

Grau	ID_Grau	ID_Assignatura	Semestre	Departament	Secció	GRUPS	Tutor/a	Tutor/a (e-mail)	Places	Línia temàtica	Descripció	Idioma
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Econometria, Estadística i Economia Aplicada	Econometria i estadística	FB	Claveria Gonzalez, Oscar	oclaveria@ub.edu	3	Tècniques estadístiques i econòmiques en l'entorn empresarial	L'objectiu del treball és l'aplicació, per part de l'alumne, de tècniques estadístiques i econòmiques a situacions reals en el món de l'empresa per facilitar la presa de decisions, fent ús de bases de dades reals.	Català; Castellà; Anglès
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Econometria, Estadística i Economia Aplicada	Econometria i estadística	FC	Rico Gomez, Elena	erico@ub.edu	6	L'anàlisi de dades en un context empresarial	L'objectiu del treball és que l'alumne es familiaritzi amb el tractament de bases de dades reals relacionades amb els diferents àmbits funcionals d'una empresa i que faci una explotació estadística de les mateixes. Concretament, es proposa l'anàlisi de fonts de dades que apareguin als Instituts d'Estadística/ organismes públics/ i bases de dades internes d'empreses.	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Econometria, Estadística i Economia Aplicada	Econometria i estadística	FE	Calonge Ramirez, Samuel	scalonge@ub.edu	6	Tècniques estadístiques i econòmiques en l'entorn empresarial	L'objectiu del treball és l'aplicació, per part de l'alumne, de tècniques estadístiques i econòmiques a situacions reals en el món de l'empresa per facilitar la presa de decisions, fent ús de bases de dades reals.	Català; Castellà; Anglès
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Econometria, Estadística i Economia Aplicada	Econometria i estadística	FA	Marin Feria, Susana	smarin@ub.edu	2	Tècniques estadístiques en l'entorn empresarial	L'objectiu del treball és l'aplicació, per part de l'alumne, de tècniques estadístiques a situacions reals en el món de l'empresa per facilitar la presa de decisions, fent ús de bases de dades reals relacionades amb els diferents àmbits funcionals d'una empresa i que puguin estar a l'abast de l'estudiant.	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Econometria, Estadística i Economia Aplicada	Econometria i estadística	FD	Rondan Toldra, Maria Jesus	mjrondan@ub.edu	6	Tècniques estadístiques en l'entorn empresarial	L'objectiu del treball és l'aplicació, per part de l'alumne, de tècniques estadístiques a situacions reals en el món de l'empresa per facilitar la presa de decisions, fent ús de bases de dades reals relacionades amb els diferents àmbits funcionals d'una empresa i que puguin estar a l'abast de l'estudiant.	Català; Castellà; Anglès
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Economia	Economia Pública, Economia Política i Economia Espanyola	GA	Diaz Alvarez, Amelia	adiaz@ub.edu	8	Temes en economia del turisme i de l'aigua	Si estàs interessat en entendre com el turisme i l'aigua des d'una perspectiva econòmica, aquesta temàtica et permetrà abordar reptes essencials: des de la gestió sostenible dels recursos hídrics fins a l'impacte econòmic del canvi climàtic en les destinacions costaneres. Els treballs proposats poden incloure estudis sobre polítiques d'estalvi d'aigua, estratègies d'eficiència hídrica, l'anàlisi econòmica de la demanda turística o la valoració econòmica d'ecosistemes aquàtics vinculats al turisme.	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Economia	Economia Pública, Economia Política i Economia Espanyola	GB	Espasa Queralt, Marta	mespasa@ub.edu	7	Federalisme fiscal i finançament autonòmic i local	El federalisme fiscal estudia l'atribució de les funcions i els recursos del sector públic als diferents nivells de govern. En aquesta línia s'estudiarà el cas espanyol, en concret, la hisenda de les comunitats autònomes i governs locals. Es posarà especial referència en el finançament autonòmic sense revisar des de fa molts anys i en plena crisi.	Català
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Economia	Economia Pública, Economia Política i Economia Espanyola	GC	Fernandez Carracedo, Antonio	antoniofernandez@ub.edu	3	Innovació empresarial		Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Economia	Economia Pública, Economia Política i Economia Espanyola	GD	Rodriguez Rivera, Jose Manuel	rodriguezrivera@ub.edu	5	Temes claus en les reformes fiscals	Els sistemes fiscals estat sotmesos a un procés continu de reformes tant per raons més econòmiques com per motius més de caire polític. Quines són aquestes reformes fiscals, quines implicacions tenen i quines propostes alternatives es poden fer, són algunes de les preguntes que es volen analitzar en els treballs fi de grau.	Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Economia	Economia Pública, Economia Política i Economia Espanyola	GE	Foremny, Dirk	foremny@ub.edu	8	Taxation and inequality in applied economics	The rising concentration of wealth and income at the top of the distribution has increased interest in this topic from both, an academic and political perspective. Students are supposed to apply econometric and statistical methods to answer questions related to taxation, inequality, and redistribution	Castellà; Anglès
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Economia	Economia Pública, Economia Política i Economia Espanyola	GF	Bonet Lluch, Pere	perebonetlluch@ub.edu	8	Federalisme fiscal i finançament autonòmic i local	El federalisme fiscal estudia l'atribució de les funcions i els recursos del sector públic als diferents nivells de govern. En aquesta línia s'estudiarà el cas espanyol, en concret, la hisenda de les comunitats autònomes i governs locals. Es posarà especial referència en el finançament autonòmic sense revisar des de fa molts anys i en plena crisi.	Català
