

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Investigación en Empresa por la Universidad de Barcelona	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Administración y gestión de empresas	Contabilidad y gestión de impuestos

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA

Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad de Barcelona

LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
004	Universidad de Barcelona

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60		0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
30	15	15

LISTADO DE ESPECIALIDADES

ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Universidad de Barcelona

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
08032889	Facultad de Economía y Empresa

1.3.2. Facultad de Economía y Empresa

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
25	25	



TIEMPO COMPLETO		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	49.0	60.0
RESTO DE AÑOS	49.0	60.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	20.0	48.0
RESTO DE AÑOS	20.0	48.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.ub.edu/acad/noracad/permanencia.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
CG0 - Hablar bien en público
CG1 - Tener la habilidad para establecer las preguntas de investigación o las hipótesis originales basadas en un marco teórico relevante que después puedan valorarse o contrastarse empíricamente.
CG2 - Razonamiento crítico y compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
No existen datos
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1 - Capacidad para identificar temas de investigación relevantes para la comunidad académica en los ámbitos relacionados con las diversas materia de empresa, en aspectos de organización, dirección y contabilidad, tanto desde la visión funcional como desde la visión de procesos organizativos y de gestión.
CE2 - Capacidad para comprender las nuevas teoría relevantes, los paradigmas esenciales y las tendencias que están emergiendo en la actualidad en los medios de difusión de la investigación en empresa, en el ámbito de la gestión de empresas, para afrontar problemas concretos relacionados con este campo de estudio.
CE3 - Ser capaz de buscar y seleccionar datos relevantes, tanto cualitativos como cuantitativos, analizarlos e interpretarlos, y transformarlos en información útil para la realización del estudio de los problemas empresariales
CE4 - Dominar las etapas del diseño de actividades de investigación en el campo empresarial: cómo elegir un tópico novedoso y de interés; cómo plantear un problema concreto dentro del tópico; y cómo enmarcar el problema dentro de un enfoque teórico.
CE5 - Dominar las etapas de la resolución de actividades de investigación de calidad en el campo empresarial: cómo seleccionar el enfoque metodológico apropiado para afrontar el problema; y cómo enfocar las contribuciones potenciales de resolución del problema al conocimiento y debate existente.
CE6 - Ser capaz de aplicar las metodologías cualitativas más adecuadas para llevar a cabo una investigación de calidad en relación con el funcionamiento de las organizaciones, así como desarrollar la capacidad para implementar con rigor estas técnicas.
CE7 - Ser capaz de aplicar las metodologías cuantitativas necesarias para resolver problemas de investigación relativos al funcionamiento de las organizaciones, así como desarrollar la capacidad para utilizar con rigor estas técnicas.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

Titulaciones oficiales de acceso al Master:

El acceso al máster se registrará por la regulación del artículo 18 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

El proceso de admisión y selección, así como el requerimiento o no de complementos formativos, se registrará por lo establecido en las Normas reguladoras de los criterios de programación, de los planes de estudios y de la organización de los másteres universitarios de la UB aprobadas por el Consejo de Gobierno el 2 de octubre de 2012.



La Comisión de Coordinación del Master (o Comisión del Master) nombrará una Comisión de Admisión que valorará, para cada solicitud particular, si el perfil del candidato resulta adecuado para el master y procede su admisión; si es necesario que el aspirante haga unos cursos formativos previos para poder dar una respuesta positiva a la solicitud; o si la misma debe ser desestimada. La Comisión de Admisión estará formada por los miembros del Personal Docente e Investigador de la Comisión del Master.

Órgano de Admisión

Las Normas reguladoras de los criterios de programación, de los planes de estudios y de la organización de los másteres universitarios de la Universitat de Barcelona, aprobadas por Consejo de Gobierno de 2 de octubre de 2012, en su artículo 21 determinan que:

3. La Comisión de Coordinación del máster universitario tiene la composición mínima siguiente:

- El coordinador o coordinadora del máster universitario, que ejerce las funciones de presidencia de la Comisión.
- Una representación del profesorado de los departamentos que imparten como mínimo un 20 % de la docencia del máster.
- Una representación del alumnado. Como mínimo, un estudiante elegido por los alumnos matriculados en el máster.
- El jefe o la jefa de la secretaria de estudiantes y docencia, o persona en quien delegue, que ejerce las funciones de secretaria de la Comisión.

4. Las funciones de la Comisión de Coordinación son, entre otras, las siguientes:

- Proponer la oferta de asignaturas de cada curso académico a la Comisión Académica del Centro para que las aprueba, velando por la interrelación entre las materias y las asignaturas del título.
- Aprobar el plan docente y el encargo docente propuesto por los departamentos y elevarlos a la CAC para que dé su visto bueno.
- Resolver las solicitudes de reconocimiento de los estudiantes.
- Llevar a cabo la selección y la admisión de los estudiantes.
- Coordinar con el centro la información pública del máster.
- Coordinar la elaboración del informe de seguimiento anual del máster y elevarlo a los órganos competentes del centro para que lo apruebe.
- En el caso de los másteres interuniversitarios, aquellas otras funciones que le otorgue el convenio firmado.

En el caso de títulos impartidos en centros adscritos a la universidad, el delegado de la UB en el centro adscrito verifica la aplicación de los requisitos de acceso y de los procedimientos de selección de los estudiantes (artículo 12.2 de la Normativa para la adscripción y la desadscripción de centros docentes de enseñanza superior a la Universitat de Barcelona).

Criterios de admisión y selección:

Las solicitudes de los candidatos que cumplan con los requisitos de acceso al Máster serán valoradas de acuerdo con los siguientes criterios, que se presentan de manera priorizada con la ponderación otorgada:

1. Expediente académico obtenido por el candidato en la titulación o titulaciones previas. Ponderación: 30%.
2. Titulación previa afín a la temática del máster. Ponderación: 20%.
3. Currículum vitae. En particular, se valorará tener conocimientos previos de herramientas y aplicaciones informáticas avanzadas. Ponderación: 15%.
4. Universidad de procedencia y su posición en los rankings de universidades: QS de Ciencias Sociales, Tilburg Economics y Ránking estatal de universidades según publicaciones en revistas ISI. Ponderación: 10%.
5. Carta de motivación. Ponderación: 10%.
6. Acreditación de tener un nivel avanzado en lengua inglesa (como mínimo un B1 o equivalente). Para el caso de estudiantes extranjeros no hispanohablantes, se pedirá también acreditación de tener un nivel avanzado en lengua castellana. Ponderación: 10%.
7. Haber conseguido una beca o financiación previa para la realización del máster. Ponderación: 5%.

La Comisión de Admisión del Master, si lo estima conveniente, podrá solicitar a los candidatos la presentación de documentación adicional (como cartas de recomendación, por ejemplo) o la realización de una entrevista personal.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

La UB, desde cada uno de sus centros, realiza actividades y programas específicos de información y de atención al estudiante matriculado en la universidad, en colaboración con el Servicio de Atención al Estudiante (SAE).

Estas actividades y programas están enmarcados en el plan de acción tutorial de la Universidad de Barcelona (PAT). Se trata de un plan institucional de cada titulación, donde se especifican los objetivos y la organización de la acción tutorial.

Cada Máster elabora su Plan de Acción Tutorial (PAT) en el que tiene que incluir como mínimo:

- a) Análisis del contexto y de las necesidades del Máster
- b) Objetivos del PAT.
- c) Actividades o acciones que se desarrollarán, indicando un calendario orientativo y las personas responsables.
- d) Organización del PAT
- e) Seguimiento y evaluación del PAT



Las acciones que incluye el plan de acción tutorial son:

Acciones en la fase inicial de los estudios del Máster:

- a) Actividades de presentación del Máster.
- b) Colaboración en actividades de acogida para los estudiantes de programas de movilidad matriculados en la UB.
- c) Colaboración con los coordinadores de programas de movilidad.

Acciones durante el desarrollo de los estudios de Máster:

- a) Atención personalizada al estudiante para orientarlo, y ayudarlo a incrementar el rendimiento académico, especialmente respecto de su itinerario curricular y de la ampliación de su horizonte formativo, en un marco de confidencialidad y de respeto a su autonomía.
- b) Información de interés para el estudiante: estancias formativas fuera de la UB (programas Erasmus, o equivalentes), becas, prácticas, otras ofertas de Máster ¿

Acciones en la fase final de los estudios:

- a) Acciones de formación y de orientación para la inserción profesional y para la continuidad en otros estudios.
- b) Información sobre recursos del SAE relacionados con la inserción laboral, y también con Alumni respecto a la bolsa de trabajo de titulados.
- c) Atención personalizada al estudiante para orientarlo, especialmente respecto a su inserción profesional y a la continuidad de los estudios.

Acciones dirigidas a dar apoyo al alumnado con características o perfiles específicos (estudiantes con necesidades especiales, con rendimiento de excelencia, deportistas de élite, etc.) y acciones dirigidas específicamente a informar y dar apoyo a estudiantes extranjeros.

En lo referente al alumnado con **Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE)**, desde el SAE se ofrecen programas específicos para, en colaboración con los centros, asegurar los medios, apoyos y recursos que garantizan una igualdad de oportunidades.

Las actuaciones previstas comprenden la organización de campañas y acciones grupales de sensibilización y/o formación, así como el asesoramiento y el acompañamiento individual. Esta atención personalizada incluye aspectos como la acogida, la valoración de adaptaciones académicas, la asignación de servicios y productos de apoyo, y la promoción de la accesibilidad e inserción laboral de las personas con discapacidad.

Así mismo, la Universidad de Barcelona forma parte de la Comisión Técnica UNIDISCAT (Universidad y Discapacidad en Cataluña), órgano impulsado por el Consejo Interuniversitario de Cataluña (CIC) y que tiene como objetivo promover líneas de actuación comunes en las universidades catalanas para los estudiantes con discapacidad. La UB también participa en la Red de SAPDU (Servicios de Atención a la Discapacidad en la Universidad), que depende de CRUE-Asuntos Estudiantiles y tiene como objetivo promover y compartir buenas prácticas y actuaciones relacionadas con la discapacidad.

Otras consideraciones a tener en cuenta y que se incluyen en el documento del plan de acción tutorial hacen referencia a las funciones de los coordinadores del PAT, al alcance de las acciones tutoriales, a las figuras de los tutores para la atención personalizada a los estudiantes, y al seguimiento y evaluación del plan.

La Facultad de Economía y Empresa dispone de un sistema de aseguramiento interno de la calidad (SAIQU) que contempla, entre otros, dos procesos clave destinados a la orientación académica y profesional de los estudiantes: PCD.3.2a. Orientación Académica al estudiante y PCD.3.2b. Orientación Profesional al estudiante. Los procesos y procedimientos del centro pueden ser consultados en el siguiente enlace:
<https://www.ub.edu/portal/web/economia-empresa/gestio-de-processos>

El proceso de orientación académica incluye el proceso denominado PEQ 050 (Orientación Académica al estudiante), resumido a continuación:

1. OBJETIVO Y ÁMBITO DE APLICACIÓN

Este PEQ tiene como objetivo desplegar la ficha de proceso PCD.3.2a (Orientación académica al estudiante) con la concreción de las acciones a realizar para diseñar, ejecutar, y hacer el seguimiento, evaluar y revisar la orientación académica de los estudiantes, en las diferentes etapas de su plan formativo, dentro del Plan de Acción Tutorial de la Facultad de Economía y Empresa de la UB.

