

Pregunta rebuda a la bústia ètica traslladada al Comitè d'Ètica per a la seva valoració.

Pregunta: Un professor de la UB pot fer publicitat de productes comercials relacionats amb la seva professió?

La valoració d'aquesta pregunta es trasllada a la Comissió de bones pràctiques del Comitè d'Ètica.

La comissió considera que la formulació de la pregunta és poc precisa atès que no es concreta el tipus de producte que s'anuncia ni el tipus de publicitat emprada (oral, escrita, ràdio, televisió...). Tampoc no s'especifica si va adreçada al públic general o a un sector en particular.

El terme "publicitat" designa una tècnica aplicada als mitjans de comunicació de massa que té per objecte informar, persuadir i aconseguir una conducta determinada de les persones que reben aquesta informació. La idea de 'publicitat' està lligada a la de 'vendre' un producte. Les recomanacions, per exemple, de llibres, que un professor pugui fer als alumnes no cauen dins d'aquesta categoria.

En cas que el professor que faci publicitat d'un producte ho faci en qualitat de professional d'un determinat àmbit (metge, economista, psicòleg, pedagog...) i no en la seva condició de membre de la Universitat de Barcelona, és a dir, fent ús del nom de la institució, s'entendria que és lliure de fer publicitat de determinats productes comercials que pertanyin a l'esfera de la seva professió (o no), i que s'ha compromès a promocionar d'acord amb els seus coneixements i el contracte signat amb l'empresa de publicitat.

En el cas que aquesta publicitat es dugui a terme emprant el nom de la institució, i sense consentiment de la UB, tenint en compte que s'empra el nom de la UB per a per prestigiar el producte del qual el professor en fa publicitat, i, d'aquesta manera, vendre'l millor, la comissió acorda que, en tractar-se d'un ús comercial aliè a la UB, l'ús del nom de la institució és totalment inadequat.

La valoració de la Comissió de bones pràctiques del Comitè d'Ètica s'ha fet des del punt de vista ètic, i no des del punt de vista legal, si bé ambdós coincideixen en la valoració.

Barcelona, a 25 de gener de 2023