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Economia	Teoria Econòmica	E2	Juan Ferrer, Miquel	mjuan@ub.edu	2	EUS-ECONOMIA COL-LABORATIVA	EXCLUSIU PER A ESTUDIANTS DEL PROGRAMA EUS: Es considerarà qualsevol tema que apliqui l'anàlisi econòmica a temes relacionats amb l'economia col·laborativa (Sharing Economy).	Anglès

Grau	ID_Grau	ID_Assignatura	Semestre	Departament	Secció	GRUPS	Tutor/a	Tutor/a (e-mail)	Places	Línia temàtica	Descripció	Idioma
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Economia	Teoria Econòmica	HA	Mascarilla Miro, Oscar	omascarilla@ub.edu	4	Temas d'economia urbana i Anàlisis econòmica dels Mercats immobiliaris	En aquesta línia de TFGs es proposa analitzar algunes de les següents qüestions: particularitats dels béns no comercialitzables; la decisió d'on anar a viure? Què explica la preferència per la compra o el lloguer d'un habitatge? Quines polítiques econòmiques faciliten l'accés al habitatge? Quina és la relació entre demografia preus d el habitatge? Com finançar la compra d'un habitatge? Hipoteca inversa	Català
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Economia	Teoria Econòmica	HB	Mascarilla Miro, Oscar	omascarilla@ub.edu	4	Logística i Comerç Internacional	En aquesta línia de TFGs es proposa analitzar algunes de les següents qüestions: particularitats - Per què hi ha països que prefereixen polítiques comercials proteccionistes? - característiques de les noves cadenes de valor global: hiperoptimització i la hiperglobalització de les cadenes de valor i el just in time. Canvis en la manera de produir, a la Global Supply Chain després de la crisi de la Covid19 i com afecta la Intel·ligència artificial el comerç internacional.	Català
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Economia	Teoria Econòmica	HC	Nifatova, Olena	olena.nifatova@ub.edu	4	Sustainable resource management and policies for sustainable development	This direction also explores how bio-based economic models contribute to sustainability, and how companies and public policy adapt to the shift from fossil-based to renewable resources. Possible research questions include: What business opportunities and challenges does the bioeconomy present in sectors such as food production, energy, and agriculture? How is the transition to organic farming supported by sustainability policies in the EU? In what ways can circular and regenerative practices enhance competitiveness and reduce environmental impact?	Anglès
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Economia	Teoria Econòmica	HF	Serrano Quintero, Rafael	rafael.serrano@ub.edu	8	Temas de Crecimiento Económico, Desarrollo y Macroeconomía	Diferencias de productividad entre países. Contabilidad del crecimiento. El papel del cambio estructural en el desarrollo macroeconómico. Modelos macroeconómicos multisectoriales. Recursos naturales y crecimiento. Demografía y crecimiento económico.	Català; Castellà; Anglès
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Economia	Teoria Econòmica	HE	Teignier Baque, Marc	marc.teignier@ub.edu	4	Macroeconomia i desigualtats de gènere	L'objectiu és documentar aspectes econòmics on s'observen desigualtats entre dones i homes, i al mateix temps estudiar quines són les possibles causes de les desigualtats així com també els efectes agregats de les mateixes.	Català; Castellà; Anglès
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Economia	Teoria Econòmica	HD	Teignier Baque, Marc	marc.teignier@ub.edu	4	Urbanització i canvi estructural	L'objectiu és estudiar els canvis que s'han produït en la composició sectorial de l'economia al llarg de l'història i examinar la seva relació amb els moviments geogràfics de la població.	Català; Castellà; Anglès
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Comptabilitat	PA	Guerra Vidiella, Luis Esteban	lluis.e.guerra@ub.edu	5	El papel del auditor como garante de la veracidad de la información económica, financiera y de sostenibilidad empresarial: teoría, regulación y práctica	Análisis del significado de la auditoría en la economía contemporánea, incluyendo su evolución normativa, los principios de independencia y juicio profesional, y el papel social del auditor desde una perspectiva crítica y aplicada.	Català; Castellà; Anglès
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Comptabilitat	PB	Guerra Vidiella, Luis Esteban	lluis.e.guerra@ub.edu	5	Herramientas y procedimientos en la evaluación del riesgo de auditoría: diseño y aplicación práctica	Profundización en la metodología de análisis de riesgos en auditoría, con especial atención a casos reales, documentación, herramientas digitales y aplicación normativa.	Català; Castellà; Anglès
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Comptabilitat	PC	Guerra Vidiella, Luis Esteban	lluis.e.guerra@ub.edu	5	Análisis e interpretación de estados financieros: visión sectorial y estratégica	Evaluación del rendimiento financiero de empresas o sectores concretos a partir de sus estados contables, combinando análisis de ratios, benchmarking y contexto estratégico.	Català; Castellà; Anglès
