • Participar en alguna de las actividades relacionadas con el estudio o la práctica del turismo urbano. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>El alumnado tendrá la posibilidad de realizar, de manera optativa, como práctica una estancia en una institución o empresa cuya actividad se desarrolle en el ámbito del turismo urbano, con objeto de tomar contacto con las tareas y el trabajo diario que llevan a cabo. Las prácticas externas suponen un contacto del alumnado con el mundo laboral y deben favorecer la adquisición de competencias para el ejercicio de actividades profesionales.</p>		

Esta formación externa se valora tanto por la función sintáctica que desempeña en la formación del estudiante -ya que confronta los conocimientos con la práctica profesional- como por la formación didáctica, porque desarrolla una conciencia pragmática relacionada con un nivel profesional en las instituciones y empresas turísticas.

La competencia principal que debe adquirir el alumnado es conocer la práctica y el funcionamiento diario de una institución o empresa de turismo urbano. La actividad a realizar tiene un contenido formativo y no laboral, por eso no pueden exigirse remuneraciones o ayudas para los gastos ocasionados o para los desplazamientos a la institución o empresa de acogida. Además, no puede implicar en ningún caso expectativas profesionales de trabajo en la empresa o institución.

La entidad de acogida encargará al alumnado actividades encaminadas a su formación. Los datos consultados y los proyectos realizados en grupo o en el marco de la institución o empresa tienen un carácter confidencial: el alumnado no podrá utilizarlos en su futuro profesional.

A partir del bagaje adquirido en las actividades realizadas en la estancia de prácticas, el alumno deberá elaborar una memoria. La participación del estudiante en tareas concretas de la institución o de la empresa podrá acordarse en función de las posibilidades del centro y de los intereses y la disponibilidad del estudiante. Las actividades concretas se acordarán con el tutor académico y el tutor de la entidad, que será la persona encargada de la supervisión.

Objetivos

Las prácticas externas tienen una doble función en el programa:

- Conocimiento del funcionamiento, estructura, y organización de una institución o empresa que desarrolla su actividad en el ámbito del turismo urbano a fin de poner de relieve la articulación entre los conocimientos y la práctica.
- Participación en algunas de las actividades de la entidad. En la medida de las posibilidades, se trata de llevar a cabo algunas actividades de carácter aplicado en la institución o empresa.

Procedimiento

El período de prácticas se realizará en una empresa o institución relacionada con los ámbitos temáticos del máster. La selección de la empresa o institución se llevará a cabo teniendo en cuenta las preferencias y disponibilidad del alumno y también a partir de las entidades con que se haya establecido colaboración desde la coordinación de la asignatura.

Estas entidades pueden ser centros en Cataluña, el resto de España o incluso en el extranjero. Después de determinar unas primeras preferencias, el estudiante contactará con la coordinación de prácticas para contrastar su interés formativo con las diferentes ofertas de programas formativos en empresas e instituciones, a fin de encontrar las opciones óptimas y necesidades individuales de formación con las posibilidades de llevar a cabo la estancia, ofreciéndosele distintas alternativas en función de sus preferencias y capacidades.

Después de la asignación de una entidad o empresa, el alumno deberá dirigirse al tutor, para diseñar la estancia (nombrado en adelante supervisor). Una vez concretados estos objetivos, deberá presentar al tutor un proyecto de prácticas con indicación de:

- a) los datos generales del alumno: nombre, dirección, número de teléfono, fax ...
- b) los datos específicos de la institución: nombre, dirige, número de teléfono, fax, persona de contacto, etc.
- c) Objetivos de aprendizaje en la institución
- d) Lugar y calendario de realización

En los casos en que el alumnado pueda acreditar con una trayectoria profesional superior a dos años desarrollando funciones claramente relacionadas con la temática del máster en empresas o instituciones del ámbito del turismo urbano, será posible solicitar un reconocimiento académico de esta asignatura, previa petición a la Comisión Académica de Másters Universitarios del centro.

Programa de estancia

La asignatura de Prácticas externa tiene un valor de 5 créditos ECTS. Se establece, en aplicación de la normativa de Prácticas externas del centro, que las actividades a realizar supondrán una dedicación entre 150 horas y 250 horas.