Las acciones de orientación que se regulan en este procedimiento son:



Acciones de orientación antes del ingreso de los estudiantes de grado

- Salón de la Enseñanza
- Jornada de Puertas Abiertas

Acciones de orientación académica a estudiantes de primer curso de grado

- Sesiones informativas sobre la matrícula para los estudiantes de nuevo acceso
- Jornadas/Jornada de bienvenida.
- Cursos de transición.
- Tutoría grupal, previa al inicio de las clases
- Tutorías entre iguales
- Tutorías transversales: tutoría para estudiantes con necesidades especiales de refuerzo educativo y tutoría para deportistas de élite

Acciones de orientación académica a estudiantes de segundo, tercero y cuarto curso de grado

- Tutorías individuales con el profesorado tutor, a demanda del estudiante
- Tutorías transversales: tutoría para estudiantes con necesidades especiales de refuerzo educativo y tutoría para deportistas de élite

Acciones de reconocimiento a los estudiantes que finalizan el grado: actas de graduación

Acciones de orientación académica a estudiantes de máster

2. DESARROLLO

2.6. Acciones de orientación académica a estudiantes de máster.

QUÉ	COMO	QUIÉN	CUÁNDO
Orientación a los estudiantes	El coordinador o coordinadora de máster orienta y atiende a los alumnos a través de reuniones grupales, antes y durante el periodo de actividad docente, o de manera individualizada.	Coordinador/a de máster	Cuando se proceda

3. SEGUIMIENTO Y MEJORA.

Una vez ha finalizado el curso académico, la persona responsable del proceso (**secretario académico o secretaria académica**), con la colaboración del coordinador o coordinadora del PAT y el vicedecano académico o vicedecana académica y del técnico o técnica de calidad, analiza anualmente varios indicadores (ver el apartado «Indicadores asociados al proceso» del PCD.3.2.a). Estos indicadores se calculan a partir de los informes de tutorías del PAT, el número de estudiantes y tutores, las encuestas del Gabinete Técnico del Rectorado (GTR), y la información derivada tanto de los cursos de transición, elaborada por el profesorado que participa, como de las acciones de reconocimiento a los estudiantes que finalizan el grado, elaborada por el secretario académico o secretaria académica. Adicionalmente, el coordinador o coordinadora de este proceso también toma en consideración los informes derivados del PCD.6b (Gestión de las quejas, reclamaciones y sugerencias) y, finalmente, si procede, comunica las mejoras necesarias a realizar en el área de Calidad de la FEE-UB. Estas mejoras se introducen en el Plan de mejoras del SAIQU de la Facultad, se presentan a la Comisión de Calidad y, posteriormente, a la Junta de Facultad para que las apruebe (PCD.2.2. Seguimiento de las titulaciones oficiales). Estas mejoras las tiene que implementar quién coordina el proceso o la persona que delegue.

Del mismo modo, el coordinador o coordinadora del presente proceso, con la colaboración de los agentes mencionados anteriormente, analiza bienalmente los mecanismos de orientación académica al estudiante, tomando también en consideración las revisiones realizadas según los indicadores de este proceso. Cuando, por decisión de quien coordina el proceso, se hace una modificación de los procedimientos de orientación académica al estudiante, se tiene que comunicar en el área de Calidad del centro para que quede recogida en el Plan de mejoras del SAIQU. Esta mejora de procedimiento puede suponer también una modificación del proceso. En este caso, la mejora también se tiene que incluir en el Informe de revisión del SAIQU de la Facultad de Economía y Empresa. Esta mejora la tiene que implementar quién coordina el proceso o la persona que delegue.

El proceso de orientación profesional incluye el proceso denominado PEQ 051 (Gestión de las acciones orientadas al mundo laboral), resumido a continuación:





1. OBJETIVO Y ÁMBITO DE APLICACIÓN

Este PEQ tiene como objetivo desplegar la ficha de proceso PCD.3.2b (Orientación profesional al estudiante) con la concreción de las acciones a realizar para definir, revisar, actualizar y mejorar los procedimientos relacionados con las acciones de orientación al mundo laboral para apoyar a los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa.

El programa de desarrollo profesional, que se fundamenta en la realización de acciones de orientación al mundo laboral, se propone acoger y dar información a los estudiantes de las actividades organizadas por la Oficina de Carreras Profesionales (OCP). Así, se informa y se hace difusión a los estudiantes de las salidas profesionales, en colaboración con el Servicio de Atención al Estudiante (SAE), que es un servicio de carácter transversal de información y de atención al estudiante de la UB. Desde la Oficina de Carreras Profesionales se gestionan los espacios necesarios porque el SAE pueda desarrollar sus actuaciones en el centro y también se le pide la colaboración en algunas actividades, por ejemplo, los dos foros anuales: el Foro Social y Emprendedor, durante el primer semestre, y el Foro de Ocupación, durante el segundo semestre.



2. DESARROLLO

QUÉ	COMO	QUIÉN	CUÁNDO
Sesiones informativas sobre inserción en el mundo laboral			
Sesiones informativas	Al inicio de cada semestre, los técnicos del OCP, el coordinador o coordinadora del PAT y el VRE-CSE o el VAC organizan sesiones informativas sobre las actividades de desarrollo y las acciones para mejorar la empleabilidad del estudiante de la Facultad, publicitadas, entre otros, a través de la web del OCP.	Técnicos del OCP VAC VRECSE Coordinador/a del PAT	Al inicio de cada semestre
Sesiones y actividades de desarrollo profesional y empleabilidad			
Difusión de las actividades	Al inicio de cada semestre, los técnicos del OCP publican el calendario en la página web de la Oficina de Carreras Profesionales y en el Campus Virtual, tanto en el metacampus de la Facultad como a los espacios tutoriales del PAT	Técnicos del OCP	Al inicio de cada semestre
Preinscripción de las actividades	Posteriormente, y previo a cada actividad, los técnicos del OCP hacen una primera preinscripción a través de la UBforms, con una lista provisional de alumnos admitidos, que se publica en la web del OCP.	Técnicos del OCP	Previo a cada actividad



Seguimiento de las actividades de desarrollo	Antes de cada actividad, los técnicos del OCP se encargan de contactar con los ponentes y de reservar el aula donde se hará la actividad. Además, preparan la documentación necesaria para cada actividad (la lista de preinscripción, la documentación del SAE y del ZOCO).	Técnicos del OCP	Antes de cada actividad
Realización de la actividad	Durante la actividad, los técnicos del OCP hacen el control de la asistencia y un resumen de la actividad.	Técnicos del OCP	Durante la actividad
Valoración de la satisfacción	Al final de la actividad, los técnicos del OCP distribuyen cuestionarios de valoración para conocer la satisfacción de las personas asistentes. Los resultados de estos cuestionarios se publican a la memoria de desarrollo.	Técnicos del OCP	Al final de cada actividad
Organización del Foro Social y Emprendedor (primer semestre) y del Foro de Ocupación (segundo semestre)			
Planificación del foro	Durante el primer semestre, el VRECSE, con el apoyo de los técnicos del OCP, establece el calendario de los foros. Seguidamente, y según el presupuesto, contacta con las entidades y planifica el programa.	VRECSE Técnicos del OCP	Durante el primer semestre, en el caso del Foro Social y Emprendedor Durante el segundo semestre, en el caso del Foro de Ocupación
Publicación del catálogo del foro	El VRECSE, con el apoyo de los técnicos del OCP, crea el catálogo, el cual se publica en el web del OCP.	VRECSE Técnicos del OCP	Una vez planificado



Valoración del foro	Al final del cada foro, el VRECSE, con el apoyo de los técnicos del OCP, pasa una encuesta de valoración para conocer la satisfacción de los alumnos asistentes y las empresas. También elabora una memoria de cada foro.	VRECSE Técnicos del OCP	Al finalizar cada foro
Gestión del Espacio de Coworking			
Recepción de proyectos	El VRECSE, con el apoyo de los técnicos del OCP, recibe los proyectos que se presentan en el Espacio de Coworking y hace el seguimiento, de acuerdo con la normativa establecida.	VRECSE Técnicos del OCP	A medida que llegan propuestas nuevas
Tutorización de las actividades	Los técnicos del OCP tutorizan las actividades a desarrollar.	Técnicos del OCP	Cuando sea necesario
Valoración de los proyectos del Espacio de Coworking.	Al final de cada curso académico, el VRECSE, con el apoyo de los técnicos del OCP, elabora una memoria infografía del Espacio de Coworking	VRECSE Técnicos del OCP	Al finalizar cada curso académico
Memoria e informes			
Memoria de desarrollo	El VRECSE, con el apoyo de los técnicos del OCP, elabora la memoria de desarrollo profesional de todas las actividades realizadas durante el curso académico, que se publica en la página web de la OCP.	VRECSE Técnicos del OCP	Junio-octubre



Estudio y análisis de la inserción laboral	Después de la publicación de los datos de las encuestas de inserción laboral de la AQU, el VRECSE elabora un estudio de esta encuesta sobre los estudiantes de grado de la Facultad de Economía y Empresa de la UB, el cual se publica en la página web de la OCP.	VRECSE	Después de la publicación de la encuesta de inserción laboral de la AQU Cataluña
---	--	--------	--

3. SEGUIMIENTO Y MEJORA.

Una vez ha finalizado el curso académico, la persona responsable de coordinar el proceso (**VRECSE**), con la colaboración de los técnicos del OCP y del técnico o técnica de calidad, analiza anualmente varios indicadores (ver el apartado «Indicadores asociados al proceso» del PCD.3.2b). Estos indicadores se calculan a partir de las memorias e informes que constan en este PEQ. Adicionalmente, el coordinador o coordinadora de este proceso también toma en consideración los informes derivados del PCD.6b (Gestión de las quejas, reclamaciones y sugerencias) y, finalmente, si procede, comunica las mejoras necesarias a realizar en el área de Calidad de la FEE-UB. Estas mejoras se introducen en el Plan de mejoras del SAIQU de la Facultad, se presentan a la Comisión de Calidad y, posteriormente, a la Junta de Facultad porque las apruebe (PCD.2.2. Seguimiento de las titulaciones oficiales). Estas mejoras las tiene que implementar quién coordina el proceso o la persona que delegue.

Del mismo modo, el coordinador o coordinadora del presente proceso, con la colaboración de los agentes mencionados anteriormente, analiza bienalmente los mecanismos de gestión de orientación al mundo laboral, tomando también en consideración las revisiones realizadas según los indicadores de este proceso. Cuando, por decisión del coordinador o coordinadora del proceso, se hace una modificación de los procedimientos de gestión de las acciones de orientación al mundo laboral, se tiene que comunicar en el área de Calidad del centro para que quede recogida en el Plan de mejoras del SAIQU. Esta mejora de procedimiento puede suponer también una modificación del proceso. En este caso, la mejora también se tiene que incluir en el Informe de revisión del SAIQU de la Facultad de Economía y Empresa. Esta mejora la tiene que implementar quién coordina el proceso o la persona que delegue.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Normas para el reconocimiento y para la transferencia de créditos en las enseñanzas oficiales de máster universitario de la Universidad de Barcelona (Aprobadas por el Consejo de Gobierno de 7 de febrero de 2012)

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales de grado, máster y doctorado impartidas por las universidades españolas en todo el territorio estatal (modificado por el RD 861/2010, de 2 de julio), establece como uno de los objetivos fundamentales de la organización de las enseñanzas el fomento de la movilidad de los estudiantes, tanto dentro de Europa como en otras partes del mundo y, sobre todo, la movilidad entre las distintas universidades españolas y dentro de una misma universidad. Resulta, por tanto, imprescindible disponer de un sistema de reconocimiento, de transferencia y de acumulación de créditos, en el que los créditos cursados previamente sean reconocidos e incorporados al expediente del estudiante.