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Comptabilitat	PD	Dominguez Perez, Juan Luis	jldominguez@ub.edu	15	Plan de empresas para la puesta en marcha de negocios innovadores.	La actual coyuntura económica, social y empresarial es propicia para la puesta en marcha de negocios innovadores, para propuestas que se salgan de las clásicas explotaciones y piensen en las nuevas oportunidades que presenta la nueva economía. Se hará especial énfasis en el plan del negocio y las proyecciones financieras de los primeros cinco años.	Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Comptabilitat	PE	Losilla Ramirez, Maximo	mflosillar@ub.edu	5	Aplicación del método del caso	L'estudiant pot escollir lliurement una temàtica que no s'hagi proposat en la llista general i un tutor específic. En aquest cas, ha de presentar un projecte de TFG ad hoc (on ha de constar el títol, els objectius i el pla de treball) signat per l'estudiant, pel professor tutor que es proposa i per la direcció del departament al qual pertany aquest docent, a més de remetre'l al coordinador de TFG a continuació.	Català; Castellà

Grau	ID_Grau	ID_Assignatura	Semestre	Departament	Secció	GRUPS	Tutor/a	Tutor/a (e-mail)	Places	Línia temàtica	Descripció	Idioma
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Comptabilitat	PF	Garcia Marimon, Xavier	xaviergarcia@ub.edu	10	Business Game	El Business Game és una línia temàtica on, utilitzant	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Comptabilitat	PG	Losilla Ramirez, Maximo	mflosillar@ub.edu	3	Business Game	El Business Game és una línia temàtica on, utilitzant	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Finances	QB	Bachs Ferrer, Jorge	jbachs@ub.edu	6	Sistemes d'informació a l'empresa	Els sistemes d'informació son avui una eina bàsica per el desenvolupament de les empreses, per prendre decisions estratègica , posicionar-se al mercat i ser molt mes eficiències. Analitzar empreses o grups d'empreses , Sectors , Líneas de productes, marques,... poden ajudar a comprendre la importància del SII.	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Finances	QC	Navarro Brion, Miguel Angel	mnavarrob@ub.edu	7	Anàlisi econòmico-financera d'empreses a nivell nacional o global	L'objectiu del TFG consisteix en que els alumnes puguin desenvolupar un treball de caràcter empresarial, a través de l'estudi d'un o varis aspectes rellevants d'actualitat en l'evolució de les empreses nacionals. Això establint la seva comparativa al llarg dels darrers anys, i/o entre empreses competidores o sectorials, a nivell nacional o a nivell internacional.	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Finances	QA	Navarro Brion, Miguel Angel	mnavarrob@ub.edu	8	Desenvolupament d'idees de negoci i pla d'empresa	L'objectiu d'aquest TFG és identificar i analitzar una oportunitat de negoci. tant des de la perspectiva de la seva viabilitat tècnica, comercial com econòmico-financera . L'estudiant haurà de desenvolupar els procediments i estratègies necessàries per poder transformar una idea de negoci en un projecte empresarial concret. Es valorarà tant la temàtica escollida, elaboració formal del projecte, la seva innovació, la rendibilitat i viabilitat del negoci, els aspectes de millora social, i el impacte ecològic i de sostenibilitat.	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Finances	QD	Pascual Llorca, Barbara	barbarapascual@ub.edu	7	Desenvolupament d'idees de negoci i pla d'empresa	L'objectiu d'aquest TFG és identificar i analitzar una oportunitat de negoci. tant des de la perspectiva de la seva viabilitat tècnica, comercial com econòmico-financera . L'estudiant haurà de desenvolupar els procediments i estratègies necessàries per poder transformar una idea de negoci en un projecte empresarial concret. Es valorarà tant la temàtica escollida, elaboració formal del projecte, la seva innovació, la rendibilitat i viabilitat del negoci, els aspectes de millora social, i el impacte ecològic i de sostenibilitat.	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Finances	QE	Cervera de la Varga, Victor	cervera@ub.edu	8	Desenvolupament d' idees de negoci i pla d'empresa	L'objectiu d'aquest TFG és identificar i analitzar una oportunitat de negoci. tant des de la perspectiva de la seva viabilitat tècnica, comercial com econòmico-financera . L'estudiant haurà de desenvolupar els procediments i estratègies necessàries per poder transformar una idea de negoci en un projecte empresarial concret. Es valorarà tant la temàtica escollida, elaboració formal del projecte, la seva innovació, la rendibilitat i viabilitat del negoci, els aspectes de millora social, i el impacte ecològic i de sostenibilitat.	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Finances	QG	Ayuso Jimenez, Francisco Jose	fayuso@ub.edu	7	Desenvolupament d' idees de negoci i pla d'empresa	L'objectiu d'aquest TFG és identificar i analitzar una oportunitat de negoci. tant des de la perspectiva de la seva viabilitat tècnica, comercial com econòmico-financera . L'estudiant haurà de desenvolupar els procediments i estratègies necessàries per poder transformar una idea de negoci en un projecte empresarial concret. Es valorarà tant la temàtica escollida, elaboració formal del projecte, la seva innovació, la rendibilitat i viabilitat del negoci, els aspectes de millora social, i el impacte ecològic i de sostenibilitat.	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Finances	QF	Llacay Pintat, Barbara	bllacay@ub.edu	8	Mercats i Instruments Financers	La temàtica de Mercats i Instruments Financers dona la possibilitat a l'estudiant de realitzar un anàlisi del funcionament de qualsevol dels mercats que configuren el sistema financer així com de les possibilitats que ofereix tant des de la perspectiva d'estratègies de cobertura com d'especulació.	Català; Castellà