El horario y las condiciones de la estancia serán decididos conjuntamente con el tutor de la empresa o institución. Cabe garantizar que no se da solapamiento horario entre las prácticas externas y el resto de asignaturas en que el alumnado esté matriculado, para evitar interferencias horarias.

Condiciones de la estancia

La estancia tiene un contenido formativo y no laboral, por lo que no pueden exigirse remuneraciones o ayudas para los gastos de estancia o desplazamientos de la institución acogedora. La estancia no puede implicar en ningún caso expectativas profesionales de trabajo en la empresa o institución.

La institución o empresa que acoge la práctica deberá programar para el alumno actividades encaminadas a su formación. Los datos consultados, los conocimientos adquiridos, o los proyectos realizados en grupo o en el marco de la institución o empresa tienen un carácter confidencial, el alumno no podrá utilizarlos en su futuro profesional.

Realización de convenios

La realización de las prácticas requiere la suscripción previa de un convenio de cooperación educativa como marco regulador de las relaciones entre el alumnado, la empresa o institución y el centro de la UB. El convenio debe estar sujeto a los siguientes requisitos:

- a) El convenio lo han de suscribir el decano o el director del centro, por delegación del rector de la Universidad de Barcelona, y la persona que ocupe la representación legal de la empresa o institución o, en su caso, en quien delegue.
- b) La formalización del convenio es previa a la incorporación de los estudiantes en la empresa o institución.
- c) Se puede firmar un convenio marco con la empresa o institución, y anexar tantos proyectos formativos como así se acuerde, o bien se pueden firmar tantos convenios individuales como proyectos formativos acuerden.
- d) El convenio tiene como anexo el proyecto formativo, que debe ser individual por estudiante, y debe estar firmado por la empresa o institución, por la Universidad de Barcelona y por el estudiante.
- e) Las empresas o instituciones deben garantizar la seguridad y la salud de los estudiantes en los aspectos relacionados con las tareas que son el objetivo del proyecto formativo.
- f) Las empresas o instituciones no reciben, en ningún caso, ningún tipo de contraprestación económica por su participación.

Realización de la memoria y evaluación Al final de las prácticas, el alumno presentará para su evaluación una memoria que tiene que contener dos partes:

- a) Una valoración de la estancia y una descripción de todas las tareas realizadas
- b) Una descripción de la organización y funcionamiento de la institución o empresa en que ha desarrollado las prácticas.

Esta memoria será evaluada por el tutor académico que ha supervisado las prácticas. La evaluación de la asignatura considerará el informe emitido por el tutor de la empresa/institución (40%) y el informe del tutor académico a la vista de la memoria de prácticas elaborada por el alumno (40%). El seguimiento del alumno a lo largo de la actividad tendrá un peso ponderado del 20% en la nota final.

Entidades colaboradoras

Se realizará un convenio por cada alumno y entidad en prácticas.

El docente que desempeñe la tarea de coordinador de prácticas será el responsable de establecer los convenios con las entidades colaboradoras. Dado que el máster no cuenta con antecedentes de implantación, no se dispone de listado de entidades colaboradoras. No obstante, la Facultad de Geografía e Historia, centro al que se adscribe la titulación, cuenta con colaboraciones previas de sus titulaciones, entre otras, con las siguientes entidades:

- Oficina Técnica de Turismo, Diputación de Barcelona
- Turismo de Barcelona
- Servicios Turísticos de diversos consejos comarcales
- Servicios Turísticos de diversos ayuntamientos

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Comunicarse y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar y también a nivel internacional.

CG2 - Generar, procesar y analizar datos e información relativos al ámbito de estudio

CG4 - Diseñar proyectos o planes de acción dirigidos a la identificación y/o resolución de problemáticas concretas.

CG6 - Adquirir como referencias los principios de la sostenibilidad y de la innovación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE3 - Identificar las características del fenómeno turístico y del turismo urbano en particular.