En este sentido, estas normas pretenden regular el procedimiento y los criterios que se deberán aplicar en la Universidad de Barcelona, respetando la legislación vigente.

1. El reconocimiento de créditos

El reconocimiento de créditos es la aceptación por parte de la Universidad de Barcelona de la formación o experiencia profesional que figura a continuación, y que se computa en el expediente de otras enseñanzas que el estudiante esté cursando al efecto de la obtención de un título oficial.



En ningún caso se reconocerán los créditos correspondientes al trabajo final de máster.

Formación o experiencia profesional objeto de reconocimiento

a) Los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en la Universidad de Barcelona o en cualquier otra universidad, computan en las nuevas enseñanzas oficiales, a efectos de obtener un título oficial.

Los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales pueden ser reconocidos por créditos del título de máster, excepto los créditos correspondientes al trabajo final de máster, teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos adquiridos.

b) Los créditos cursados en enseñanzas superiores conducentes a otros títulos amparados por el artículo 34.1 de la Ley 6 / 2001 de Universidades.

c) La experiencia laboral y profesional, siempre que esté relacionada con las competencias de la titulación que está cursando el estudiante.

El límite de créditos que se podrán reconocer, basándose en otros títulos y en la experiencia profesional, no podrá ser superior, en conjunto, al 15 % de los créditos del plan de estudios que el estudiante está cursando.

Únicamente se podrá reconocer un porcentaje superior al 15 %, hasta la totalidad de créditos del plan de estudios, cuando el título propio haya sido extinguido y sustituido por el título oficial, y así conste en la memoria del título oficial verificada en las condiciones establecidas en los artículos 6.4 y 6.5 del Real Decreto 861/2010.

En cumplimiento del acuerdo del Consejo de Universidades de 6 de julio de 2010 sobre Formación Continua, que también fue aprobado por la Conferencia General de Política Universitaria de 7 de julio de 2010, y teniendo en cuenta el artículo 6.4. del RD 86172010, de 3 de julio, por el cual se modifica el RD 1393/2007, de 28 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, en el que se contempla la posibilidad de reconocimiento de créditos en másteres oficiales del 15% de la totalidad de los créditos que constituyen el plan de estudios a partir de la experiencia previa y de los estudios cursados en titulaciones no, la Universidad de Barcelona reglamentará al amparo de las nuevas disposiciones ministeriales o indicaciones del Consejo de Universidades un reconocimiento más amplio y flexible de los créditos cursados en titulaciones propias de manera que el alumno pueda continuar estudios a nivel de máster en los programas en los que sea posible según el grado de competencias adquiridas. Se establecerán los acuerdos necesarios entre universidades para este reconocimiento.

2. Criterios para la resolución del reconocimiento

El reconocimiento se llevará a cabo valorando la adecuación de competencias y contenidos de las materias y las asignaturas que ha superado el estudiante en relación con las materias y las asignaturas definidas en el plan de estudios del título de máster al que accede. En el caso de resolver el reconocimiento por créditos parciales de materias del título de máster, la resolución deberá incluir la relación de asignaturas que deberá cursar el estudiante para completar los créditos que establece la titulación para obtener el título.

Los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad en la Universidad de Barcelona o en cualquier otra universidad española, que no hayan sido objeto de reconocimiento, se transferirán al expediente académico del estudiante, siempre que no hayan conducido a la obtención de un título oficial.

No se transferirán al nuevo expediente académico del estudiante los créditos obtenidos en enseñanzas universitarias oficiales previas que no han conducido a obtener un título cuando la persona interesada manifieste previamente la voluntad de simultanear las enseñanzas.

3. La transferencia de créditos

La transferencia de créditos consiste en incluir, en todos los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas que ha seguido el estudiante, los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad en la Universidad de Barcelona o en cualquier otra universidad española, siempre que no hayan conducido a obtener un título oficial y que no hayan sido objeto de reconocimiento.

4. Efectos académicos

Todos los créditos que haya obtenido el estudiante en enseñanzas oficiales cursadas en cualquier universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del título correspondiente, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el suplemento europeo al título (SET). Los créditos reconocidos a partir de asignaturas de estudios oficiales o de estudios propios que se hayan extinguido por la implantación del título oficial se tendrán en cuenta para computar los créditos que debe superar el estudiante para obtener el título oficial.



Únicamente los créditos superados en el título oficial y los reconocidos se computarán para calcular la media del expediente académico del estudiante. Los créditos transferidos no se tendrán en cuenta a efectos de computar créditos que hay que superar para obtener el título oficial ni de calcular la media del expediente académico del estudiante.

5. Reconocimiento y transferencia de créditos en másteres interuniversitarios

En el caso de másteres interuniversitarios en los que se expida un título conjunto, serán de aplicación las normas de la universidad coordinadora.

En los másteres interuniversitarios con presencia de universidades extranjeras, en el que cada universidad expide su título, serán de aplicación las normas de la universidad en la que el estudiante esté matriculado y expida el título. En tal caso, la comisión de coordinación debe elaborar un informe de este reconocimiento o transferencia.

Disposición derogatoria

Estas normas derogan la Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos de la Universidad de Barcelona, aprobada anteriormente, el anexo a dicha normativa y cualquier otra normativa relacionada con el reconocimiento y con la transferencia de créditos en los títulos oficiales de máster universitario de igual o inferior rango que se oponga.

Entrada en vigor

La presente normativa entrará en vigor a partir del momento de su aprobación.

De lo expuesto anteriormente, y por lo que respecta a los criterios de valoración (tipo de funciones, nivel/años de experiencia, etc.), determinar el ámbito de experiencia profesional e informar sobre la tipología de asignaturas que podrán ser objeto de reconocimiento, esta resolución de reconocimiento se llevará a cabo, por la Comisión de Coordinación, en función de la petición que haya realizado el estudiante teniendo en cuenta las normas, criterios y procedimientos aprobados por el Consejo de Gobierno.

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

Dadas las características del máster, para poder cursar el Máster Universitario de Investigación en Empresa se exigen los conocimientos correspondientes a cuatro asignaturas del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) de la Universidad de Barcelona (UB). Estas asignaturas, que se integran como complementos formativos previos, son las siguientes:

- Estadística II (6 ECTS)
- Marketing Estratégico (6 ECTS)
- Finanzas Corporativas (6 ECTS)
- Dirección de Operaciones (6 ECTS)

No se exigirán estos complementos formativos a aquellos estudiantes que ya hayan cursado estas asignaturas con anterioridad dentro del Grado en ADE de la UB. Para el resto de estudiantes que soliciten su acceso al máster, la Comisión de Admisión del máster valorará, una vez analizado el currículum, si su formación previa permite garantizar un nivel mínimo de conocimientos equivalente al de estas asignaturas, en cuyo caso no será necesario que cursen complementos formativos previos. En caso contrario, la comisión de admisión decidirá qué asignaturas de entre las de la lista anterior deberían cursar los estudiantes, de forma que se garantice que los alumnos tengan un conocimiento suficiente de herramientas estadísticas básicas, así como de los conceptos básicos relativos a las áreas funcionales de la empresa (producción, finanzas y marketing).



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Teoría		
Teórico-práctico		
Prácticas ordenador		
Trabajo tutelado		
Trabajo autónomo		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases expositivas		
Debate dirigido		
Rueda de intervenciones		
Seminario		
Trabajo en grupo		
Trabajo escrito		
Aprendizaje basado en problemas		
Resolución de problemas		
Búsqueda de información		
Estudio de casos		
Conferencias		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Instrumentos de papel		
Pruebas orales		
Trabajos realizados por el estudiante		
5.5 SIN NIVEL 1		
NIVEL 2: Fundamentos Metodológicos de Investigación en Dirección de Empresas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	7,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5	2,5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Fundamentos Metodológicos de Investigación en Dirección de Empresas I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Fundamentos Metodológicos de Investigación en Dirección de Empresas II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	2,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	2,5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Se espera que los estudiantes consigan los fundamentos metodológicos esenciales para realizar actividades de investigación de calidad en Organización de Empresas.		



5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Con la intención de conseguir que los estudiantes consigan los resultados esperados, esta materia contiene aspectos vinculados al método científico y cómo plantear una investigación de rigor y de calidad científica en el ámbito de la organización de empresas.</p> <p>Así, se tratará de hacer hincapié en: la selección de la temática a investigar para cubrir un nicho de investigación, las preguntas de investigación adecuadas y los procesos para el desarrollo de las investigaciones (construcción de hipótesis o proposiciones), la correcta gestión de proyectos de investigación en dirección de empresas, la adquisición de documentación para la revisión bibliográfica y la obtención de datos empresariales (acceso a fuentes de información y bases de datos), la correcta gestión de la información obtenida, el proceso de redacción de la investigación y comunicación científica oral y escrita, las estrategias de publicación de la investigación en el ámbito científico en organización de empresas (selección de publicaciones y respuesta a los evaluadores), el proceso de evaluación de artículos.</p> <p>Además, la materia incluirá las tendencias más recientes en la investigación de los principales campos de la organización de empresas (estrategia y operaciones, innovación y emprendimiento, investigación de mercados y contabilidad), así como las posibles líneas de investigación en estos ámbitos.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Tener la habilidad para establecer las preguntas de investigación o las hipótesis originales basadas en un marco teórico relevante que después puedan valorarse o contrastarse empíricamente.		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Capacidad para identificar temas de investigación relevantes para la comunidad académica en los ámbitos relacionados con las diversas materia de empresa, en aspectos de organización, dirección y contabilidad, tanto desde la visión funcional como desde la visión de procesos organizativos y de gestión.		
CE2 - Capacidad para comprender las nuevas teoría relevantes, los paradigmas esenciales y las tendencias que están emergiendo en la actualidad en los medios de difusión de la investigación en empresa, en el ámbito de la gestión de empresas, para afrontar problemas concretos relacionados con este campo de estudio.		
CE4 - Dominar las etapas del diseño de actividades de investigación en el campo empresarial: cómo elegir un tópico novedoso y de interés; cómo plantear un problema concreto dentro del tópico; y cómo enmarcar el problema dentro de un enfoque teórico.		
CE6 - Ser capaz de aplicar las metodologías cualitativas más adecuadas para llevar a cabo una investigación de calidad en relación con el funcionamiento de las organizaciones, así como desarrollar la capacidad para implementar con rigor estas técnicas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	30	100
Teórico-práctico	30	100
Trabajo tutelado	60	20
Trabajo autónomo	67	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases expositivas		
Debate dirigido		
Rueda de intervenciones		
Trabajo en grupo		
Trabajo escrito		
Búsqueda de información		
Estudio de casos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		



SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Instrumentos de papel	50.0	75.0
Pruebas orales	5.0	20.0
Trabajos realizados por el estudiante	20.0	30.0
NIVEL 2: Métodos Cuantitativos para la Investigación en Dirección de Empresas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	7,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5	2,5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Métodos Cuantitativos para la Investigación en Dirección de Empresas I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Métodos Cuantitativos para la Investigación en Dirección de Empresas II		