Grau	ID_Grau	ID_Assignatura	Semestre	Departament	Secció	GRUPS	Tutor/a	Tutor/a (e-mail)	Places	Línia temàtica	Descripció	Idioma
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Marqueting	RI	Ara, Patrizia Marina	patriciaara@ub.edu	15	Estratègies del màrqueting	OBLIGATORI: Haver realitzat 2 assignatures de marketing i al menys 1 assignatura d'Investigació de Mercats. En el marc econòmic actual, les empreses necessiten millorar els seus recursos i coneixements en el camp comercial i del màrqueting per augmentar la seva competitivitat comercial. El objectiu d'aquesta temàtica es que els alumnes portin a la practica com dissenyar estratègies de segmentació, formular l'estratègia de posicionament i la proposta de valor del negoci, identificar oportunitats de negoci en el context actual, etc.	Català; Castellà; Anglès
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Marqueting	RE	Argila Irurita, Ana Maria	aargila@ub.edu	8	Estratègies del màrqueting: Comunicació	Les diferents eines de la comunicació de màrqueting (publicitat, promoció de vendes, màrqueting directe, relacions públiques) són utilitzades per les empreses i altres organitzacions en els seus plans de comunicació per contribuir a assolir els objectius de màrqueting i generals d'aquestes. En aquesta línia de TFG els estudiants hauran de realitzar un pla de comunicació relatiu a un producte, servei, empresa, etc	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Marqueting	RN	Orsola de los Santos, Sandra	sandraorsola@ub.edu	8	Estratègies del màrqueting: Comunicació	Les diferents eines de la comunicació de màrqueting (publicitat, promoció de vendes, màrqueting directe, relacions públiques) són utilitzades per les empreses i altres organitzacions en els seus plans de comunicació per contribuir a assolir els objectius de màrqueting i generals d'aquestes. En aquesta línia de TFG els estudiants hauran de realitzar un pla de comunicació relatiu a un producte, servei, empresa, etc	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Marqueting	RF	Aymerich i Martinez, Jordi	jaymerich@ub.edu	8	Investigació de mercats	Els treballs d'aquesta temàtica tenen per objectiu posar en pràctica la investigació de mercats com a disciplina del marketing i de la presa de decisions en el món empresarial. Decisions que afecten a: • La demanda i les vendes (mix): Determinar la demanda total del mercat d'un mercat o una marca, determinar la demanda total del mercat d'un grup de productes afins, un sector o àrea de negoci, participació d'establiments (marques) al mercat. Previsions de vendes. Estratègies de preus.	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Marqueting	RC	Elizalde Monroset, Guillermo Jose	gelizaldem@ub.edu	15	Estratègies del màrqueting: Presa de decisions de producte	Aquesta temàtica inclou l'anàlisi de màrqueting i eines (quantitatives i qualitatives) per la presa de decisions sobre el llançament de nous productes, innovació de productes, reposicionament de productes, etc	Català; Castellà; Anglès
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Marqueting	RG	Fontelles Galera, Meritxell	mfontelles@ub.edu	8	Investigació de mercats	"Els treballs d'aquesta temàtica tenen per objectiu posar en pràctica la investigació de mercats com a disciplina del marketing i de la presa de decisions en el món empresarial. Decisions que afecten a: • La demanda i les vendes (mix): Determinar la demanda total del mercat d'un mercat o una marca, determinar la demanda total del mercat d'un grup de productes afins, un sector o àrea de negoci, participació d'establiments (marques) al mercat. Previsions de vendes. Estratègies de preus. • El comportament del consumidor: Motivacions de compra, persones que influeixen i decideixen en la compra, actituds i intencions dels clients / consumidors, hàbits de compra, estils de vida, satisfacció dels clients / consumidors, baixes i reclamacions de clients, característiques sociodemogràfiques / socioeconòmiques i psicològiques dels clients, segmentació estratègica i anàlisi de tipologies de consumidors. • Productes, Serveis, establiments (mix): Creació de nous serveis, modificació de serveis, test de concepte de nous serveis, test de marca, nom, logotip, imatge ..., • La publicitat i la comunicació (mix): Influència de la publicitat en el comportament dels clients / consum. / Compradors, determinació de l'audiència dels mitjans, realització de pretest i posttest publicitaris, mesurament de l'eficàcia publicitària, relació entre inversió publicitària i vendes del producte, comunicació en el lloc de venda, imatge i posicionament de marques."	Català; Castellà

Grau	ID_Grau	ID_Assignatura	Semestre	Departament	Secció	GRUPS	Tutor/a	Tutor/a (e-mail)	Places	Línia temàtica	Descripció	Idioma
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Marqueting	RA	Forgas Coll, Santiago	santiago.forgas@ub.edu	7	Estratègies del màrqueting. Presa de decisions en màrqueting esportiu	Les entitats esportives tant oferents d'oci com generadores d'espectacle reclamen, cada vegada més, especialistes en Màrqueting no només capaços de gestionar adequadament la captació de recursos, si no també de millorar les tècniques que els professionals utilitzen. El nostre objectiu és satisfer o millorar aquests aspectes	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Marqueting	RB	Huertas Garcia, Ruben	rhiertas@ub.edu	8	Investigació de mercats per a la indústria 4.0	Línia enfocada cap a l'estudi i la investigació dels efectes que poden tenir les aplicacions de les tecnologies de l'anomenada Indústria 4.0 (intel·ligència artificial, l'adopció tecnològica d'equipaments robòtics, assistents intel·ligents, la realitat augmentada, la realitat virtual, etc.) per millorar la comercialització de productes o serveis. Com poden ajudar al màrqueting a crear valor, A més, es considerarà l'ús de les tècniques d'investigació de mercats per valorar els resultats, com per exemple, l'aplicació de mesures per avaluar la satisfacció, la lleialtat, la rendibilitat, o la confiança entre d'altres.	Català; Castellà; Anglès
