



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# Nous Formats

Àrea de Comunicació

CATÀLEG DE SERVEIS

## Qui som?

La unitat de Nous Formats s'encarrega de desenvolupar i posar en marxa projectes comunicatius de caràcter digital, pensant en els nous públics i tenint en compte els nous formats multimèdia. Identifiquem tendències noves i espais a la xarxa on cal que la institució sigui present.

Gestionem els continguts orgànics de tots els perfils institucionals a les xarxes socials de la Universitat de Barcelona. Editem i enviem, setmanalment, el butlletí *La UB al dia* als tres col·lectius.

Ens encarreguem de gestionar els continguts del canal de pòdcast de la UB, elaborem contingut audiovisual propi i publiquem webs temàtics per aglutinar la informació d'activitats que s'organitzen al voltant d'una mateixa matèria per facilitar-ne la difusió. Treballem conjuntament amb els gestors de xarxes dels centres i unitats de la UB per tal d'homogeneïtzar la comunicació de la institució.



# Què fem?

## Gestió de les xarxes socials de la Universitat de Barcelona



- Gestió dels perfils institucionals dels comptes de Twitter, Instagram, LinkedIn, Facebook, YouTube, Telegram i TikTok.
- Coordinació i cocreació de continguts amb la resta de gestors de xarxes de la UB:
  - Circuits per compartir continguts de manera ràpida i operativa (Share-Point, pla de continguts, espai de Teams compartit).
  - Reforçament dels continguts d'altres centres des del perfil institucional (per afavorir la interacció, i facilitar i oferir continguts transversals dels centres).
  - Col·laboració en la cocreació de continguts amb altres perfils de xarxes.
  - Redacció de criteris bàsics comuns i recomanacions lingüístiques i d'estil per a les xarxes institucionals, en coordinació amb els Serveis Lingüístics, que es completaran amb el Pla de comunicació i el Llibre blanc de les xarxes socials de la UB.

**La UB al dia:** edició, maquetació i enviament setmanal del butlletí de comunicació interna, amb continguts específics per al PDI, el PAS i l'alumnat.

**Gestió del canal de pòdcast de la UB,** allotjat a iVoox, que actualment disposa de quatre programes:

- L'actualitat de la UB, en pòdcast
- El Rectorat respon
- De vocació
- UB talkin' to me?

**Elaboració de projectes de vídeo** pensats per ser difosos als canals de la unitat, com ara reportatges, entrevistes i càpsules, per tractar temes en profunditat, per posar en valor personatges o per fer difusió d'activitats i informacions rellevants, de reclam o d'efemèrides.

**Pàgines web temàtiques** per a la difusió d'accions que requereixen aglutinar molta informació al voltant d'un mateix eix, amb l'objectiu de facilitar-ne la difusió, com ara efemèrides o temes concrets (8M, 11F, Sant Jordi, La Marató de TV3, etc.).