5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	2,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	2,5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominar el vocabulario y los conceptos asociados a los principales métodos de análisis cuantitativo de datos con aplicación en el ámbito de la empresa. • Profundizar en la utilización de métodos estadísticos y econométricos como herramienta para la investigación empírica en el campo de la administración y dirección de empresas. • Comprender el uso de modelos deterministas como instrumento de apoyo al estudio de problemáticas empresariales específicas. <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretar la información contenida en los resultados alcanzados con la aplicación de herramientas cuantitativas • Capacitar para la detección y formulación mediante modelos analíticos problemas relacionados con el funcionamiento de sistemas empresariales, con distinción entre los factores controlables o bajo la actuación discrecional del decisor y las condiciones de entorno a las que aquéllos deben adaptarse. • Abstractar las componentes más relevantes del problema en estudio, de manera que el modelo pueda ser objeto de contrastación empírica. • Incorporar los resultados del análisis a la investigación y, en general, al proceso de toma de decisiones que lo ha motivado. • Aplicar los paquetes informáticos precisos para llevar a cabo estudios empíricos relacionados con el mundo de la empresa. <p>Actitudes y valores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evidenciar la conveniencia e importancia de la aplicación de los métodos cuantitativos en el estudio empírico de los fenómenos vinculados con la realidad empresarial. • Rigurosidad en la interpretación de los resultados alcanzados al aplicar las herramientas cuantitativas. • Claridad en la valoración de las limitaciones del instrumental matemático en la resolución de problemas sistematizados. <p>En suma, los objetivos de la materia se sintetizan en que el alumnado sea capaz de: a) identificar problemas empresariales; b) abstraer los elementos relevantes y especificar las interrelaciones entre ellos; c) plasmar las relaciones en el correspondiente modelo, de manera adecuada para la posterior toma de decisiones respecto del problema inicialmente detectado; d) sintetizar la información asociada al problema; e) aplicar los instrumentos adecuados para la explotación de la información recogida; f) interpretar adecuadamente los resultados obtenidos con la resolución analítica del planteamiento propuesto.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>En la materia, se distingue dos grandes vertientes: los modelos probabilísticos y los modelos deterministas.</p> <p>Respecto a la primera de las aproximaciones, se revisa el modelo de regresión múltiple, centrandolo en la interpretación práctica del uso confirmatorio o predictivo que se pueda hacer de la significación estadística del modelo en el marco de una investigación económica. La revisión se complementa con una referencia a tópicos de relevancia en la investigación en empresa, como el uso de variables cualitativas, la presencia de variables explicativas estocásticas o el manejo de datos truncados.</p> <p>Asimismo, se aborda cuestiones de análisis multivariante, enfocadas a presentar el análisis factorial tanto exploratorio como confirmatorio. Como extensión a éste y vinculado con el modelo de regresión, se presenta el modelo de ecuaciones estructurales.</p> <p>Por su parte, las actividades sobre modelización determinista, se centran fundamentalmente en la discusión de una problemática específica evidenciando las potencialidades del modelo diseñado para abordarla. El marco elegido es el de la evaluación de la eficiencia. El instrumento presentado y discutido para abordar la problemática planteada es el conocido como "análisis de la envoltura de datos".</p>		



La aproximación al contexto elegido centra la discusión en la fase inicial de planteamiento y en la final de interpretación de resultados y valoración sobre su interés en relación a la obtención de respuestas para las preguntas inicialmente planteadas y que han justificado la elaboración y cuantificación del correspondiente modelo. A tal efecto, se repasan los conocimientos analíticos imprescindibles para la correcta interpretación del significado y alcance de la información contenida en los resultados alcanzados por la aplicación de las herramientas informáticas específicamente diseñadas para abordar la problemática planteada.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Tener la habilidad para establecer las preguntas de investigación o las hipótesis originales basadas en un marco teórico relevante que después puedan valorarse o contrastarse empíricamente.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE3 - Ser capaz de buscar y seleccionar datos relevantes, tanto cualitativos como cuantitativos, analizarlos e interpretarlos, y transformarlos en información útil para la realización del estudio de los problemas empresariales

CE5 - Dominar las etapas de la resolución de actividades de investigación de calidad en el campo empresarial: cómo seleccionar el enfoque metodológico apropiado para afrontar el problema; y cómo enfocar las contribuciones potenciales de resolución del problema al conocimiento y debate existente.

CE7 - Ser capaz de aplicar las metodologías cuantitativas necesarias para resolver problemas de investigación relativos al funcionamiento de las organizaciones, así como desarrollar la capacidad para utilizar con rigor estas técnicas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teórico-práctico	60	100
Trabajo tutelado	60	20
Trabajo autónomo	67	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales

Resolución de problemas

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Instrumentos de papel	60.0	80.0
Trabajos realizados por el estudiante	20.0	40.0

NIVEL 2: Estrategia y Operaciones

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	10

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
7,5	2,5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Investigación en Dirección Estratégica		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	2,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
2,5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Investigación en Dirección de Operaciones		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	2,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
2,5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Sistemas de Gestión Empresarial		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	2,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
2,5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Estrategias de Internacionalización		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	2,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	2,5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Los resultados esperados en el aprendizaje de esta materia se refieren a que el estudiante sea capaz de realizar, de forma fiable y rigurosa, una investigación de calidad en los ámbitos de la estrategia empresarial y la dirección de operaciones.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Actualmente la competitividad empresarial depende, en gran parte, de la capacidad de una compañía para adaptarse al entorno respondiendo los a movimientos estratégicos de los competidores. Así, esta materia se refiere a dos importantes campos de estudio en la búsqueda de la competitividad empresarial. Por una parte, la dirección estratégica que marca las líneas claves de actuación de la empresa en el entorno en el que compete y la base del modelo de negocio y la estrategia de operaciones, que trata de definir la organización de la producción y la logística para apoyar la estrategia de negocio.</p> <p>En concreto:</p> <p>* Se analizarán los fundamentos de la dirección estratégica de la empresa, a través de las principales teorías utilizadas en la investigación en este campo: Teoría de Recursos y Capacidades, Teoría de los Costes de Transacción, Teoría de la Agencia o la Teoría de redes. Asimismo, se abordará el estudio en profundidad de diferentes aspectos y estrategias de la empresa como son: el gobierno corporativo y la responsabilidad social de la empresa, el entorno empresarial, las estrategias competitivas, las de crecimiento y desarrollo y especialmente las de internacionalización. Dentro de la estrategia internacional se analizarán las implicaciones de la globalización por la empresa, el proceso de expansión geográfica, la elección de los países y mecanismos de entrada, los enfoques estratégicos de las multinacionales y el rol estratégico de las filiales.</p> <p>* Se abordarán las principales líneas de investigación existentes sobre los aspectos vinculados a la dirección de operaciones, tanto en sus decisiones tácticas u operativas (planificación, gestión de stocks, mantenimiento de equipos de trabajo) como en sus decisiones estratégicas (localización de la actividad productiva, distribución en planta, <i>Supply Chain Management</i> o gestión de la calidad), tanto en empresas de fabricación como en servicios. Sobre la gestión de la calidad, más allá de la certificación a partir de la normativa ISO 9001 (o la certificación ISO 14004 sobre gestión medioambiental), se ha abierto un nuevo paradigma de gestión de sistemas, con la intención de obtener, por parte de la empresa, su diferenciación en el mercado.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG0 - Hablar bien en público		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Capacidad para identificar temas de investigación relevantes para la comunidad académica en los ámbitos relacionados con las diversas materia de empresa, en aspectos de organización, dirección y contabilidad, tanto desde la visión funcional como desde la visión de procesos organizativos y de gestión.		
CE2 - Capacidad para comprender las nuevas teoría relevantes, los paradigmas esenciales y las tendencias que están emergiendo en la actualidad en los medios de difusión de la investigación en empresa, en el ámbito de la gestión de empresas, para afrontar problemas concretos relacionados con este campo de estudio.		
CE3 - Ser capaz de buscar y seleccionar datos relevantes, tanto cualitativos como cuantitativos, analizarlos e interpretarlos, y transformarlos en información útil para la realización del estudio de los problemas empresariales		



CE4 - Dominar las etapas del diseño de actividades de investigación en el campo empresarial: cómo elegir un tópico novedoso y de interés; cómo plantear un problema concreto dentro del tópico; y cómo enmarcar el problema dentro de un enfoque teórico.		
CE5 - Dominar las etapas de la resolución de actividades de investigación de calidad en el campo empresarial: cómo seleccionar el enfoque metodológico apropiado para afrontar el problema; y cómo enfocar las contribuciones potenciales de resolución del problema al conocimiento y debate existente.		
CE6 - Ser capaz de aplicar las metodologías cualitativas más adecuadas para llevar a cabo una investigación de calidad en relación con el funcionamiento de las organizaciones, así como desarrollar la capacidad para implementar con rigor estas técnicas.		
CE7 - Ser capaz de aplicar las metodologías cuantitativas necesarias para resolver problemas de investigación relativos al funcionamiento de las organizaciones, así como desarrollar la capacidad para utilizar con rigor estas técnicas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	40	100
Teórico-práctico	45	100
Trabajo tutelado	80	20
Trabajo autónomo	85	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases expositivas		
Debate dirigido		
Rueda de intervenciones		
Trabajo en grupo		
Trabajo escrito		
Búsqueda de información		
Estudio de casos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Instrumentos de papel	40.0	70.0
Pruebas orales	5.0	25.0
Trabajos realizados por el estudiante	30.0	50.0
NIVEL 2: Instrumentos para la Investigación en Empresa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	10	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Decisiones Óptimas y Estratégicas para la Empresa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Diseño, Explotación e Interpretación de Encuestas de Opinión a Empresarios		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO		OTRAS	
No		No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES			
No existen datos			
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
<p>Conocer y ser capaz de utilizar modelos de optimización para analizar las decisiones óptimas en la empresa. Modelos con y sin restricciones del tipo que sean, en entornos estáticos o dinámicos y con variables que pueden ser continuas o discretas.</p> <p>Conocer y ser capaz de utilizar modelos de teoría de juegos para analizar la competencia estratégica, en términos de las variables producto, precio, comunicación y distribución.</p> <p>Saber dar un juicio razonado sobre la elección de estrategias en situaciones de competición empresarial, valorando el rol de la información y en particular en entornos dinámicos.</p> <p>Saber realizar y analizar encuestas de opinión a empresarios. En concreto: dominar el vocabulario utilizado; identificar los factores que determinan los enfoques alternativos en la confección del cuestionario; conocer los métodos estadísticos apropiados para analizar los datos recogidos y la fiabilidad de los resultados alcanzados; y, conocer los diferentes tipos de informe sobre divulgación de las conclusiones. Todo ello a fin de ser capaz de: confeccionar un cuestionario; diseñar una muestra y el trabajo de campo; explotar estadísticamente las respuestas obtenidas; y, comunicar los resultados.</p>			
5.5.1.3 CONTENIDOS			
<p>Problemas de decisión para la empresa con un conjunto de alternativas definido por restricciones de igualdad o desigualdad, y variables que puedan ser continuas o discretas.</p> <p>Problemas de decisión para la empresa en entornos dinámicos.</p> <p>Juegos en forma estratégica, concepto de equilibrio de Nash, juegos secuenciales, perfección en subjuegos. El problema de la información incompleta.</p> <p>Juegos de mercado: modelos de Cournot, Bertrand y Stackelberg.</p> <p>Modelos de competencia en precios: precios vs cantidades, las promociones como estrategias mixtas, la competencia cuando hay costes de aprendizaje, colusión implícita y guerra de precios. Modelos de competencia en producto: modelo de Hotelling y extensiones, diferenciación de producto, entrada secuencial y estrategias defensivas. Modelos de competencia en publicidad y en canales de distribución.</p> <p>Diseño, explotación e interpretación de encuestas de opinión a empresarios como valiosa fuente de información para ayudar a la toma de decisiones. Así, se aborda la elaboración de encuestas, en cuanto a contenido y estructura del cuestionario y en cuanto a selección de la muestra, en función de los objetivos perseguidos, bien sea recoger las expectativas del empresariado sobre la actividad económica o empresarial, general o referida a aspectos concretos como la gestión de recursos humanos o cuestiones de localización. Igualmente se presentan las técnicas estadísticas y econométricas más adecuadas para el análisis de la información conseguida (calidad y fiabilidad de los datos obtenidos) y para la explotación de la misma (construcción de indicadores de confianza, ...), con especial atención a la interpretación y difusión (confección de diversos tipos de informes y de la ficha técnica) de los resultados de tal explotación.</p>			
5.5.1.4 OBSERVACIONES			
5.5.1.5 COMPETENCIAS			
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES			
CG1 - Tener la habilidad para establecer las preguntas de investigación o las hipótesis originales basadas en un marco teórico relevante que después puedan valorarse o contrastarse empíricamente.			
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio			
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.			
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES			
No existen datos			
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS			
CE5 - Dominar las etapas de la resolución de actividades de investigación de calidad en el campo empresarial: cómo seleccionar el enfoque metodológico apropiado para afrontar el problema; y cómo enfocar las contribuciones potenciales de resolución del problema al conocimiento y debate existente.			
CE7 - Ser capaz de aplicar las metodologías cuantitativas necesarias para resolver problemas de investigación relativos al funcionamiento de las organizaciones, así como desarrollar la capacidad para utilizar con rigor estas técnicas.			
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS			
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD	
Teórico-práctico	80	100	