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Marqueting	RJ	Vizuetel Luciano, Emilio	evizuetel@ub.edu	7	Estratègies del màrqueting. Màrqueting TIC	Aquesta línia de TFG té l'objectiu de comprendre el que està passant en la teoria de màrqueting davant aquelles organitzacions que incorporen les TIC en les seves pràctiques empresarials. En aquest sentit, estudiar l'impacte de les TIC en la disciplina del màrqueting permetrà replantejar les estratègies i tàctiques que conserven les empreses davant d'una nova societat, nous productes i nous consumidors.	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Marqueting	RK	Vazquez Gomez, Maria Dolores	mdvazquez@ub.edu	8	Estratègies del màrqueting. Màrqueting internacional	En un entorn tan incert i canviant com en el que ens trobem, les empreses no poden tancar-se portes d'entrada a nous mercats, ja siguin consolidats o emergents, doncs els mercats nacionals cada vegada son més reduïts. Seguint aquest argument els alumnes de TFG d'aquesta temàtica tindran que desenvolupar un projecte d'Internacionalització d'un producte que lis permetrà desenvolupar els coneixements adquirits durant els seus estudis i adquirir-ne de nous sobre el que s'ha de tenir en compte per entrar en un nou Mercat.	Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Marqueting	RL	Vazquez Gomez, Maria Dolores	mdvazquez@ub.edu	8	Estratègies del màrqueting. Màrqueting internacional	En un entorn tan incert i canviant com en el que ens trobem, les empreses no poden tancar-se portes d'entrada a nous mercats, ja siguin consolidats o emergents, doncs els mercats nacionals cada vegada son més reduïts. Seguint aquest argument els alumnes de TFG d'aquesta temàtica tindran que desenvolupar un projecte d'Internacionalització d'un producte que lis permetrà desenvolupar els coneixements adquirits durant els seus estudis i adquirir-ne de nous sobre el que s'ha de tenir en compte per entrar en un nou Mercat.	Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Marqueting	RM	Xanco Grau, Silvia	silvia.xanco@ub.edu	7	Estratègies del màrqueting. Màrqueting internacional	En un entorn tan incert i canviant com en el que ens trobem, les empreses no poden tancar-se portes d'entrada a nous mercats, ja siguin consolidats o emergents, doncs els mercats nacionals cada vegada son més reduïts. Seguint aquest argument els alumnes de TFG d'aquesta temàtica tindran que desenvolupar un projecte d'Internacionalització d'un producte que lis permetrà desenvolupar els coneixements adquirits durant els seus estudis i adquirir-ne de nous sobre el que s'ha de tenir en compte per entrar en un nou Mercat.	Català; Castellà; Anglès
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Marqueting	RD	Pendiente	#N/D	7	Estratègies del màrqueting: Màrqueting ONLINE	Els treballs d'aquesta temàtica tenen per objectiu tenir una visió general del món online i del màrqueting a internet. Realitzar un Pla de Màrqueting online (Social Media Màrqueting i Publicitat) i integrar-lo dins del Pla de Màrqueting o Estratègic de la companyia.	Castellà

Grau	ID_Grau	ID_Assignatura	Semestre	Departament	Secció	GRUPS	Tutor/a	Tutor/a (e-mail)	Places	Línia temàtica	Descripció	Idioma
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Marqueting	RH	Giroto, Michele	michele.giroto@ub.edu	4	Business Ideas & Marketing approaches aligned with sustainable development goals (SDGs)	This project line challenges final-year students to develop innovative business ideas that address key SDG-related challenges through strategic marketing. Projects may involve designing sustainable value propositions, creating socially and environmentally responsible brand narratives, or applying digital and influencer marketing to promote behavioural change (e.g., SDG 12, SDG 5, SDG 10). Emphasis is placed on marketing decisions—product, price, promotion, place, partnerships—that support business models combining profitability with purpose. Students are expected to assess the effectiveness of their strategies using relevant impact indicators or stakeholder feedback.	Anglès
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Organització d'empreses	E2	Fesenko, Alina	alina.fesenko@ub.edu	3	EUS - Línea temática de Organización de Empresas	ESCLUSIU PER A ESTUDIANTS DEL PROGRAMA EUS: Línea temática de Organización de Empresas	Anglès
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Organització d'empreses	E2	de Mattos Nascimento, Daniel Luiz	danielmattos@ub.edu	2	EUS - Línea temática de Organización de Empresas	EXCLUSIU PER A ESTUDIANTS DEL PROGRAMA EUS: Línea temática de Organización de Empresas	Anglès