CE7 - Argumentar procesos de dirección y gestión de empresas y de distintos tipos de organizaciones turísticas.		
CE9 - Analizar contextos del destino urbano para identificar las oportunidades y debilidades ante las iniciativas para el desarrollo de proyectos y productos turísticos.		
CE10 - Diseñar y emprender proyectos turísticos y actividades de producción o consumo asociadas al turismo.		
CE12 - Aplicar metodologías y técnicas de análisis y gestión del turismo urbano.		
CE13 - Aplicar instrumentos de planificación y gestión del destino urbano y técnicas para evaluar el impacto económico del turismo urbano.		
CE14 - Aplicar las tecnologías de la comunicación y la información al turismo urbano.		
CE16 - Diseñar protocolos sobre la creación, difusión y aplicación de conocimiento turístico.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo tutelado	75	20
Trabajo autónomo	50	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Prácticas externas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos realizados por el estudiante	100.0	100.0
NIVEL 2: Trabajo Final de Máster		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	15	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Trabajo Final de Máster		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Trabajo Fin de Grado / Máster	15	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	15	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>El estudiante, superando esta asignatura, logra los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de búsqueda de información y de tratamiento selectivo de la misma • Desarrollar criterios para la definición de los objetivos de un proyecto, ya sea de investigación o profesional • Planificar el trabajo para la mejor consecución de los objetivos fijados y la optimización del tiempo • Utilizar las técnicas y metodologías relevantes para la realización de un proyecto concreto y saber discernir las ventajas e inconvenientes que presenta cada una de ellas para dicho proyecto. • Saber integrar conocimientos y analizar y contrastar resultados • Valorar la orientación recibida para la planificación y realización del trabajo, fomentando el diálogo, el espíritu crítico y la capacidad de integración en un equipo de trabajo • Capacidad de respuesta ante situaciones imprevistas y saber reorientar un proyecto en caso necesario • Capacidad de diseño de la estructura de una propuesta aplicada o un informe profesional. • Utilizar las técnicas y metodologías relevantes para la realización de un proyecto aplicado. • Valorar la calidad del trabajo. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La materia proporciona al estudiante los conocimientos, habilidades y actitudes previos necesarios para la realización de un proyecto en un tema referido al ámbito del turismo urbano.</p> <p>La redacción del trabajo final de máster representa la etapa final del proceso de enseñanza-aprendizaje, que supone:</p> <p>a) la reflexión sobre el problema que se va a tratar, el planteamiento de la(s) pregunta(s) sobre el proyecto, ya sea de investigación o profesional, y la familiarización con el conocimiento existente en torno a él.</p> <p>b) la recopilación de material (bibliografía, documentación, testimonios, trabajo de campo, etc.) y el procesamiento de la información obtenida.</p> <p>c) el diseño de la estructura del trabajo y la redacción del mismo.</p> <p>Para la elaboración del trabajo final de máster, la coordinación del programa asignará a cada alumno un tutor de acuerdo con un procedimiento establecido. En líneas generales, el trabajo de máster puede versar sobre cualquiera de las materias que se imparten en el programa.</p> <p>En relación con el formato del trabajo final de máster, éste no deberá exceder de 120 páginas de extensión (2.200 caracteres por página).</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>La normativa sobre Trabajo Final de Master aprobada en la Universidad de Barcelona puede consultarse en:</p> <p>http://www.ub.edu/agenciaqualitat/normativaespecifica/</p> <p>El centro está desarrollando actualmente su propia normativa de TFM para las titulaciones de centro. El máster en Turismo Urbano seguirá las directrices marcadas por las normativas anteriores, de Universidad y de centro.</p> <p>El responsable de la elaboración del plan docente será un profesor nombrado por la comisión de máster y que coordinará los diferentes tutores. La matrícula de la asignatura tiene carácter anual y se realizará de manera ordinaria antes del inicio de cada curso académico.</p>		

5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Generar, procesar y analizar datos e información relativos al ámbito de estudio		
CG3 - Diseñar proyectos o planes de acción dirigidos a la identificación y/o resolución de problemáticas concretas		
CG6 - Adquirir como referencias los principios de la sostenibilidad y de la innovación		
CG7 - Adquirir las herramientas teóricas y conceptuales para el análisis e interpretación de fenómenos s complejos de naturaleza urbana y turística		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Identificar las características del fenómeno turístico y del turismo urbano en particular.		
CE9 - Analizar contextos del destino urbano para identificar las oportunidades y debilidades ante las iniciativas para el desarrollo de proyectos y productos turísticos.		
CE10 - Diseñar y emprender proyectos turísticos y actividades de producción o consumo asociadas al turismo.		
CE12 - Aplicar metodologías y técnicas de análisis y gestión del turismo urbano.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo tutelado	55	20
Trabajo autónomo	320	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Búsqueda de información		
Elaboración de proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas orales	10.0	25.0
Trabajos realizados por el estudiante	75.0	90.0