Trabajo tutelado	80	20
Trabajo autónomo	90	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases expositivas		
Seminario		
Aprendizaje basado en problemas		
Resolución de problemas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Instrumentos de papel	30.0	70.0
Trabajos realizados por el estudiante	30.0	70.0
NIVEL 2: Metodologías y Temas de Investigación en Contabilidad		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	10	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
7,5	2,5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Introducción a la Investigación en Contabilidad		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Investigación en Análisis de Estados Financieros		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	2,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
2,5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Control de Gestión para las Pequeñas y Medianas Empresas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	2,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	2,5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La enseñanza de la materia ¿METODOLOGIAS Y TEMAS DE INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD¿ en este máster tiene como finalidad:

Introducir a los estudiantes en algunos temas actuales de investigación en contabilidad.

Introducir a los estudiantes en los procedimientos, protocolos, metodologías y cánones que sigue la comunidad académica contable para la realización de la investigación contable.

Se pretende formar a los estudiantes para que sean capaces de:

Realizar tareas de investigación en el área de conocimiento de la contabilidad.

Comprender los aspectos teóricos y metodológicos de la investigación que se realiza en contabilidad.

Saber evaluar y seleccionar los aspectos teóricos y metodológicos necesarios para abordar un problema de investigación en el área contable.

Desarrollar habilidades de transmisión y divulgación de la investigación contable para su exposición y publicación en los medios de difusión académicos existentes en la disciplina.

Realizar y colaborar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas dentro del ámbito de las disciplinas de la empresa, o el más específico de la contabilidad.

Tener una visión global del funcionamiento de la actividad académica en el área, que facilite de manera óptima su desarrollo investigador futuro y especialización.

Utilizar un lenguaje y expresiones inclusivas y no sexistas

Conocer las investigaciones que se hacen en materia de género y sean sensibles a identificar temáticas de investigación e implicaciones de género.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Temas y metodologías de investigación existentes en contabilidad. Medios de difusión de la investigación en contabilidad. Problemas prácticos de realización de una investigación en contabilidad. Revisión de artículos publicados en los últimos números en las tres principales revistas académicas norteamericanas y europeas de contabilidad.

Breve comentario de los principales artículos publicados, estado de la cuestión y comentario de un artículo en profundidad en los siguientes temas de investigación en contabilidad:

Modelos de predicción de fracaso empresarial, la contabilidad de gestión y el nuevo entorno competitivo, comportamiento de los costes en la empresa, manipulación contable, valor razonable versus coste histórico, investigación en auditoría.

Oferta y demanda de la información contable y financiera: enfoques, teoría positiva, análisis del negocio a través de los estados contables, y estudio de las diferentes aportaciones sobre las repercusiones de los diferentes métodos de valoración sobre la información contable.

Técnicas estadísticas y econométricas utilizadas en la investigación sobre análisis de los estados contables.

Valores contables y ratios: reacción del mercado, relevancia de la información contable, valoración de la estrategia empresarial a través del análisis contable.

Análisis contable y valoración: creación de valor contable y económico, análisis de la calidad de los estados financieros, análisis de riesgo y rentabilidad.

Teoría y práctica clásicas del control de gestión: modelos organizativos empresariales, desarrollo histórico, problemática específica de las pequeñas y medianas empresas, sistemas clásicos de fijación de objetivos y definición de estrategias, elaboración de planes estratégicos, revisión crítica del enfoque funcional de control mediante planes y presupuestos.

Contabilidad de costes y gestión financiera de la empresa: información contable para el control de gestión, el Economic Value Added y su aplicabilidad a las pymes, modelos de costes y control de gestión, análisis de los distintos estilos de información contable en torno a los fondos de tesorería, equilibrio financiero de la empresa y su planificación táctica y estratégica.



Tendencias actuales en control de gestión y las pymes: cuadros demanda y sistemas de control meat-económicos para el siglo XXI, capital intelectual e identificación de la mano invisible detrás del éxito (fracaso) empresarial, debate sobre la responsabilidad en la empresa más allá del logro económico, la responsabilidad social corporativa como programa específico de investigación.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Es conveniente que el alumno conozca los aspectos profesionales, prácticos y procedimentales de la contabilidad, tanto de la contabilidad financiera como de la contabilidad de gestión, que se imparten como créditos obligatorios en el grado de ADE.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG0 - Hablar bien en público

CG1 - Tener la habilidad para establecer las preguntas de investigación o las hipótesis originales basadas en un marco teórico relevante que después puedan valorarse o contrastarse empíricamente.

CG2 - Razonamiento crítico y compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Capacidad para identificar temas de investigación relevantes para la comunidad académica en los ámbitos relacionados con las diversas materia de empresa, en aspectos de organización, dirección y contabilidad, tanto desde la visión funcional como desde la visión de procesos organizativos y de gestión.

CE2 - Capacidad para comprender las nuevas teoría relevantes, los paradigmas esenciales y las tendencias que están emergiendo en la actualidad en los medios de difusión de la investigación en empresa, en el ámbito de la gestión de empresas, para afrontar problemas concretos relacionados con este campo de estudio.

CE3 - Ser capaz de buscar y seleccionar datos relevantes, tanto cualitativos como cuantitativos, analizarlos e interpretarlos, y transformarlos en información útil para la realización del estudio de los problemas empresariales

CE4 - Dominar las etapas del diseño de actividades de investigación en el campo empresarial: cómo elegir un tópico novedoso y de interés; cómo plantear un problema concreto dentro del tópico; y cómo enmarcar el problema dentro de un enfoque teórico.

CE5 - Dominar las etapas de la resolución de actividades de investigación de calidad en el campo empresarial: cómo seleccionar el enfoque metodológico apropiado para afrontar el problema; y cómo enfocar las contribuciones potenciales de resolución del problema al conocimiento y debate existente.

CE7 - Ser capaz de aplicar las metodologías cuantitativas necesarias para resolver problemas de investigación relativos al funcionamiento de las organizaciones, así como desarrollar la capacidad para utilizar con rigor estas técnicas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teórico-práctico	80	100
Trabajo tutelado	80	20
Trabajo autónomo	90	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales

Seminario

Trabajo escrito

Búsqueda de información

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos realizados por el estudiante	100.0	100.0



NIVEL 2: Recursos Humanos, Innovación y Emprendimiento		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	10	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
7,5	2,5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Fundamentos de Dirección y Gestión de Recursos Humanos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	2,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
2,5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Fundamentos de Investigación en Creación de Empresas		



5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	2,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
2,5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Innovación en la Empresa y Competitividad		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	2,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
2,5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Aprendizaje Organizativo y Gestión del Conocimiento		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	2,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	2,5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>A través de esta materia el estudiante podrá entrar en contacto con los fundamentos de la investigación en la gestión de personas dentro de la organización. Además, conocerá el papel que actualmente juegan las actividades de innovación para el crecimiento empresarial y profundizará en las distintas alternativas con las que cuentan las empresas para desarrollar estas estrategias innovadoras. Por otra parte, el alumno será capaz de identificar las principales líneas de investigación desarrolladas dentro del campo del emprendimiento, destacando los factores que influyen en el éxito de las nuevas empresas, así como las nuevas formas de emprendimiento que existen. Finalmente, el alumno será capaz de analizar los procesos de aprendizaje organizativo y conocerá los fundamentos de investigación en gestión del conocimiento. En definitiva, los resultados esperados en el aprendizaje de esta materia se refieren a que el estudiante sea capaz de realizar, de forma fiable y rigurosa, una investigación de calidad en los ámbitos de los recursos humanos, la innovación en la empresa y el emprendimiento.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La investigación en recursos humanos. Fundamentos teóricos y conceptuales. Desempeño empresarial, compensación, formación y desarrollo organizativo. Diseño de investigaciones en recursos humanos. Revisión crítica de la literatura. El papel de los recursos humanos en los procesos innovadores.</p> <p>Aprendizaje organizativo: perspectivas, procesos y líneas de investigación. La capacidad de aprendizaje organizativo. La medición del aprendizaje organizativo en las organizaciones. La gestión del conocimiento. Aprendizaje organizativo y dirección de recursos humanos, los sistemas de gestión de competencias.</p> <p>Tipologías de innovaciones. El análisis de las innovaciones organizativas. Estrategias de innovación. Hacer vs. Comprar. Los acuerdos de cooperación. La innovación abierta. Líneas de investigación en innovación y competitividad. Indicadores de la innovación y desarrollo de investigaciones. Bases de datos para el estudio de la innovación.</p> <p>Marcos teóricos y conceptuales para el desarrollo de investigación en emprendimiento. El perfil de la persona emprendedora. La importancia económica de las empresas de nueva creación. Principales teorías sobre emprendimiento. El papel del emprendedor en la creación de empresas. Los procesos de crecimiento de las nuevas empresas. Emprendimiento transnacional e inmigración. Bases de datos para el estudio del emprendimiento y la creación de empresas.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG0 - Hablar bien en público		



CG1 - Tener la habilidad para establecer las preguntas de investigación o las hipótesis originales basadas en un marco teórico relevante que después puedan valorarse o contrastarse empíricamente.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Capacidad para identificar temas de investigación relevantes para la comunidad académica en los ámbitos relacionados con las diversas materia de empresa, en aspectos de organización, dirección y contabilidad, tanto desde la visión funcional como desde la visión de procesos organizativos y de gestión.		
CE2 - Capacidad para comprender las nuevas teoría relevantes, los paradigmas esenciales y las tendencias que están emergiendo en la actualidad en los medios de difusión de la investigación en empresa, en el ámbito de la gestión de empresas, para afrontar problemas concretos relacionados con este campo de estudio.		
CE3 - Ser capaz de buscar y seleccionar datos relevantes, tanto cualitativos como cuantitativos, analizarlos e interpretarlos, y transformarlos en información útil para la realización del estudio de los problemas empresariales		
CE4 - Dominar las etapas del diseño de actividades de investigación en el campo empresarial: cómo elegir un tópico novedoso y de interés; cómo plantear un problema concreto dentro del tópico; y cómo enmarcar el problema dentro de un enfoque teórico.		
CE5 - Dominar las etapas de la resolución de actividades de investigación de calidad en el campo empresarial: cómo seleccionar el enfoque metodológico apropiado para afrontar el problema; y cómo enfocar las contribuciones potenciales de resolución del problema al conocimiento y debate existente.		
CE6 - Ser capaz de aplicar las metodologías cualitativas más adecuadas para llevar a cabo una investigación de calidad en relación con el funcionamiento de las organizaciones, así como desarrollar la capacidad para implementar con rigor estas técnicas.		
CE7 - Ser capaz de aplicar las metodologías cuantitativas necesarias para resolver problemas de investigación relativos al funcionamiento de las organizaciones, así como desarrollar la capacidad para utilizar con rigor estas técnicas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teórico-práctico	80	100
Trabajo tutelado	80	20
Trabajo autónomo	90	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases expositivas		
Seminario		
Trabajo en grupo		
Trabajo escrito		
Búsqueda de información		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Instrumentos de papel	20.0	50.0
Pruebas orales	10.0	30.0
Trabajos realizados por el estudiante	30.0	70.0
NIVEL 2: Historia Empresarial		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	