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Organització d'empreses	SI	De la Vega Alemparte, Ricard Manuel	rdelavega@ub.edu	6	Dirección de Recursos Humanos	Anàlisi de sistemes d'anàlisi de llocs i valoració de llocs de treball aplicats a petites i mitjanes empreses. Estudi de mètodes de reclutament i selecció que permetin determinar bons sistemes d'entrada en les organitzacions. Anàlisi de polítiques formatives, anàlisis retributives i d'avaluació de l'acompliment sobre el personal d'empreses reals i / o nous projectes empresarials de caràcter emprenedor. Integració dels sistemes de gestió integrats de recursos humans amb altres sistemes directius en empreses. Introducció de la IA i Big Data en l'àmbit dels recursos humans. Qualsevol projecte relacionat amb recursos humans que tingui un component aplicat a petita i mitjana empresa.	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Organització d'empreses	SB	Cadene, Mathilde	mathilde.cadene@ub.edu	10	Desenvolupament d'idees de negoci i plans d'empresa	L'objectiu d'aquest TFG és identificar i analitzar una oportunitat de negoci. Estudiar la viabilitat tècnica, econòmica i financera d'aquesta idea i desenvolupar tots els procediments i estratègies necessàries per transformar aquesta oportunitat de negoci en un projecte empresarial concret.	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Organització d'empreses	SE	Provinciali Coelho, Matheus	mprovinciali@ub.edu	2	Desenvolupament d'idees de negoci i plans d'empresa	CONDICIÓ OBLIGATÒRIA: HAVER CURSAR I AROVAT PRÈVIAMENTE L'ASSIGNATURA "CREACIÓ D'EMPRESES". L'objectiu d'aquest TFG és identificar i analitzar una oportunitat de negoci. Estudiar la viabilitat tècnica, econòmica i financera d'aquesta idea i desenvolupar tots els procediments i estratègies necessàries per transformar aquesta oportunitat de negoci en un projecte empresarial concret.	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Organització d'empreses	SC	Morello Trigueros, Francisco José	fjmorello@ub.edu	15	Organització d'empreses. Empresa de serveis	Creació, desenvolupament i evolució de les empreses de serveis: Anàlisi i gestió d'empreses de serveis i les seves estratègies. Factors de competitivitat en el sectors serveis. Organització i planificació de les empreses de serveis. Internacionalització dels serveis. Màrqueting aplicat als serveis.	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Organització d'empreses	SH	Pendiente	#N/D	5	Govern corporatiu i RSC	L'objectiu d'aquest TFG és identificar el paper del govern corporatiu a la RSC mitjançant l'anàlisi de sistemes de govern corporatiu, les seves característiques i les pràctiques més rellevants associades amb la RSC. Estudi d'objectius i estratègies que permetin a l'empresa atendre adequadament les demandes dels grups d'interès, en el marc d'un entorn sostenible. Comparació de pràctiques de govern corporatiu en diferents entorns que conduixin a entendre el govern corporatiu com a facilitador i guia de bones pràctiques a qualsevol tipus d'empresa.	Català; Castellà

Grau	ID_Grau	ID_Assignatura	Semestre	Departament	Secció	GRUPS	Tutor/a	Tutor/a (e-mail)	Places	Línia temàtica	Descripció	Idioma
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Organització d'empreses	SA	Hormiga Perez, Maria Esther	ehormiga@ub.edu	5	Govern corporatiu i empresa familiar	L'objectiu d'aquest TFG és identificar el paper del govern corporatiu a les empreses familiars mitjançant l'anàlisi de sistemes de govern corporatiu, les seves característiques i les pràctiques més rellevants que condueixin a un millor exercici empresarial. Estudi d'objectius i estratègies que permetin a l'empresa familiar atendre adequadament les demandes dels grups d'interès i créixer a llarg termini. Comparació de pràctiques de govern corporatiu en diferents entorns que condueixin a entendre el govern corporatiu com a promotor de desenvolupament empresarial i exemple de bones pràctiques.	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Organització d'empreses	SD	Pendiente	#N/D	5	Govern corporatiu i intel·ligència artificial	L'objectiu d'aquest TFG és identificar el paper del govern corporatiu en la gestió de la intel·ligència artificial mitjançant l'anàlisi de sistemes de govern corporatiu, les seves característiques i les pràctiques més rellevants que condueixin a l'aprofitament responsable de la intel·ligència artificial, sota una visió crítica i conduent a un millor exercici empresarial a llarg termini. Estudi d'objectius i estratègies que permetin a l'empresa atendre adequadament les demandes dels grups d'interès i créixer a llarg termini. Comparació de pràctiques de govern corporatiu en diferents entorns que condueixin a entendre el govern corporatiu com a promotor de bones pràctiques i ús responsable de la intel·ligència artificial.	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Organització d'empreses	SJ	Saez Ortuño, Laura	laurasaez@ub.edu	8	Eines Digitals i Intel·ligència Artificial per a la Gestió Empresarial: Anàlisi i Aplicació en la Millora dels Processos Organitzatius	La transformació digital i la incorporació de la intel·ligència artificial (IA) estan revolucionant la manera com les empreses gestionen els seus processos i recursos. Aquesta línia de TFG convida els estudiants a investigar les diferents eines digitals, incloent-hi plataformes amb IA, que s'utilitzen per optimitzar processos organitzatius, automatitzar tasques i millorar la presa de decisions. L'objectiu és comprendre com aquestes tecnologies poden augmentar l'eficiència, la innovació i la competitivitat empresarial, així com identificar reptes i bones pràctiques en la seva implantació.	