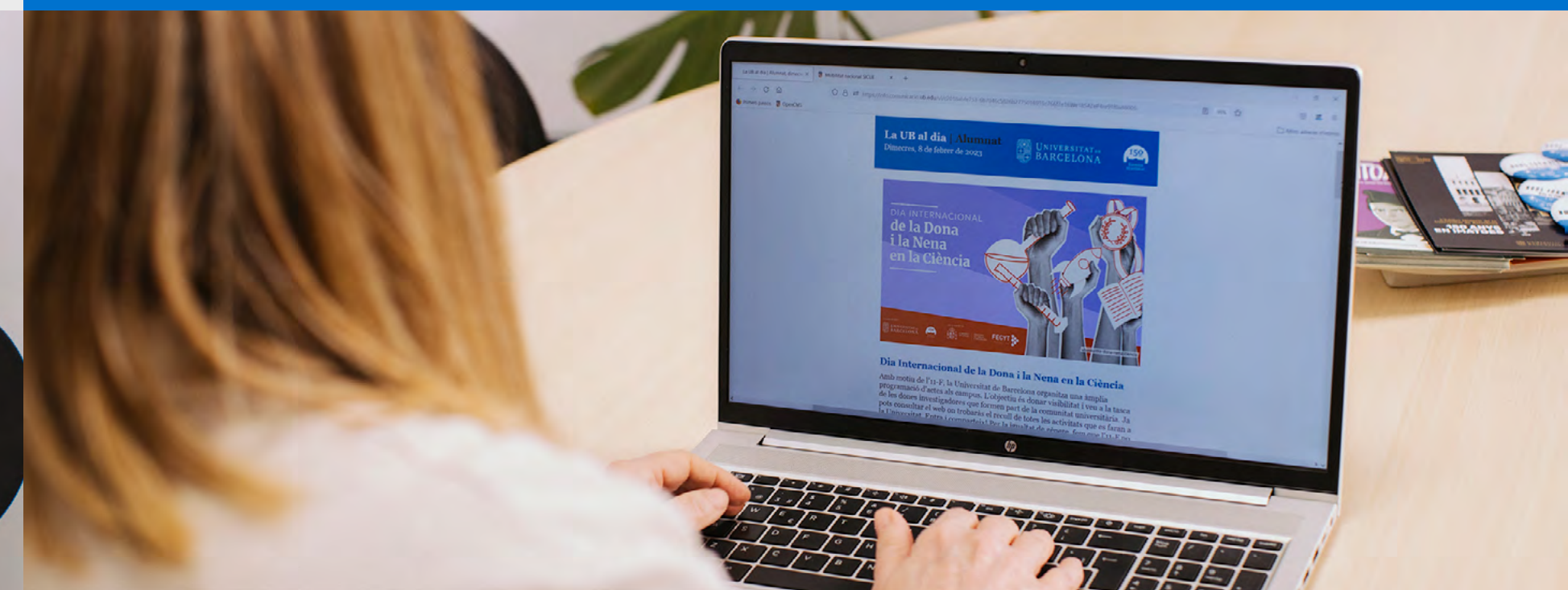
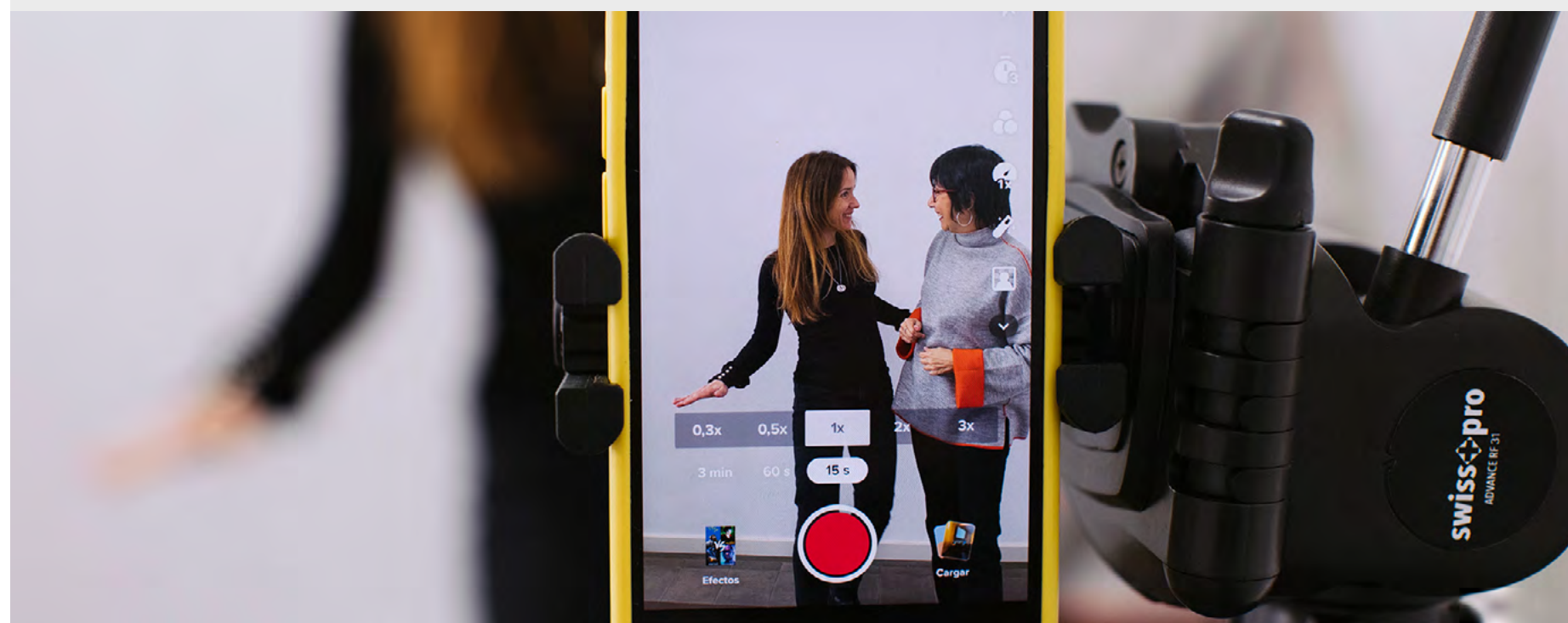
## Què fem?

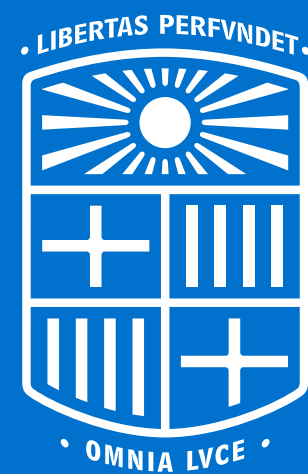
**Desenvolupament i posada en marxa de projectes comunicatius nous**, encara inexplorats, d'acord amb la comunicació del segle XXI i pensant en els nous públics i els nous formats multimèdia.

**Coordinació amb els gestors de xarxes i tècnics de comunicació** dels diferents centres, unitats i serveis de la UB i del Grup UB.

**Identificació de tendències o espais nous a la xarxa**, on cal que la institució sigui present, i desenvolupament d'estratègies de comunicació i difusió a les xarxes socials i comunitats virtuals.

**Monitoratge de la reputació i imatge a la xarxa**, i disseny d'informes i estratègies que l'afavoreixin.





UNIVERSITAT<sub>DE</sub>  
BARCELONA