ECTS NIVEL 2		5
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
2,5	2,5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: La Empresa en la Economía Contemporánea		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	2,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
2,5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: La Globalización y las Empresas en el Largo Plazo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	2,5	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	2,5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Visión analítica de largo plazo de temas empresariales en distintos entornos en el mundo.</p> <p>Capacidad de comparar a nivel internacional los factores del entorno, e internos a empresas del mismo sector, que posibilitan el éxito, o conducen al fracaso, en el largo plazo.</p> <p>Capacidad de analizar empresas no como agentes aislados de creación de riqueza y empleo, sino como organizaciones que utilizan recursos internos y externos en función de su relación con otras empresas, el mercado y las instituciones en momentos históricos determinados.</p> <p>Mejorar la capacidad de toma de decisiones a partir del conocimiento de la interrelación entre factores internos de competitividad empresarial, y factores del entorno condicionados por la historia, las instituciones, y la geografía.</p> <p>Estimular el autoaprendizaje e investigación continuos y la actitud crítica ante los recursos de información y comunicación de las TIC.</p> <p>Capacidad de relacionar conceptos, métodos, y resultados de distintas disciplinas que abordan el análisis empresarial: historia, economía, dirección de empresa, sociología, antropología.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Presentación de debates teóricos en perspectiva internacional sobre temas relativos al análisis de las empresas en el largo plazo en el último siglo.</p> <p>Análisis comparado de casos y sectores, en distintos entornos históricos y en zonas emergentes y desarrolladas del mundo.</p> <p>El desglose de contenidos seguiría dos grandes bloques de temas: uno que trata a la empresa en la economía contemporánea en el muy largo plazo desde que aparecen las grandes corporaciones modernas en el mundo; y otro que aborda la importancia de las inercias históricas en la globalización e internacionalización de las empresas en distintos entornos institucionales y de mercado durante el último siglo y medio. Los contenidos concretos de estos grandes bloques temáticos abordarían los siguientes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las funciones del empresario y la naturaleza de la empresa: justificación de la importancia de estudiar la empresa en perspectiva histórica; enfoques contractuales de la empresa (agencia y costes de transacción); empresa como acumulación de recursos y capacidades. 2. Formación y consolidación de la gran empresa moderna en el mundo occidental: precedentes y orígenes de la gran empresa moderna (ferrocarriles, automoción, química, electricidad, moderna siderurgia, la moderna distribución); estrategias de crecimiento y nuevas formas de competencia mundial a principios del siglo XX; desarrollo de la gran empresa en Estados Unidos (de los trusts a la gran empresa multidivisional), Reino Unido, y Alemania (gran empresa y capitalismo cooperativo). 3. Las empresas en los procesos recientes de industrialización y en la última globalización: estrategias competitivas y estructuras cooperativas del sistema empresarial japonés; casos de éxito en Corea del Sur y Taiwan; las empresas públicas y privadas en China. 4. Continuidad y transformación de las PYMES y las empresas de propiedad familiar: PYMES; Distritos y Clústers desde la primera industrialización; ventajas y obstáculos del control familiar de empresas y la modernización de la gestión de la empresa familiar en el mundo; empresa familiar en economías desarrolladas y emergentes (los casos de Mexico, Brasil, China, India, Rusia; y los casos de España, Alemania, Estados Unidos, y Reino Unido). 5. Globalización y empresas en el largo plazo: definiciones, conceptos, debates claves en una perspectiva interdisciplinar, de largo plazo. 		



6. Raíces mundiales de la internacionalización: desde los mercaderes de la ruta de la seda y las compañías de comercio internacional de los antiguos imperios asiáticos, americanos y europeos, a las modernas multinacionales y a las born global companies.
7. Regiones y sectores internacionalizados antes de la II Guerra Mundial en Europa y América: casos destacados (sectores de las bebidas alcohólicas, el comercio internacional; casos de Holanda, Inglaterra, Países nórdicos, y España en Europa y casos de la implantación del ferrocarril y la automoción y de las distribuidoras mundiales de fruta y materia prima de Centroamérica y Sudamérica). Claves de competitividad sectoriales, y regionales, en los mercados mundiales anteriores a la II Guerra Mundial.
8. La americanización de la gran empresa internacionalizada, y la diversidad de adaptaciones locales en la segunda mitad del siglo XX. El caso de la Ford en América latina, y de Renault y Fiat en Europa.
9. El avance internacional de grandes empresas asiáticas y latinoamericanas, y las respuestas del mundo desarrollado desde la oleada de privatizaciones y desregulación financiera de la década de 1980.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

La materia ayuda a relativizar la aplicación universal y atemporal de recetas conducentes al éxito empresarial que abundan, y el papel de las instituciones y las inercias históricas de cada lugar y sector condicionando las posibilidades de dicho éxito –o su fracaso–.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG0 - Hablar bien en público

CG1 - Tener la habilidad para establecer las preguntas de investigación o las hipótesis originales basadas en un marco teórico relevante que después puedan valorarse o contrastarse empíricamente.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Capacidad para identificar temas de investigación relevantes para la comunidad académica en los ámbitos relacionados con las diversas materia de empresa, en aspectos de organización, dirección y contabilidad, tanto desde la visión funcional como desde la visión de procesos organizativos y de gestión.

CE2 - Capacidad para comprender las nuevas teoría relevantes, los paradigmas esenciales y las tendencias que están emergiendo en la actualidad en los medios de difusión de la investigación en empresa, en el ámbito de la gestión de empresas, para afrontar problemas concretos relacionados con este campo de estudio.

CE4 - Dominar las etapas del diseño de actividades de investigación en el campo empresarial: cómo elegir un tópico novedoso y de interés; cómo plantear un problema concreto dentro del tópico; y cómo enmarcar el problema dentro de un enfoque teórico.

CE5 - Dominar las etapas de la resolución de actividades de investigación de calidad en el campo empresarial: cómo seleccionar el enfoque metodológico apropiado para afrontar el problema; y cómo enfocar las contribuciones potenciales de resolución del problema al conocimiento y debate existente.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	20	100
Teórico-práctico	20	100
Trabajo tutelado	40	20
Trabajo autónomo	45	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales

Clases expositivas

Seminario

Trabajo en grupo

Trabajo escrito

Búsqueda de información



Conferencias		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Instrumentos de papel	30.0	60.0
Pruebas orales	10.0	30.0
Trabajos realizados por el estudiante	30.0	60.0
NIVEL 2: Marketing e Investigación de Mercados		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	10	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Introducción a la Investigación en Marketing		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	2,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
2,5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Nuevas Tendencias de Investigación en Marketing		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	2,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
2,5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Investigación Avanzada en Marketing		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	2,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	2,5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO		OTRAS	
No		No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES			
No existen datos			
NIVEL 3: Toma de Decisiones en Marketing			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa		2,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Semestral 1		ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		2,5	
ECTS Semestral 4		ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7		ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10		ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO		CATALÁN	EUSKERA
Sí		No	No
GALLEGO		VALENCIANO	INGLÉS
No		No	Sí
FRANCÉS		ALEMÁN	PORTUGUÉS
No		No	No
ITALIANO		OTRAS	
No		No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES			
No existen datos			
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
<p>Esta materia persigue introducir a los alumnos en los fundamentos del marketing como disciplina científica y como campo de investigación. Se trata de formar a los alumnos en los conceptos teóricos y metodológicos básicos que fundamentan la investigación sobre marketing actual además el alumno podrá identificar las principales líneas de investigación desarrolladas en las últimas décadas así como las tendencias más recientes. En definitiva, los resultados esperados en el aprendizaje de esta materia se refieren a que el estudiante sea capaz de realizar, de forma fiable y rigurosa, una investigación de calidad en marketing e investigación de mercados.</p>			
5.5.1.3 CONTENIDOS			
<p>Introducción a la investigación en marketing. Investigación exploratoria e investigación descriptiva en marketing. Métodos para recoger información en marketing. Nuevas tendencias en marketing estratégico: de las transacciones a las relaciones: Confianza, compromiso y satisfacción. Nuevas tendencias de investigación sobre el comportamiento del consumidor. Nuevas tecnologías y e-marketing. Marketing social y de las organizaciones sin ánimo de lucro. Marketing internacional y cros cultural. La investigación en marketing de servicios. Modelos para la toma de decisiones en marketing. Nuevos modelos matemáticos. Decisiones bajo incertidumbre.</p> <p>Aspectos metodológicos de investigación en marketing. Aplicaciones de la modelización estructural al marketing. Evaluación de políticas de marketing con experimentos. Tipología de experimentos. Bases de datos para la realización de investigación en marketing.</p>			
5.5.1.4 OBSERVACIONES			
5.5.1.5 COMPETENCIAS			
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES			
CG0 - Hablar bien en público			
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación			
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio			



CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Capacidad para identificar temas de investigación relevantes para la comunidad académica en los ámbitos relacionados con las diversas materia de empresa, en aspectos de organización, dirección y contabilidad, tanto desde la visión funcional como desde la visión de procesos organizativos y de gestión.		
CE2 - Capacidad para comprender las nuevas teoría relevantes, los paradigmas esenciales y las tendencias que están emergiendo en la actualidad en los medios de difusión de la investigación en empresa, en el ámbito de la gestión de empresas, para afrontar problemas concretos relacionados con este campo de estudio.		
CE3 - Ser capaz de buscar y seleccionar datos relevantes, tanto cualitativos como cuantitativos, analizarlos e interpretarlos, y transformarlos en información útil para la realización del estudio de los problemas empresariales		
CE4 - Dominar las etapas del diseño de actividades de investigación en el campo empresarial: cómo elegir un tópico novedoso y de interés; cómo plantear un problema concreto dentro del tópico; y cómo enmarcar el problema dentro de un enfoque teórico.		
CE5 - Dominar las etapas de la resolución de actividades de investigación de calidad en el campo empresarial: cómo seleccionar el enfoque metodológico apropiado para afrontar el problema; y cómo enfocar las contribuciones potenciales de resolución del problema al conocimiento y debate existente.		
CE7 - Ser capaz de aplicar las metodologías cuantitativas necesarias para resolver problemas de investigación relativos al funcionamiento de las organizaciones, así como desarrollar la capacidad para utilizar con rigor estas técnicas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teórico-práctico	80	100
Trabajo tutelado	80	20
Trabajo autónomo	90	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases expositivas		
Seminario		
Trabajo en grupo		
Trabajo escrito		
Búsqueda de información		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Instrumentos de papel	30.0	60.0
Pruebas orales	10.0	30.0
Trabajos realizados por el estudiante	30.0	60.0
NIVEL 2: Trabajo Final de Máster		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	15	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Trabajo de Final de Máster		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Trabajo Fin de Grado / Máster	15	Trimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	15	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Los resultados esperados en el aprendizaje de esta materia recogen los del conjunto de materias previas desarrolladas por el alumno en el master. El trabajo final de master (TFM) es un proyecto orientado al desarrollo de una investigación. Mediante el TFM, el estudiante ha de integrar y aplicar ¿con criterio creativo e innovador¿ las competencias adquiridas a lo largo del master, incorporando además algunas de nuevas relacionadas específicamente con el TFM y debe ser capaz también de dar solución eficiente a los problemas que deriven del propio TFM. El TFM constituye una de las «actividades clave» dado que muestra el nivel de formación adquirido en los estudios cursados, y supone una tercera parte del total del plan de estudios.</p> <p>Además, el alumno debe ser capaz de dar solución eficiente a los problemas que deriven del propio TFM y aplicar de forma sistemática la perspectiva de género, haciendo además un uso inclusivo y no sexista del lenguaje en su trabajo escrito y en su preparación oral</p> <p>. El trabajo fin de master es un trabajo de investigación desarrollado en alguna de las líneas de investigación de los departamentos vinculados al máster y/o a las líneas de investigación del doctorado en empresa de la Facultad de Economía y Empresa.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		