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Organització d'empreses	SG	Gutierrez Rodriguez, Manuel	manelgutierrez@ub.edu	7	Desenvolupament d'idees de negoci i plans d'empresa	L'objectiu d'aquest TFG és identificar i analitzar una oportunitat de negoci. Estudiar la viabilitat tècnica, econòmica i financera d'aquesta idea i desenvolupar tots els procediments i estratègies necessàries per transformar aquesta oportunitat de negoci en un projecte empresarial concret.	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Organització d'empreses	SK	Guitart Tarres, Laura	laura.guitart@ub.edu	3	Business Game	El Business Game és una línia temàtica on, utilitzant	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Organització d'empreses	SL	Miravittles Matamoros, Paloma	paloma.miravittles@ub.edu	4	Business Game	El Business Game és una línia temàtica on, utilitzant	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Empresa	Organització d'empreses	SM	Jaria Chacon, Natalia	nataliajaria@ub.edu	4	Business Game	El Business Game és una línia temàtica on, utilitzant	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Història Econòmica, Institucions, Política i Economia Mundial	Història Econòmica, Institucions, Política i Economia Mundial	TA	Prat Sabartes, Marc	marc.prat@ub.edu	4	El creixement econòmic en perspectiva històrica.	En aquest TFG tindran l'oportunitat d'aproximar-se a problemàtiques i temes contemporanis a partir d'una anàlisi de llarg termini. Per exemple, l'alumne podrà desenvolupar aspectes relacionats amb les causes que han permès augmentar la riquesa d'uns països, l'abast i les arrels de les crisis econòmiques en perspectiva històrica, l'evolució de la desigualtat en el llarg termini o l'impacte de les diferents polítiques econòmiques en contextos històrics determinats, entre molts altres temes. També pot analitzar aspectes vinculats a l'empresa internacional i, d'aquesta manera, vincular la dinàmica empresarial amb transformacions institucionals, tecnològiques o d'altres tipus.	Català; Castellà

Grau	ID_Grau	ID_Assignatura	Semestre	Departament	Secció	GRUPS	Tutor/a	Tutor/a (e-mail)	Places	Línia temàtica	Descripció	Idioma
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Història Econòmica, Institucions, Política i Economia Mundial	Història Econòmica, Institucions, Política i Economia Mundial	TB	Badia Miro, Marc	mbadia@ub.edu	3	Economia Mundial i Organitzacions Econòmiques Internacionals	La línia de recerca es amplia per tal de donar cabuda a diferents temes. Així, en el marc d'aquesta línia es podrien analitzar els canvis experimentats a l'Economia Mundial com a conseqüència de l'aparició de les anomenades economies emergents, que han anat consolidant el sorgiment i/o ampliació dels anomenats BRICS. El procés de creixement que han experimentat al llarg de les darreres dècades aquestes economies emergents sovint comporten un procés de desenvolupament desigual dins un mateix país, associat a la desigualtat socioeconòmica. A la vegada, la desacceleració que pateixen aquestes economies els darrers anys qüestionen la sostenibilitat del propi model de desenvolupament, fent-se evident moltes de les debilitats estructurals de la pròpia estratègia. També es podria plantejar estudiar el paper que han jugat diferents OEI en diferents aspectes de l'economia mundial o, alternativament, també es podria analitzar l'evolució i/o transformació en el funcionament i/o objectius d'alguna OEI com a conseqüència dels canvis recents en l'economia mundial. Aquestes economies emergents també estan intentant generar noves i alternatives OEI, que modifiquin o fins i tot actuïn com a contrapès de les OEI existents.	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Història Econòmica, Institucions, Política i Economia Mundial	Història Econòmica, Institucions, Política i Economia Mundial	TC	Fernandez de Sevilla Mansanet, Tomas	tomasfernandezde Sevilla@ub.edu	5	El creixement econòmic en perspectiva històrica.	En aquest TFG tindran l'oportunitat d'aproximar-se a problemàtiques i temes contemporanis a partir d'una anàlisi de llarg termini. Per exemple, l'alumne podrà desenvolupar aspectes relacionats amb les causes que han permès augmentar la riquesa d'uns països, l'abast i les arrels de les crisis econòmiques en perspectiva històrica, l'evolució de la desigualtat en el llarg termini o l'impacte de les diferents polítiques econòmiques en contextos històrics determinats, entre molts altres temes. També pot analitzar aspectes vinculats a l'empresa internacional i, d'aquesta manera, vincular la dinàmica empresarial amb transformacions institucionals, tecnològiques o d'altres tipus.	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Història Econòmica, Institucions, Política i Economia Mundial	Història Econòmica, Institucions, Política i Economia Mundial	TD	Lozano Perez, Sergio	slozanop@ub.edu	3	El creixement econòmic en perspectiva històrica.	En aquest TFG tindran l'oportunitat d'aproximar-se a problemàtiques i temes contemporanis a partir d'una anàlisi de llarg termini. Per exemple, l'alumne podrà desenvolupar aspectes relacionats amb les causes que han permès augmentar la riquesa d'uns països, l'abast i les arrels de les crisis econòmiques en perspectiva històrica, l'evolució de la desigualtat en el llarg termini o l'impacte de les diferents polítiques econòmiques en contextos històrics determinats, entre molts altres temes. També pot analitzar aspectes vinculats a l'empresa internacional i, d'aquesta manera, vincular la dinàmica empresarial amb transformacions institucionals, tecnològiques o d'altres tipus.	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Matemàtica Econòmica, Financera i Actuarial	Matemàtica Econòmica, Financera i Actuarial	UH	Vives Santa Eulalia, Josep	josep.vives@ub.edu	2	Finances estocàstiques i valoració financera	Les Finances Estocàstiques modelen/simulen matemàticament l'evolució de preus financers a través de models probabilístics, aplicant-se, especialment, en problemes de gestió de carteres, de cobertura de riscos o de valoració de productes i derivats financers.	Català; Castellà; Anglès