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Barcelona	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	22	75	20
Universidad de Barcelona	Profesor Titular de Escuela Universitaria	6	0	6
Universidad de Barcelona	Profesor Titular de Universidad	50	100	48
Universidad de Barcelona	Catedrático de Universidad	22	100	26
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
85	8	95
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>TEXTO GENERAL DE APLICACIÓN A TODOS LOS MASTERES DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA</p> <p>La UB dentro del marco del sistema interno de aseguramiento de la garantía de calidad de las titulaciones, tal como se indica en el punto 9, tiene establecido en su programa AUDIT-UB el proceso de análisis y evaluación de los resultados de aprendizaje a través de tres acciones generales:</p> <p>a) Resultados de aprendizaje</p> <p>La Agencia para la Calidad de la UB, se encarga de recoger toda la información para facilitar el proceso del análisis de los datos sobre los resultados obtenidos en cada centro respecto a sus diferentes titulaciones. Anualmente se envían al decano/director, como mínimo los datos sobre rendimiento académico, abandono, graduación y eficiencia para que las haga llegar a los jefes de estudios/coordinadores correspondientes para su posterior análisis.</p> <p>También en el momento de diseñar un nuevo plan de estudios, el centro hace una estimación de todos los datos históricos que tiene, justificando dicha estimación a partir del perfil de ingreso recomendado, el tipo de estudiantes que acceden, los objetivos planteados, el grado de dedicación de los estudiantes en la carrera y otros elementos de contexto que consideren apropiados. Estas estimaciones se envían a la Agencia para la Calidad de la UB.</p> <p>Anualmente, la Comisión de Máster hará un seguimiento para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes. También revisará las estimaciones de los indicadores de rendimiento académico, tasa de abandono y de graduación y definirá las acciones derivadas del seguimiento que se remiten al decanato/dirección del centro.</p> <p>b) Resultados de satisfacción de los diferentes miembros de la comunidad universitaria del centro</p>		

La Agencia para la Calidad de la UB, remite al decano/director, coordinadores de máster y directores de departamento los resultados de la encuesta de opinión de los estudiantes sobre la acción docente del profesorado.

Los directores de departamento informarán de los resultados en el consejo de departamento.

Los coordinadores de máster solicitarán a los jefes de departamento que elaboren un informe sobre la acción docente del profesorado, como también, las acciones que se llevarán a cabo para mejorarla.

El coordinador de máster, con los resultados de la encuesta de opinión de los estudiantes sobre la acción docente del profesorado, y los informes elaborados por los directores de departamento elaborará un documento de síntesis que presentará a la comisión de coordinación de máster para analizarlo.

La administración del centro gestionará las encuestas de satisfacción de los usuarios respecto a los recursos y servicios del centro y elaborará un informe de los resultados de satisfacción de los usuarios respecto a los recursos y servicios del centro junto con la propuesta de mejora. El informe se debatirá en la Junta de centro.

c) Resultados de la inserción laboral

Tal y como se ha venido haciendo con las titulaciones de grado y doctorado, se pretende llevar a cabo los estudios de inserción laboral de los titulados de Máster.

AQU Catalunya en colaboración con los Consejos Sociales de las siete universidades públicas catalanas, gestiona, de momento, las encuestas de inserción laboral de los titulados de Licenciados, diplomados, Ingenieros y las de los de Doctorado; pero no las de Máster.

En este caso concreto de los estudios de Máster y hasta que no haya el acuerdo entre las Universidades públicas y AQU, será la Agencia de Calidad de la Universidad la que va a realizar este proceso

Una vez realizada la encuesta, la Agencia de Calidad de la Universidad de Barcelona remitirá los ficheros al decano/director del centro.

El decanato/dirección del centro analizará los datos y elaborará un informe ¿resumen¿ para conocer las vías por las que se hace la transición de los titulados al mundo laboral y para conocer el grado de satisfacción de los graduados con la formación recibida en la universidad (esta encuesta de satisfacción de la formación recibida se realiza una vez el titulado solicita su título). Dicho informe se debatirá en el Centro, a nivel de la comisión correspondiente.