El desarrollo del proyecto no va asociado a actividades presenciales en el aula. El trabajo de investigación consiste en una investigación original dentro de los estudios empresariales. Así, el trabajo debe comenzar con la selección y delimitación de un problema o cuestión relevante para estudiar (de carácter teórico, aplicado o con la doble característica), y debe presentar de manera sistemática y concisa los antecedentes y los análisis anteriores según los enfoques. En el trabajo se seleccionarán y se utilizarán los instrumentos adecuados para el análisis, y se han de extraer los resultados y las conclusiones correspondientes. La estructura formal, la redacción y el grado de originalidad y relevancia deben corresponder normalmente a los de un artículo publicable en una revista de empresa especializada en la temática concreta.

El alumno realizará, durante el mes de enero o febrero (según curso académico a decisión de la Comisión de coordinación del Master), una propuesta del tema del trabajo que desea realizar. La propuesta debe ir acompañada del nombre del tutor académico que deberá ser un profesor de los que ejercen actividad docente en el master. Podrán también dirigir estos trabajos, profesores cuya investigación esté acreditada y que, sin impartir docencia en el master, pertenezcan a los departamentos vinculados al master o a las líneas de investigación del doctorado en empresa de la Facultad de Economía y Empresa.

El trabajo deberá tener la orientación de investigación y la estructura que el alumno y tutor acuerden: revisión de la literatura de investigación sobre un tema, investigación y resultados sobre un tema concreto, desarrollo teórico-conceptual, comunicación para congreso, artículo para revista, etc.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

El trabajo podrá ser evaluado en una de las dos sesiones públicas de presentación de trabajos del master que tendrán lugar en junio y septiembre.

La Comisión de Coordinación del Master fijará los criterios relativos a los formatos concretos de presentación, la composición de los tribunales para evaluar los trabajos y los procedimientos de calificación, siempre de acuerdo con lo establecido por la normativa general de la Universidad de Barcelona, que está disponible en la URL

<http://www.ub.edu/agenciaqualitat/normativaespecifica/>

Recientemente se ha aprobado por la Comisión de Masters delegada de la Junta de la Facultad de Economía y Empresa la constitución de una comisión que deberá elaborar, antes del comienzo del curso 2012-2013, una normativa específica del centro que desarrolle, para los masters coordinados por la facultad, la normativa general de la Universidad de Barcelona citada en el párrafo anterior.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG0 - Hablar bien en público

CG2 - Razonamiento crítico y compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Capacidad para identificar temas de investigación relevantes para la comunidad académica en los ámbitos relacionados con las diversas materia de empresa, en aspectos de organización, dirección y contabilidad, tanto desde la visión funcional como desde la visión de procesos organizativos y de gestión.

CE2 - Capacidad para comprender las nuevas teoría relevantes, los paradigmas esenciales y las tendencias que están emergiendo en la actualidad en los medios de difusión de la investigación en empresa, en el ámbito de la gestión de empresas, para afrontar problemas concretos relacionados con este campo de estudio.

CE3 - Ser capaz de buscar y seleccionar datos relevantes, tanto cualitativos como cuantitativos, analizarlos e interpretarlos, y transformarlos en información útil para la realización del estudio de los problemas empresariales

CE4 - Dominar las etapas del diseño de actividades de investigación en el campo empresarial: cómo elegir un tópico novedoso y de interés; cómo plantear un problema concreto dentro del tópico; y cómo enmarcar el problema dentro de un enfoque teórico.

CE5 - Dominar las etapas de la resolución de actividades de investigación de calidad en el campo empresarial: cómo seleccionar el enfoque metodológico apropiado para afrontar el problema; y cómo enfocar las contribuciones potenciales de resolución del problema al conocimiento y debate existente.

CE7 - Ser capaz de aplicar las metodologías cuantitativas necesarias para resolver problemas de investigación relativos al funcionamiento de las organizaciones, así como desarrollar la capacidad para utilizar con rigor estas técnicas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------



Trabajo tutelado	100	20
Trabajo autónomo	275	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Trabajo escrito		
Búsqueda de información		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas orales	25.0	50.0
Trabajos realizados por el estudiante	50.0	75.0
NIVEL 2: Finanzas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5	7,5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Finanzas Estocásticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Gestión de los Riesgos Financieros		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Nuevas Metodologías y Líneas de Investigación en Finanzas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	2,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	2,5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Tendencias de Investigación en Finanzas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	2,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	2,5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Inteligencia Computacional en Finanzas y Seguros		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	2,5	Trimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	2,5	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>El alumno debe saber o conocer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizar los instrumentos de análisis dinámico cierto, seleccionando el más adecuado según el problema a resolver. - Entender la necesidad de introducir elementos estocásticos en los modelos de evolución. - Conocer los conceptos básicos de caminos aleatorios y martingalas. - Utilizar las ecuaciones en diferencias y diferenciales estocásticas en el contexto del análisis financiero. - Valorar activos derivados bajo criterios de ausencia de arbitraje. - Construir carteras replicantes para cubrir un activo derivado. - Valorar distintos tipos de opciones. - Conocer los sistemas de ecuaciones diferenciales estocásticas y su utilización en el análisis financiero. - Los conceptos básicos relacionados con la gestión de riesgo. Tipos de riesgo: riesgo de cambio, riesgo de interés y riesgo de precio. - Las estrategias con futuros financieros. - Las estrategias con opciones financieras. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Finanzas estocásticas: instrumentos de cálculo continuo y discreto, modelos de evolución cierta, caminos aleatorios y martingalas, proceso binomial, ecuaciones en diferencias estocásticas, procesos Brownianos, ecuaciones diferenciales estocásticas, lema de Itô, valoración de opciones, valoración sobre acciones que pagan dividendos, opciones exóticas, sistemas de ecuaciones diferenciales estocásticas.</p> <p>Gestión de los riesgos financieros: introducción a la gestión del riesgo financiero, la gestión del riesgo de cambio, la gestión del riesgo de interés, la gestión del riesgo de precio, el mercado de futuros financieros, las estrategias con futuros financieros, mercados de opciones, las estrategias con opciones financieras.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG0 - Hablar bien en público		
CG1 - Tener la habilidad para establecer las preguntas de investigación o las hipótesis originales basadas en un marco teórico relevante que después puedan valorarse o contrastarse empíricamente.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Capacidad para identificar temas de investigación relevantes para la comunidad académica en los ámbitos relacionados con las diversas materia de empresa, en aspectos de organización, dirección y contabilidad, tanto desde la visión funcional como desde la visión de procesos organizativos y de gestión.		
CE2 - Capacidad para comprender las nuevas teoría relevantes, los paradigmas esenciales y las tendencias que están emergiendo en la actualidad en los medios de difusión de la investigación en empresa, en el ámbito de la gestión de empresas, para afrontar problemas concretos relacionados con este campo de estudio.		



CE3 - Ser capaz de buscar y seleccionar datos relevantes, tanto cualitativos como cuantitativos, analizarlos e interpretarlos, y transformarlos en información útil para la realización del estudio de los problemas empresariales		
CE4 - Dominar las etapas del diseño de actividades de investigación en el campo empresarial: cómo elegir un tópico novedoso y de interés; cómo plantear un problema concreto dentro del tópico; y cómo enmarcar el problema dentro de un enfoque teórico.		
CE5 - Dominar las etapas de la resolución de actividades de investigación de calidad en el campo empresarial: cómo seleccionar el enfoque metodológico apropiado para afrontar el problema; y cómo enfocar las contribuciones potenciales de resolución del problema al conocimiento y debate existente.		
CE7 - Ser capaz de aplicar las metodologías cuantitativas necesarias para resolver problemas de investigación relativos al funcionamiento de las organizaciones, así como desarrollar la capacidad para utilizar con rigor estas técnicas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	40	100
Teórico-práctico	40	100
Trabajo tutelado	80	10
Trabajo autónomo	90	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Trabajo escrito		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Instrumentos de papel	60.0	90.0
Trabajos realizados por el estudiante	10.0	40.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Barcelona	Profesor Agregado	25	100	30,9
Universidad de Barcelona	Ayudante Doctor	15	100	14,4
Universidad de Barcelona	Profesor Titular de Universidad	50	100	49,5
Universidad de Barcelona	Catedrático de Universidad	10	100	5,2
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
80	15	95
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>La UB dentro del marco del sistema interno de aseguramiento de la garantía de calidad de las titulaciones, tal como se indica en el punto 9, tiene establecido en su programa AUDIT-UB el proceso de análisis y evaluación de los resultados de aprendizaje a través de tres acciones generales:</p> <p>a) Resultados de aprendizaje</p> <p>La Agencia de Políticas y Calidad de la UB, se encarga de recoger toda la información para facilitar el proceso del análisis de los datos sobre los resultados obtenidos en cada centro respecto a sus diferentes titulaciones. Anualmente se envían al decano/director, como mínimo los datos sobre rendimiento académico, abandono, graduación y eficiencia para que las haga llegar a los jefes de estudios/coordinadores correspondientes para su posterior análisis.</p> <p>También en el momento de diseñar un nuevo plan de estudios, el centro hace una estimación de todos los datos históricos que tiene, justificando dicha estimación a partir del perfil de ingreso recomendado, el tipo de estudiantes que acceden, los objetivos planteados, el grado de dedicación de los estudiantes en la carrera y otros elementos de contexto que consideren apropiados. Estas estimaciones se envían a la Agencia de Políticas y Calidad de la UB.</p> <p>Anualmente, la Comisión de Máster hará un seguimiento para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes. También revisará las estimaciones de los indicadores de rendimiento académico, tasa de abandono y de graduación y definirá las acciones derivadas del seguimiento que se remiten al decanato/dirección del centro.</p> <p>b) Resultados de satisfacción de los diferentes miembros de la comunidad universitaria del centro</p> <p>La Agencia de Políticas y Calidad de la UB, remite al decano/director, coordinadores de máster y directores de departamento los resultados de la encuesta de opinión de los estudiantes sobre la acción docente del profesorado.</p> <p>Los directores de departamento informarán de los resultados en el consejo de departamento.</p> <p>Los coordinadores de máster solicitarán a los jefes de departamento que elaboren un informe sobre la acción docente del profesorado, como también, las acciones que se llevarán a cabo para mejorarla.</p> <p>El coordinador de máster, con los resultados de la encuesta de opinión de los estudiantes sobre la acción docente del profesorado, y los informes elaborados por los directores de departamento elaborará un documento de síntesis que presentará a la comisión de coordinación de máster para analizarlo.</p>		



La administración del centro gestiona las encuestas de satisfacción de los usuarios respecto a los recursos y servicios del centro y elaborará un informe de los resultados de satisfacción de los usuarios respecto a los recursos y servicios del centro junto con la propuesta de mejora. El informe se debatirá en la Junta de centro.