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Matemàtica Econòmica, Financera i Actuarial	Matemàtica Econòmica, Financera i Actuarial	UE	Adillon Boladeres, Roman Jorge	adillon@ub.edu	2	presa de decisions: ad-hoc	Aquesta línia comprèn tots aquells continguts que tenen relació amb la Presa de decisions, tant des del punt de vista teòric com de la seva aplicació a l'economia empresarial. Poden ser treballs on es tracti d'escollir entre un nombre finit d'alternatives, on es busqui la solució de problemes empresarials utilitzant la Programació Lineal, on calgui fer arbres de decisió o també, on es cerqui la solució de conflictes d'interessos mitjançant la teoria de jocs.	Català; Castellà

Grau	ID_Grau	ID_Assignatura	Semestre	Departament	Secció	GRUPS	Tutor/a	Tutor/a (e-mail)	Places	Línia temàtica	Descripció	Idioma
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Matemàtica Econòmica, Financera i Actuarial	Matemàtica Econòmica, Financera i Actuarial	UB	Navas Rodenes, Jorge	jnavas@ub.edu	2	presa de decisions	Aquesta línia comprèn tots aquells continguts que tenen relació amb la Presa de decisions, tant des del punt de vista teòric com de la seva aplicació a l'economia empresarial. Poden ser treballs on es tracti d'escollir entre un nombre finit d'alternatives, on es busqui la solució de problemes empresarials utilitzant la Programació Lineal, on calgui fer arbres de decisió o també, on es cerqui la solució de conflictes d'interessos mitjançant la teoria de jocs.	Català; Castellà; Anglès
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Matemàtica Econòmica, Financera i Actuarial	Matemàtica Econòmica, Financera i Actuarial	UC	Boncompte Pons, Mercedes	mboncompte@ub.edu	3	presa de decisions	Aquesta línia comprèn tots aquells continguts que tenen relació amb la Presa de decisions, tant des del punt de vista teòric com de la seva aplicació a l'economia empresarial. Poden ser treballs on es tracti d'escollir entre un nombre finit d'alternatives, on es busqui la solució de problemes empresarials utilitzant la Programació Lineal, on calgui fer arbres de decisió o també, on es cerqui la solució de conflictes d'interessos mitjançant la teoria de jocs.	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Matemàtica Econòmica, Financera i Actuarial	Matemàtica Econòmica, Financera i Actuarial	UD	Tejada Pinyol, Oriol	oriol.tejada@ub.edu	1	presa de decisions	Aquesta línia comprèn tots aquells continguts que tenen relació amb la Presa de decisions, tant des del punt de vista teòric com de la seva aplicació a l'economia empresarial. Poden ser treballs on es tracti d'escollir entre un nombre finit d'alternatives, on es busqui la solució de problemes empresarials utilitzant la Programació Lineal, on calgui fer arbres de decisió o també, on es cerqui la solució de conflictes d'interessos mitjançant la teoria de jocs.	Català; Castellà; Anglès
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Matemàtica Econòmica, Financera i Actuarial	Matemàtica Econòmica, Financera i Actuarial	UF	De Frutos Cachorro, Julia	j.defrutos@ub.edu	2	Decisiones óptimas en problemas medioambientales	Está centrada en el análisis y modelación de estrategias eficientes frente a desafíos como el cambio climático, la gestión del agua o la conservación de ecosistemas. El trabajo puede incluir enfoques cuantitativos (optimización, modelado económico) adaptados al interés del estudiante, en excel u otros programas de optimización estudiado en el grado.	Català; Castellà; Anglès
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Matemàtica Econòmica, Financera i Actuarial	Matemàtica Econòmica, Financera i Actuarial	UA	Izquierdo Aznar, Josep Maria	jizquierdoa@ub.edu	3	Decisiones estratègiques en la distribució dels recursos econòmics	Aplicacions de la Teoria de jocs a problemes econòmics i empresarials: competència en preus, negociació, models de localització, cooperació en el repartiment de costos, aplicació a la ciència política, etc.	Català; Castellà; Anglès
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n	Matemàtica Econòmica, Financera i Actuarial	Matemàtica Econòmica, Financera i Actuarial	UG	Ceballos Hornero, David	ceballos@ub.edu	1	Finances estocàstiques i valoració financera	Les Finances Estocàstiques modelen/simulen matemàticament l'evolució de preus financers a través de models probabilístics, aplicant-se, especialment, en problemes de gestió de carteres, de cobertura de riscos o de valoració de productes i derivats financers.	Català; Castellà
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n			X2	ZZ - Búsqueda responsabilidad del estudiante			Ad-hoc	L'estudiant pot escollir lliurement una temàtica que no s'hagi proposat en la llista general i un tutor específic. En aquest cas, ha de presentar un projecte de TFG ad hoc (on ha de constar el títol, els objectius i el pla de treball) signat per l'estudiant, pel professor tutor que es proposa i per la direcció del departament al qual pertany aquest docent, a més de remetre'l al coordinador de TFG a continuació.	
Administració i Direcció d'Empreses	G1072	363671	2n			E2			26	EUS	EXCLUSIU PER A ESTUDIANTS DEL PROGRAMA EUS	Anglès