Por otra parte y dada la importancia que tiene en los estudios de Máster el Trabajo Fin de Máster, anualmente la Comisión de Master debe analizar su desarrollo y debe informar al Centro para incluirlo en la memoria de seguimiento

d) Resultados de satisfacción de los diferentes miembros de la comunidad universitaria del centro

La Agencia para la Calidad de la UB, remite al decano/director, coordinadores de y directores de departamento los resultados de la encuesta de opinión de los estudiantes sobre la acción docente del profesorado.

Los directores de departamento informan de los resultados en el consejo de departamento. Los coordinadores de master solicitan a los jefes de departamento que elaboren un informe sobre la acción docente del profesorado, como también, las acciones que se llevarán a cabo para mejorarla.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.ub.edu/agenciaqualitat/academicodocent/desenvolupament/suport.html
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2015
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
No procede ya que no se extingue ninguna titulación.	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
41388206M	GASPAR	ROSSELLÓ	NICOLAU
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Gran Via de les Corts Catalanes, 585	08007	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
suportmaster@ub.edu	659920126	934031155	Vicerrector de Política Académica y Calidad
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
41388206M	GASPAR	ROSSELLÓ	NICOLAU
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Gran Via de les Corts Catalanes, 585	08007	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vr-paiq@ub.edu	659920126	934031155	Vicerrector de Política Académica y Calidad
El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			
Ver Apartado 11: Anexo 1.			
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título es también el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
41388206M	GASPAR	ROSSELLÓ	NICOLAU
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Gran Via de les Corts Catalanes, 585	08007	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
suportmaster@ub.edu	659920126	934031155	Vicerrector de Política Académica y Calidad

Apartado 2: Anexo 1

Nombre :2. Justificación.pdf

HASH SHA1 :1F55AFAE09C6EB02EBE477C3BB2D84073612002D

Código CSV :160326104770826261960490

Ver Fichero: 2. Justificación.pdf

Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1. Sistemas de información previa a la matrícula.pdf

HASH SHA1 :4D94AD67E052F34AC26956A93D26BB898DF4596A

Código CSV :156540139767614670082389

Ver Fichero: 4.1. Sistemas de información previa a la matrícula.pdf

Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1. Estructura de las enseñanzas.pdf

HASH SHA1 :FB41CD82FCAC8D95CA5285B00B0D88EFDF3119FF

Código CSV :160534401109780096820688

Ver Fichero: 5.1. Estructura de las enseñanzas.pdf

Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6.1. Profesorado disponible.pdf

HASH SHA1 :BB30944F975C7038E51D1C32A58B05796583282E

Código CSV :159402551430707818660866

Ver Fichero: 6.1. Profesorado disponible.pdf

Apartado 6: Anexo 2

Nombre :6.2. Otros recursos humanos.pdf

HASH SHA1 :94C8FD5B192ACEAE92EDDE448DC7CCDB46D2E15B

Código CSV :159458764811277296925985

Ver Fichero: 6.2. Otros recursos humanos.pdf

Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7. Recursos materiales y servicios.pdf

HASH SHA1 :11103AB6232A07B7F80B4A8AB892BBCCDE189B93

Código CSV :160534907061709894761519

Ver Fichero: 7. Recursos materiales y servicios.pdf

Apartado 8: Anexo 1

Nombre :8.1. Valores cuantitativos estimados.pdf

HASH SHA1 :11307FAB12052157DA8B68C4E81063B4E0D1AD9A

Código CSV :159458508766010411179301

Ver Fichero: 8.1. Valores cuantitativos estimados.pdf

Apartado 10: Anexo 1

Nombre :10. Calendario de implantación.pdf

HASH SHA1 :0B3E9A7978F94BC1CB0F1688884A085EF6FFC240

Código CSV :159402266520139201686547

Ver Fichero: 10. Calendario de implantación.pdf

Apartado 11: Anexo 1

Nombre :DELEGACION RECTOR UB EN VICERRECTOR.pdf

HASH SHA1 :1BE82FCBD2902F870DFCD89EF9F4A7E9062BB69D

Código CSV :160552939188533454438118

Ver Fichero: DELEGACION RECTOR UB EN VICERRECTOR.pdf