A partir del curso 2015-16, la UB lanza una encuesta institucional al profesorado tanto de grado como de máster, para recoger evidencias sobre su satisfacción con la actividad docente realizada, así como con el diseño, implantación y resultados de cada titulación.

c) Resultados de la inserción laboral

Tal y como se ha venido haciendo con las titulaciones de grado y doctorado, el año 2014 se inició los estudios de inserción laboral de los titulados de Máster.

AQU Catalunya en colaboración con los Consejos Sociales de todas las universidades catalanas, gestiona las encuestas de inserción laboral de todos los titulados de ciclos/grados, masters i doctorados.

Una vez realizada la encuesta, la Agencia de Políticas y Calidad de la Universidad de Barcelona remite los ficheros al decano/director del centro.

El decanato/dirección del centro analizará los datos y elaborará un informe ¿resumen¿ para conocer las vías por las que se hace la transición de los titulados al mundo laboral y para conocer el grado de satisfacción de los graduados con la formación recibida en la universidad (esta encuesta de satisfacción de la formación recibida se realiza una vez el titulado solicita su título). Dicho informe se debatirá en el Centro, a nivel de la comisión correspondiente.

Por otra parte y dada la importancia que tiene en los estudios de Máster el Trabajo Fin de Máster, anualmente la Comisión de Master debe analizar su desarrollo y debe informar al Centro para incluirlo en la memoria de seguimiento.

d) Resultados de satisfacción de los diferentes miembros de la comunidad universitaria del centro

La Agencia para la Calidad de la UB, remite al decano/director, coordinadores de y directores de departamento los resultados de la encuesta de opinión de los estudiantes sobre la acción docente del profesorado.

Los directores de departamento informan de los resultados en el consejo de departamento. Los coordinadores de master solicitan a los jefes de departamento que elaboren un informe sobre la acción docente del profesorado, como también, las acciones que se llevarán a cabo para mejorarla.

El coordinador de master, con los resultados de la encuesta de opinión de los estudiantes sobre la acción docente del profesorado, y los informes elaborados por los directores de departamento elaboran un documento de síntesis que presenta a la comisión de coordinación de master para analizarlo.

La administración del centro gestiona las encuestas de satisfacción de los usuarios respecto a los recursos y servicios del centro y elabora un informe de los resultados de satisfacción de los usuarios respecto a los recursos y servicios del centro junto con la propuesta de mejora. El informe se debate en la Junta de centro.

La memoria de seguimiento está elaborada por cada comisión de master, y tiene que ser presentada para debate y posterior aprobación al centro. Esta tendrá que incluir las siguientes acciones específicas que vienen condicionadas por la peculiaridad de cada titulación:

En el caso del trabajo de fin de carrera cada titulación tendrá que disponer de los resultados de la evaluación del comité externo, que puede estar compuesto por miembros del consejo asesor o personas propuestas por el mismo, que evaluarán la calidad de los mismos y su adecuación a las necesidades del sistema productivo y de innovación.

Prácticas externas, la UB dispone de una normativa para regular el proceso de prácticas externas y analizar su calidad, donde los tutores de prácticas en la empresa i/o institución y el tutor interno, mediante un protocolo establecido evaluará la situación del estudiante y los progresos obtenidos, así como en función de los puntos débiles destacados se propondrán mejoras en el programa. Este feedback también se extiende, al análisis de las encuestas realizadas y a la opinión expresada en las encuestas que mediarán la satisfacción del estudiante en las prácticas realizadas.

Los consejos asesores de cada centro tienen entre sus funciones la de asesorar al centro sobre las competencias necesarias de los titulados que con tratan y los resultados obtenidos en el mercado de trabajo, de acuerdo a sus experiencias de contratación.

Por último, está previsto en los próximos años desarrollar un programa de seguimiento específico de grupos de control en determinadas titulaciones que permita, poder evaluar las competencias, habilidades y destrezas adquiridas por el estudiante. La progresión salarial y profesional del estudiante integrante de dicho grupo de control, será el mejor indicador para

llevarlo a cabo.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.ub.edu/agenciaqualitat/documentos/documento_sgic_audit.pdf
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2012
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	



10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.2 Procedimiento de adaptación, en su caso, de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo

Tabla de reconocimiento de asignaturas

TÍTULO ANTERIOR		NUEVO TÍTULO	
Asignatura/s	Créditos	Asignatura/s	Créditos
Estrategia, ventaja competitiva e innovación empresarial	5	Fundamentos metodológicos de investigación en dirección de empresas I (5 ECTS)	5
Métodos de previsión para la empresa	5	Métodos cuantitativos para la investigación en dirección de empresas (5 ECTS)	5
Dirección estratégica y adaptación al cambio del entorno empresarial	5	Investigación en dirección estratégica (2,5 ECTS) Estrategias de internacionalización (2,5 ECTS)	2,5 + 2,5 = 5
La gestión de los riesgos financieros	5	Gestión de los riesgos financieros	5
Contabilidad avanzada	5	Introducción a la investigación en contabilidad (5 ECTS)	5
Métodos matemáticos en finanzas	5	Finanzas estocásticas	5
Diseño, explotación e interpretación de opinión a empresarios	5	Diseño, explotación e interpretación de opinión a empresarios (5 ECTS)	5
Investigación de mercados	5	Introducción a la investigación de marketing (2,5 ECTS) Investigación avanzada en marketing (2,5 ECTS)	2,5 + 2,5 = 5
La empresa en la economía contemporánea	5	La economía en la empresa contemporánea (2,5 ECTS) La globalización y las empresas en el largo plazo (2,5 ECTS)	2,5 + 2,5 = 5
Comportamiento y estructura organizativa	5	Fundamentos de investigación en creación de empresas (2,5 ECTS) Aprendizaje organizativo y gestión del conocimiento (2,5 ECTS)	2,5 + 2,5 = 5
Política de información y comunicación contable de la empresa	5	Investigación en análisis de estados financieros (2,5 ECTS) Control de gestión para las pequeñas y medianas empresas (2,5 ECTS)	2,5 + 2,5 = 5
Decisiones con incertidumbre y metodología borrosa	5	---	---
Entorno económico internacional	5	---	---
Análisis espacial dentro del ámbito del mundo empresarial	5	---	---
Métodos cuantitativos de gestión de riesgos	5	---	---
Econometría actuarial y análisis de la supervivencia en seguros	5	---	---
Métodos matemáticos para las decisiones óptimas en la empresa	5	Decisiones óptimas y estratégicas para la empresa (5 ECTS)	5
Teoría de juegos cooperativos y aplicaciones	5	---	---
Solvencia en seguros y finanzas	5	---	---
Econometría financiera	5	---	---
Estrategias empresariales en los mercados financieros internacionales	5	---	---
Economía industrial y de la empresa	5	---	---

La Comisión de Coordinación del Master estudiará y valorará los posibles reconocimientos en aquellos casos particulares que puedan derivarse de estudios anteriores al Master de Investigación en Empresa, Finanzas y Seguros (no recogidos en esta tabla).

La UB ha aprobado por sus órganos de gobierno los títulos de máster que se implantarán así como los que se extinguirán por la implantación de los nuevos títulos. El acuerdo incorpora la información sobre el cronograma de extinción a aplicar a cada título con la especificación del curso en que el título inicia su extinción, y el curso en que estará totalmente extinguido. A los efectos de informar a los estudiantes que están cursando el título de máster que iniciará su extinción, cada centro aprobará el proceso de extinción de cada una de las asignaturas del plan de estudios que se han impartido en el curso 2011-12. Asimismo, se informará a los estudiantes mediante los canales usuales de difusión y junto al proceso de extinción de las asignaturas, de la tabla de reconocimiento entre las asignaturas del título que se extingue y las del nuevo título que se implanta y que también figura en este apartado. Los estudiantes matriculados en el título que inicia su extinción podrán optar por continuar sus estudios en el plan de estudios iniciado, teniendo en cuenta la información facilitada relativa a la extinción de las asignaturas, o bien optar por pasar al nuevo título, donde se les aplicará el reconocimiento establecido en la tabla de reconocimiento. El órgano responsable de la propuesta de extinción de las asignaturas es la comisión de coordinación del máster, que elevará su propuesta a la Junta de Facultad y se elevará a la CACG para su aprobación. El coordinador del máster será el responsable de asesorar a los estudiantes sobre si continuar en el título en extinción o pasar al nuevo título. La comisión de coordinación del máster resolverá, aplicando la tabla aprobada, los reconocimientos de asignaturas a los estudiantes que decidan pasar al nuevo título.

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
4310646-08032889	Máster Universitario en Investigación en Empresas, Finanzas y Seguros-Facultad de Economía y Empresa

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO



NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
			Vicerrectora de Política Académica y Calidad
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
			Vicerrectora de Política Académica y Calidad
El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			
Ver Apartado 11: Anexo 1.			
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título es también el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
			Vicerrectora de Política Académica y Calidad



Apartado 2: Anexo 1

Nombre : 2. MRE.pdf

HASH SHA1 : 2A9E136D8A0B385BACA464AAB9667AF9E34E5B40

Código CSV : 418663912354657276406476

Ver Fichero: 2. MRE.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre : 4.1 MRE.pdf

HASH SHA1 : 5F3441A75E5969AFF22AC07265A807C496ADD3B4

Código CSV : 418353596630184944218138

Ver Fichero: 4.1 MRE.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre : 5.1 MRE.pdf

HASH SHA1 : 197E687994FF8F77C7CB0883B0E3CCA4F7DDFB0F

Código CSV : 418355471059828828201427

Ver Fichero: 5.1 MRE.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre : 6.1 MRE.pdf

HASH SHA1 : F73D09AD60F5358F13469315312B4C31F3647684

Código CSV : 418353519900020822311074

Ver Fichero: 6.1 MRE.pdf



Apartado 6: Anexo 2

Nombre : 6.2. MRE.pdf

HASH SHA1 : E13C3E0F109823DBC922F31DB68922F99CCBE5EA

Código CSV : 418353524656170433109336

Ver Fichero: 6.2. MRE.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre : 7. MRE.pdf

HASH SHA1 : 5C856293FD7A91B18B454AB29E0AF74CAF6E6CA

Código CSV : 418353641872018915428875

Ver Fichero: 7. MRE.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre : 8.1 MRE.pdf

HASH SHA1 : 97AEDC9EB2D11C9EAA1A2D86DFED3DA933076EE0

Código CSV : 418353536424406741099008

Ver Fichero: 8.1 MRE.pdf



Apartado 10: Anexo 1

Nombre : implantacionyextincion.pdf

HASH SHA1 : 2C46AB7DC517F9F629C2B79B3B9DB76979D501B1

Código CSV : 72601401651876829959501

Ver Fichero: implantacionyextincion.pdf



Apartado 11: Anexo 1

Nombre : delegació Delgado verificació_signat.pdf

HASH SHA1 : 31C76FA123831AF845EB84A7F00DFD757412B621

Código CSV : 419124706512617518596820

Ver Fichero: delegació Delgado verificació_signat.pdf



